Автономная некоммерческая образовательная организация высшего образования
"Сибирский институт бизнеса и информационных технологий"

Подписано цифровой подписью: АНОО ВО "СИБИТ"
Причина: Я являюсь автором этого документа
DN: ИНН ЮЛ=7707329152, E=uc@tax.gov.ru, ОГРН=1047707030513, C=RU, S=77 Москва, L=г. Москва, STREET="ул. Неглинная, д. 23", O=Федеральная налоговая служба, CN=Федеральная налоговая служба

УТВЕРЖДЕНО:
Ректор
Родионов М. Г.
(протокол от 28.10.2026 № 2)

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) «ЭКОНОМИКА ОРГАНИЗАЦИИ»

Уровень высшего образования: бакалавриат

Направление подготовки: 39.03.09 Организация работы с молодёжью

Направленность (профиль)подготовки: Государственная молодёжная

политика Квалификация (степень) выпускника: бакалавр

Формы обучения: очная, очно-заочная, заочная

Год набора (приема на обучение): 2027

Срок получения образования: Очная форма обучения – 4 года
Очно-заочная форма обучения – 4 года 6 месяца(-ев)
Заочная форма обучения – 4 года 6 месяца(-ев)в

Объем:
зачетных единицах: 4 з.е.
в академических часах: 144 ак.ч.

г. Омск, 2026

Разработчики:
Доцент, департамент очного обучения, кандидат экономических наук Коломеец Н. В.



Рецензенты:
Карпов В.В., председатель Омского научного центра Сибирского отделения Российской академии наук, д.э.н., профессор

Рабочая программа дисциплины (модуля) составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки 39.03.03 Организация работы с молодежью, утвержденного приказом Минобрнауки от 05.02.2018 № 77, с учетом трудовых функций профессиональных стандартов: "Социолог: специалист по фундаментальным и прикладным социологическим исследованиям", утвержден приказом Минтруда России от 21.10.2021 № 751н; "Специалист по социальной работе", утвержден приказом Минтруда России от 06.09.2024 № 455н; "Специалист по оказанию государственных услуг в области занятости населения", утвержден приказом Минтруда России от 20.09.2021 № 642н; "Специалист по работе с молодежью", утвержден приказом Минтруда России от 11.11.2025 № 640н.

Согласование и утверждение

№	Подразделение или коллегиальный орган	Ответственное лицо	ФИО	Виза	Дата, протокол (при наличии)
1		Руководитель образовательной программы	Симонова Н.Ю.	Согласовано	28.10.2026, №2

Содержание

1. Цель и задачи освоения дисциплины (модуля)

2. Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю), соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы

3. Место дисциплины в структуре ОП

4. Объем дисциплины и виды учебной работы

5. Содержание дисциплины
5.1. Разделы, темы дисциплины и виды занятий
5.2. Содержание разделов, тем дисциплины

6. Рекомендуемые образовательные технологии

7. Оценочные материалы текущего контроля

8. Оценочные материалы промежуточной аттестации

9. Порядок проведения промежуточной аттестации

10. Материально-техническое и учебно-методическое обеспечение дисциплины
10.1. Перечень основной и дополнительной учебной литературы
10.2. Профессиональные базы данных и ресурсы «Интернет», к которым обеспечивается доступ обучающихся
10.3. Программное обеспечение и информационно-справочные системы, используемые при осуществлении образовательного процесса по дисциплине
10.4. Специальные помещения, лаборатории и лабораторное оборудование

11. Методические указания по освоению дисциплины (модуля)

1. Цель и задачи освоения дисциплины (модуля)

Цель освоения дисциплины - формирование у студентов базовых теоретических знаний и практических навыков в области закономерностей функционирования фирмы как хозяйственной системы, планирования и управления деятельностью фирмы в целях повышения ее эффективности; развитии у обучающихся навыков командной работы, межличностной коммуникации, принятия решений

Задачи изучения дисциплины:

- получить системное представление о предприятии как объекте и субъекте предпринимательской деятельности, о комплексе изучаемых дисциплин в соответствии с образовательным стандартом, что обеспечивает соответствующий теоретический уровень и практическую направленность в системе обучения и будущей деятельности специалиста;
- ознакомиться с хозяйственными методами и приемами, используемыми в практике организации производства продукции, разработки и определения стратегии решения перспективных и текущих задач предприятий, достижения поставленных перед ними конкретных экономических и социальных задач;
- изучить практику формирования и использования экономического потенциала хозяйствующих субъектов экономики различных форм собственности, рациональной организации производственного процесса, производственной мощности, формирования расходов и себестоимости продукции, путей повышения эффективности производства и взаимодействия с финансово-кредитной и страховой системами.

2. Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю), соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Компетенции, индикаторы и результаты обучения

УК-10 Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности

УК-10.1 Знает основные законы и закономерности функционирования экономики; основы экономической теории, необходимые для решения профессиональных и социальных задач; формы участия государства в экономике

Знать:

УК-10.1/Зн5 Основные социально-экономические показатели деятельности хозяйствующих субъектов

УК-10.1/Зн6 Современные методики для решения аналитических и исследовательских задач в области экономики организации

УК-10.2 Умеет применять экономические знания при выполнении практических задач; принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности

Уметь:

УК-10.2/Ум6 Рассчитывать социально-экономические показатели деятельности хозяйствующих субъектов для экономического обоснования принимаемых управленческих решений

УК-10.2/Ум7 Обобщать и использовать статистическую информацию для принятия управленческих решений в области экономики организации

3. Место дисциплины в структуре ОП

Дисциплина (модуль) «Экономика организации» относится к обязательной части образовательной программы и изучается в семестре(ах): Очная форма обучения - 4, Очно-заочная форма обучения - 4.

Предшествующие дисциплины (практики) по связям компетенций:

Экономическая теория;

Последующие дисциплины (практики) по связям компетенций:

Менеджмент;

Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы;

Преддипломная практика;

Управленческие решения;

В процессе изучения дисциплины студент готовится к решению типов задач профессиональной деятельности, предусмотренных ФГОС ВО и образовательной программой.

4. Объем дисциплины и виды учебной работы

Очная форма обучения

Период обучения	Общая трудоемкость (часы)	Общая трудоемкость (ЗЕТ)	Контактная работа (часы, всего)	Консультации (часы)	Лекционные занятия (часы)	Практические занятия (часы)	Самостоятельная работа (часы)	Промежуточная аттестация (часы)
Четвертый семестр	144	4	76	4	36	36	41	Экзамен (27)
Всего	144	4	76	4	36	36	41	27

Очно-заочная форма обучения

Период обучения	Общая трудоемкость (часы)	Общая трудоемкость (ЗЕТ)	Контактная работа (часы, всего)	Консультации (часы)	Лекционные занятия (часы)	Практические занятия (часы)	Самостоятельная работа (часы)	Промежуточная аттестация (часы)
Четвертый семестр	144	4	50	2	24	24	85	Экзамен (9)
Всего	144	4	50	2	24	24	85	9

5. Содержание дисциплины

5.1. Разделы, темы дисциплины и виды занятий

(часы промежуточной аттестации не указываются)

Очная форма обучения

Наименование раздела, темы	Всего	Консультации	Лекционные занятия	Практические занятия	Самостоятельная работа	Планируемые результаты обучения, соотнесенные с результатами освоения программы
Раздел 1. Введение	**20**		**8**	**4**	**8**	УК-10.1 УК-10.2
Тема 1.1. Структура национальной экономики.	5		2	1	2	
Тема 1.2. Виды и формы предпринимательской деятельности.	5		2	1	2	
Тема 1.3. Предприятие как объект и субъект предпринимательской деятельности.	5		2	1	2	
Тема 1.4. Структура предприятия.	5		2	1	2	
Раздел 2. Экономика организации	**39**		**14**	**9**	**16**	УК-10.1 УК-10.2
Тема 2.1. Основные средства предприятия.	3			1	2	
Тема 2.2. Производственная мощность предприятия.	5		2	1	2	
Тема 2.3. Оборотные средства предприятия.	6		2	2	2	
Тема 2.4. Кадровый потенциал предприятия. Организация и мотивация труда.	5		2	1	2	
Тема 2.5. Издержки предприятия и себестоимость продукции.	5		2	1	2	
Тема 2.6. Доходы предприятия.	5		2	1	2	
Тема 2.7. Ценовая политика предприятия.	5		2	1	2	
Тема 2.8. Финансы предприятия.	5		2	1	2	
Раздел 3. Управление организацией	**58**	**4**	**14**	**23**	**17**	УК-10.1 УК-10.2
Тема 3.1. Организация и управление процессом производства.	4		2	1	1	
Тема 3.2. Механизм управления предприятием.	5		2	2	1	
Тема 3.3. Стратегия развития предприятия.	5		2	2	1	
Тема 3.4. Планирование деятельности и развития предприятия.	4			2	2	

Тема 3.5. Эффективность деятельности предприятия.	4			2	2	
Тема 3.6. Внутрифирменный учет и отчетность предприятия.	4			2	2	
Тема 3.7. Аналитическая деятельность на предприятии.	4			2	2	
Тема 3.8. Инновационная деятельность предприятия и подготовка нового производства.	4			2	2	
Тема 3.9. Инвестиционная деятельность предприятия.	5		2	2	1	
Тема 3.10. Качество продукции и система управления качеством.	5		2	2	1	
Тема 3.11. Конкурентоспособность предприятия и его продукции.	5		2	2	1	
Тема 3.12. Риски в деятельности предприятия.	9	4	2	2	1	
Итого	**117**	**4**	**36**	**36**	**41**	

Очно-заочная форма обучения

Наименование раздела, темы	Всего	Консультации	Лекционные занятия	Практические занятия	Самостоятельная работа	Планируемые результаты обучения, соотнесенные с результатами освоения программы
Раздел 1. Введение	**24**		**4**	**4**	**16**	УК-10.1
Тема 1.1. Структура национальной экономики.	6			2	4	УК-10.2
Тема 1.2. Виды и формы предпринимательской деятельности.	6		2		4	
Тема 1.3. Предприятие как объект и субъект предпринимательской деятельности.	6			2	4	
Тема 1.4. Структура предприятия.	6		2		4	
Раздел 2. Экономика организации	**48**		**8**	**8**	**32**	УК-10.1 УК-10.2
Тема 2.1. Основные средства предприятия.	6			2	4	
Тема 2.2. Производственная мощность предприятия.	6		2		4	
Тема 2.3. Оборотные средства предприятия.	6			2	4	

Тема 2.4. Кадровый потенциал предприятия. Организация и мотивация труда.	6		2		4	
Тема 2.5. Издержки предприятия и себестоимость продукции.	6			2	4	
Тема 2.6. Доходы предприятия.	6		2		4	
Тема 2.7. Ценовая политика предприятия.	6			2	4	
Тема 2.8. Финансы предприятия.	6		2		4	
Раздел 3. Управление организацией	**63**	**2**	**12**	**12**	**37**	УК-10.1 УК-10.2
Тема 3.1. Организация и управление процессом производства.	4			2	2	
Тема 3.2. Механизм управления предприятием.	4		2		2	
Тема 3.3. Стратегия развития предприятия.	4			2	2	
Тема 3.4. Планирование деятельности и развития предприятия.	6		2		4	
Тема 3.5. Эффективность деятельности предприятия.	6			2	4	
Тема 3.6. Внутрифирменный учет и отчетность предприятия.	6		2		4	
Тема 3.7. Аналитическая деятельность на предприятии.	6			2	4	
Тема 3.8. Инновационная деятельность предприятия и подготовка нового производства.	6		2		4	
Тема 3.9. Инвестиционная деятельность предприятия.	4			2	2	
Тема 3.10. Качество продукции и система управления качеством.	4		2		2	
Тема 3.11. Конкурентоспособность предприятия и его продукции.	4			2	2	
Тема 3.12. Риски в деятельности предприятия.	9	2	2		5	
Итого	**135**	**2**	**24**	**24**	**85**	

5.2. Содержание разделов, тем дисциплин

Раздел 1. Введение

Тема 1.1. Структура национальной экономики.

Место дисциплины в программе подготовки бакалавра по профилю. Предмет и методы экономики предприятия. Задачи дисциплины. Объекты исследования. Сферы, сектора, комплексы, отрасли национальной экономики. Промышленность и ее роль в социально-экономическом развитии общества. Отраслевая структура промышленности и определяющие ее факторы.

Тема 1.2. Виды и формы предпринимательской деятельности.

Сущность предпринимательской деятельности, виды предпринимательской деятельности: производственное, коммерческое, финансовое, консультативное предпринимательство. Классификация участников предпринимательской деятельности в соответствии ГК РФ. Коммерческие и некоммерческие организации. Организационно-правовые формы предпринимательства. Малое и среднее предпринимательство. Меры государственной поддержки малых предприятий. Принципы и цели объединения предприятий: концерны, консорциумы, ассоциации, холдинги, финансово-промышленные группы, синдикаты. Особенности организации и управления при конкретных организационно-правовых формах предпринимательства.

Тема 1.3. Предприятие как объект и субъект предпринимательской деятельности.

Место предприятия в рыночной экономике; рыночная модель предприятия. Понятие и признаки предприятия. Создание и организация предприятия. Порядок регистрации предприятия. Уставный капитал предприятия. Учредительные документы. Цели и задачи и функционирования предприятия. Предпринимательские права и обязанности. Реорганизация и прекращение деятельности предприятия. Типы предприятий. Состав и содержание внешней среды. Внешние факторы, влияющие на деятельность: классификация, характеристика и взаимосвязь факторов. Методы оценки влияния внешней среды предприятия. Состав и содержание внутренней среды предприятия. Понятие структуры предприятия, ресурсов, производства, финансов, бухгалтерского учета, маркетинга и корпоративной культуры как элементов внутренней среды предприятия. Производственные ресурсы предприятия: основные средства, материальные ресурсы, трудовые ресурсы. Критерии и основные показатели оценки устойчивого эффективного развития различных сторон деятельности предприятия.
Система управления на предприятии.

Тема 1.4. Структура предприятия.

Структурный подход к изучению предприятия. Понятие производственной и организационной структуры предприятия. Принципы построения производственных и организационных структур. Факторы, влияющие на производственную и организационную структуру предприятия. Состав и содержание производственной и организационной структуры предприятия. Типы производственных и организационных структур. Инфраструктура предприятия.

Раздел 2. Экономика организации

Тема 2.1. Основные средства предприятия.

Основные средства предприятия.

Тема 2.2. Производственная мощность предприятия.

1. Понятие производственной мощности предприятия.
2. Расчет производственной мощности.
3. Показатели и пути улучшения использования производственной мощности.

Тема 2.3. Оборотные средства предприятия.

Понятие, классификация, состав и структура оборотных средств. Оборотные фонды и фонды обращения. Нормирование оборотных средств. Источники формирования оборотных средств. Оборачиваемость оборотных средств. Стоимостная оценка учета и списания материальных запасов. Показатели использования оборотных средств. Управление оборотными средствами. Материальные ресурсы: сырье и материалы, топливо и энергия. Важнейшие направления и источники экономии материальных ресурсов. Пути ускорения оборачиваемости оборотных средств.

Тема 2.4. Кадровый потенциал предприятия. Организация и мотивация труда.

Понятие трудовых ресурсов. Управление персоналом как типовой бизнес-процесс. Теории управления персоналом. Состав и категории персонала. Структура, тенденции изменения и принципы комплектования промышленно-производственного персонала предприятия. Показатели использования персонала. Производительность труда. Факторы и резервы роста производительности труда. Организация и нормирования труда на предприятии. Создание оптимальных условий труда. Расчет потребности в персонале. Формы и системы оплаты труда. Тарифная система, ее элементы. Бестарифная система оплаты труда. Мотивация труда. Трудовое законодательство РФ и регулирование процессов управления персоналом.

Тема 2.5. Издержки предприятия и себестоимость продукции.

Понятие и виды издержек. Виды группировок издержек: смета затрат и калькуляция. Задачи, решаемые на основе сметы затрат и калькуляции. Состав затрат, включаемых в себестоимость продукции. Классификация затрат. Постоянные и переменные затраты. Прямые и косвенные затраты. Основные и накладные затраты. Структура затрат. Коммерческие и управленческие расходы. Расчеты затрат на производство и реализацию продукции. Понятие внереализационных и прочих расходов. Основные направления снижения издержек.

Тема 2.6. Доходы предприятия.

Выручка от реализации продукции. Доходы от обычных видов деятельности. Прочие доходы. Прибыль предприятия. Ее значение в рыночной экономике. Показатели прибыли и порядок ее формирования на предприятии. Факторы, влияющие на прибыль. Распределение и использование прибыли на предприятии. Показатели рентабельности. Факторы, влияющие на повышение рентабельности.

Тема 2.7. Ценовая политика предприятия.

Понятие цены и ценовой политики предприятия. Роль цен в рыночной экономике. Цель и задачи ценовой политики предприятия, принципы ценовой политики. Виды цен и их экономическая сущность. Цены регулируемые. Цены договорные. Цены оптовые. Цены розничные. Порядок ценообразования на предприятии. Система цен на продукцию и их структура. Анализ ценообразующих факторов. Выбор метода ценообразования.

Тема 2.8. Финансы предприятия.

Взаимодействие предприятия с финансовыми институтами. Финансовый механизм предприятия и его элементы. Управление финансами как типовой бизнес-процесс. Определение финансов. Финансовые ресурсы предприятия. Собственные источники. Уставный капитал. Резервный капитал. Добавочный капитал. Нераспределенная прибыль. Целевое финансирование. Заемные средства. Система расчетов на предприятии. Финансовое планирование. Задачи, структура и порядок разработки финансового плана. Финансовые потоки предприятия.

Раздел 3. Управление организацией

Тема 3.1. Организация и управление процессом производства.

Производственный процесс: характеристика и принципы его организации. Классификация производственных процессов. Понятие, типы, формы и методы организации производства. Массовое, серийное, единичное, смешанное производство. Концентрация, специализация, кооперирование, комбинирование производства. Поточное и партионное производство. Проектирование производственного процесса. Производственный цикл. Организация обслуживания производственного процесса.

Тема 3.2. Механизм управления предприятием.

Теоретические основы управления. Социологические и психологические теории и их применение в практике управления. Организация управления как типовой бизнес-процесс. Структура механизма управления и его задачи. Основные принципы хозяйственного управления. Инструментарий управления. Нормы и нормативы. Организационная структура предприятия, ее основные типы. Функции органов управления. Особенности управленческого труда. Управленческий персонал предприятия. Руководители, специалисты. Организация управления цехом, производственным участком предприятия. Организация управления объединением.

Тема 3.3. Стратегия развития предприятия.

«Стратегия развития организации» на основе технологии «Открытое пространство»

Тема 3.4. Планирование деятельности и развития предприятия.

Сущность и функции планирования на предприятии. Роль планирования в управлении предприятием. Основные принципы и методы планирования. Система планов предприятия и их взаимосвязь. Планирование оперативное, текущее, стратегическое. Производственная программа и факторы, ее определяющие. Разработка производственной программы.

Тема 3.5. Эффективность деятельности предприятия.

Эффективность деятельности предприятия.

Тема 3.6. Внутрифирменный учет и отчетность предприятия.

Внутрифирменный учет и отчетность предприятия.

Тема 3.7. Аналитическая деятельность на предприятии.

Аналитическая деятельность на предприятии.

Тема 3.8. Инновационная деятельность предприятия и подготовка нового производства.

Инновационная деятельность предприятия и подготовка нового производства.

Тема 3.9. Инвестиционная деятельность предприятия.

Понятие инвестиции. Основные характеристики инвестиционного процесса. Структура капитальных вложений. Условия привлечения инвестиций. Источники инвестиций. Состояние инвестиционной сферы в России. Инвестирование текущей рационализации производства. Методы оценки и показатели эффективности инвестиционных проектов. Правовое регулирование инвестиционной деятельности. Арендные механизмы и их роль в повышении инвестиционной активности предприятия. Аренда. Лизинг. Финансовый лизинг. Эффективность лизинга. Виды лизинга. Франчайзинг.

Тема 3.10. Качество продукции и система управления качеством.

Понятие и показатели качества продукции. Квалиметрия – наука об оценке качества продукции. Государственные и международные стандарты и системы качества. Международные стандарты ИСО серии 9000 по системам качества, отечественные Государственные стандарты качества. Управление качеством продукции. Система управления качеством, ее сущность и функции. Политика предприятия в области качества. «Петля качества». Современное развитие системы управления качеством. Кружки качества, их сущность и цели деятельности. Понятие и задачи сертификации продукции. обязательная и добровольная сертификация.

Тема 3.11. Конкурентоспособность предприятия и его продукции.

Понятие, факторы и показатели конкурентоспособности предприятия. Роль и значение конкурентоспособности предприятий в условиях рыночных отношений. Понятие, факторы и показатели конкурентоспособности продукции.

Тема 3.12. Риски в деятельности предприятия.

Виды рисков. Риски при финансировании проекта. Страхование рисков. Пути и методы снижения риска в деятельности предприятия.

6. Рекомендуемые образовательные технологии

При преподавании дисциплины применяются разнообразные образовательные технологии в зависимости от вида и целей учебных занятий.
Теоретический материал излагается на лекционных занятиях в следующих формах:
- проблемные лекции;
- лекция-беседа;
- лекции с разбором практических ситуаций.
Семинарские занятия по дисциплине ориентированы на закрепление теоретического материала, изложенного на лекционных занятиях, а также на приобретение дополнительных знаний, умений и практических навыков осуществления профессиональной деятельности посредством активизации и усиления самостоятельной деятельности обучающихся.
Большинство практических занятий проводятся с применением активных форм обучения, к которым относятся:
1) устный опрос студентов с элементами беседы и дискуссии по вопросам, выносимым на практические занятия;

2) групповая работа студентов, предполагающая совместное обсуждение какой-либо проблемы (вопроса) и выработку единого мнения (позиции) по ней (метод группового обсуждения, круглый стол);
3) контрольная работа по отдельным вопросам, целью которой является проверка знаний студентов и уровень подготовленности для усвоения нового материала по дисциплине.
На семинарских занятиях оцениваются и учитываются все виды активности студентов: устные ответы, дополнения к ответам других студентов, участие в дискуссиях, работа в группах, инициативный обзор проблемного вопроса, письменная работа.

7. Порядок проведения промежуточной аттестации

Промежуточная аттестация: Очная форма обучения, Экзамен, Четвертый семестр.
1) Работа с тестовыми заданиями.
2) Выполнение итоговой работы.

Промежуточная аттестация: Очно-заочная форма обучения, Экзамен, Четвертый семестр.
1) Работа с тестовыми заданиями.
2) Выполнение итоговой работы.

8. Оценочные материалы текущего контроля

Раздел 1. Введение
Контролируемые ИДК: УК-10.1 УК-10.2

Тема 1.1. Структура национальной экономики.
Форма контроля/оценочное средство: Посещение и работа на лекционных и практических занятиях
Вопросы/Задания:
1. Посещение занятий:
а) посещение лекционных и практических занятий,
б) соблюдение дисциплины.
2. Работа на лекционных занятиях:
а) ведение конспекта лекций,
б) уровень освоения теоретического материала,
в) активность на лекции, умение формулировать вопросы лектору.
3. Работа на практических занятиях: Круглый стол.
Структурные изменения в экономике современной России: итоги реформ и перспективы
Цель: формирование у студентов навыков самостоятельной работы со статистическими данными; развитие исследовательских умений (умения выявления проблем, сбора информации, наблюдения, проведения эксперимента, анализа, построения гипотез, общения); выработка у студентов профессиональных умений излагать мысли, аргументировать свои соображения, обосновывать предлагаемые решения и отстаивать свои убеждения.

Тема 1.2. Виды и формы предпринимательской деятельности.
Форма контроля/оценочное средство: Посещение и работа на лекционных и практических занятиях
Вопросы/Задания:
1. Посещение занятий:
а) посещение лекционных и практических занятий,
б) соблюдение дисциплины.
2. Работа на лекционных занятиях:
а) ведение конспекта лекций,

б) уровень освоения теоретического материала,
в) активность на лекции, умение формулировать вопросы лектору.

3. Работа на практических занятиях: Решение кейсов.

Цель: формирование у студентов умения давать характеристику различным видам предпринимательской деятельности, особенностям организации и управления при конкретных организационно-правовых формах, навыков анализа представленной в кейсе информации и ее трансформации в соответствии с поставленными вопросами, вести дискуссию и направлять ее в то русло, которое и помогает найти наиболее адекватное решение описанной в кейсе проблемы; закрепление пройденного теоретического материала.

Тема 1.3. Предприятие как объект и субъект предпринимательской деятельности.

Форма контроля/оценочное средство: Посещение и работа на лекционных и практических занятиях

Вопросы/Задания:

1. Посещение занятий:

а) посещение лекционных и практических занятий,
б) соблюдение дисциплины.

2. Работа на лекционных занятиях:

а) ведение конспекта лекций,
б) уровень освоения теоретического материала,
в) активность на лекции, умение формулировать вопросы лектору.

3. Работа на практических занятиях.

Вопросы для обсуждения:
1. Понятие и признаки предприятия
2. Нормативные документы, регламентирующие деятельность предприятия в России.
3. Создание и организация предприятия. Порядок регистрации предприятия.
4. Система управления на предприятии.

Тема 1.4. Структура предприятия.

Форма контроля/оценочное средство: Посещение и работа на лекционных и практических занятиях

Вопросы/Задания:

1. Посещение занятий:

а) посещение лекционных и практических занятий,
б) соблюдение дисциплины.

2. Работа на лекционных занятиях:

а) ведение конспекта лекций,
б) уровень освоения теоретического материала,
в) активность на лекции, умение формулировать вопросы лектору.

3. Работа на практических занятиях.

Решение кейсов
Цель: формирование у студентов навыков анализа представленной в кейсе информации и ее трансформации в соответствии с поставленными вопросами, вести дискуссию и направлять ее в то русло, которое и помогает найти наиболее адекватное решение описанной в кейсе проблемы; закрепление пройденного теоретического материала.
Метод проектов «Проектирование организационной структуры организации»
Цель: формирование у студентов навыков пользоваться приобретенными знаниями для решения познавательных и практических задач; приобретение коммуникативных навыков работы в малых группах; развитие исследовательских умений (умения выделять главное для решения задач), системного мышления.

Раздел 2. Экономика организации

Контролируемые ИДК: УК-10.1 УК-10.2

Тема 2.1. Основные средства предприятия.

Форма контроля/оценочное средство: Посещение и работа на лекционных и практических занятиях

Вопросы/Задания:

1. Посещение занятий:

а) посещение лекционных и практических занятий,
б) соблюдение дисциплины.

2. Работа на практических занятиях.

Вопросы для обсуждения:
1. Виды и состав основных средств предприятия.
2. Физический и моральный износ.
3. Амортизация. Амортизационные группы.
4. Стоимостная оценка основных средств.
5. Показатели эффективности и пути улучшения использования основных средств предприятия.
Выполнение типовых расчетов экономических показателей результатов деятельности организации в процессе решения расчетных задач.

Тема 2.2. Производственная мощность предприятия.

Форма контроля/оценочное средство: Посещение и работа на лекционных и практических занятиях

Вопросы/Задания:

1. Посещение занятий:

а) посещение лекционных и практических занятий,
б) соблюдение дисциплины.

2. Работа на лекционных занятиях.

Вопросы для изучения:
1. Понятие производственной мощности предприятия.
2. Расчет производственной мощности.
3. Показатели и пути улучшения использования производственной мощности.

3. Работа на практических занятиях.

Вопросы для обсуждения:
1. Понятие производственной мощности предприятия.
2. Расчет производственной мощности.
3. Показатели и пути улучшения использования производственной мощности.
Выполнение типовых расчетов экономических показателей результатов деятельности организации в процессе решения расчетных задач.

Тема 2.3. Оборотные средства предприятия.

Форма контроля/оценочное средство: Посещение и работа на лекционных и практических занятиях

Вопросы/Задания:

1. Посещение занятий:

а) посещение лекционных и практических занятий,
б) соблюдение дисциплины.

2. Работа на лекционных занятиях:

а) ведение конспекта лекций,
б) уровень освоения теоретического материала,
в) активность на лекции, умение формулировать вопросы лектору.

3. Работа на практических занятиях.

Вопросы для обсуждения:
1. Понятие, классификация, состав и структура оборотных средств.
2. Нормирование оборотных средств.
3. Показатели использования оборотных средств.
4. Пути ускорения оборачиваемости оборотных средств.
Выполнение типовых расчетов экономических показателей результатов деятельности организации в процессе решения расчетных задач.

Тема 2.4. Кадровый потенциал предприятия. Организация и мотивация труда.

Форма контроля/оценочное средство: Посещение и работа на лекционных и практических занятиях

Вопросы/Задания:

1. Посещение занятий:

а) посещение лекционных и практических занятий,
б) соблюдение дисциплины.

2. Работа на лекционных занятиях:

а) ведение конспекта лекций,
б) уровень освоения теоретического материала,
в) активность на лекции, умение формулировать вопросы лектору.

3. Работа на практических занятиях: Решение кейсов.

Цель: формирование у студентов навыков анализа представленной в кейсе информации о типовом бизнес-процессе управления персоналом и ее трансформации в соответствии с поставленными вопросами, вести дискуссию и направлять ее в то русло, которое и помогает найти наиболее адекватное решение описанной в кейсе проблемы; закрепление пройденного теоретического материала.

Тема 2.5. Издержки предприятия и себестоимость продукции.

Форма контроля/оценочное средство: Посещение и работа на лекционных и практических занятиях

Вопросы/Задания:

1. Посещение занятий:

а) посещение лекционных и практических занятий,
б) соблюдение дисциплины.

2. Работа на лекционных занятиях:

а) ведение конспекта лекций,
б) уровень освоения теоретического материала,
в) активность на лекции, умение формулировать вопросы лектору.

3. Работа на практических занятиях.

Вопросы для обсуждения:
1. Понятие и виды издержек.
2. Виды группировок издержек: смета затрат и калькуляция. Задачи, решаемые на основе сметы затрат и калькуляции.
3. Основные направления снижения издержек.
Выполнение типовых расчетов экономических показателей результатов деятельности организации в процессе решения расчетных задач.

Тема 2.6. Доходы предприятия.

Форма контроля/оценочное средство: Посещение и работа на лекционных и практических занятиях

Вопросы/Задания:

1. Посещение занятий:

а) посещение лекционных и практических занятий,

б) соблюдение дисциплины.

2. Работа на лекционных занятиях:

а) ведение конспекта лекций,
б) уровень освоения теоретического материала,
в) активность на лекции, умение формулировать вопросы лектору.

3. Работа на практических занятиях.

Вопросы для обсуждения:
1. Доходы от обычных видов деятельности и прочие доходы.
2. Прибыль предприятия. Ее значение в рыночной экономике.
3. Распределение и использование прибыли на предприятии.
4. Показатели рентабельности.
Выполнение типовых расчетов экономических показателей результатов деятельности организации в процессе решения расчетных задач.

Тема 2.7. Ценовая политика предприятия.

Форма контроля/оценочное средство: Посещение и работа на лекционных и практических занятиях

Вопросы/Задания:

1. Посещение занятий:

а) посещение лекционных и практических занятий,
б) соблюдение дисциплины.

2. Работа на лекционных занятиях:

а) ведение конспекта лекций,
б) уровень освоения теоретического материала,
в) активность на лекции, умение формулировать вопросы лектору.

3. Работа на практических занятиях.

Вопросы для обсуждения:
1. Понятие цены и ценовой политики предприятия.
2. Цель и задачи ценовой политики предприятия, принципы ценовой политики.
3. Порядок ценообразования на предприятии.
4. Выбор метода ценообразования.
Выполнение типовых расчетов экономических показателей результатов деятельности организации в процессе решения расчетных задач.

Тема 2.8. Финансы предприятия.

Форма контроля/оценочное средство: Посещение и работа на лекционных и практических занятиях

Вопросы/Задания:

1. Посещение занятий:

а) посещение лекционных и практических занятий,
б) соблюдение дисциплины.

2. Работа на лекционных занятиях:

а) ведение конспекта лекций,
б) уровень освоения теоретического материала,
в) активность на лекции, умение формулировать вопросы лектору.

3. Работа на практических занятиях: деловая игра «Бюджетирование на предприятии»

Цель: научить участников рационально планировать финансы фирмы; осуществлять всесторонний анализ и интерпретацию финансовой, бухгалтерской и иной информацию, содержащейся в отчетности предприятий и использовать полученные сведения для принятия управленческих решений в сфере экономики
Вопросы для рассмотрения:
1. Финансовый механизм предприятия и его элементы.

2. Финансы и финансовые ресурсы предприятия.
3. Система расчетов на предприятии.
4. Финансовое планирование как типовой бизнес-процесс.
Выполнение типовых расчетов экономических показателей результатов деятельности организации в процессе решения расчетных задач.

Раздел 3. Управление организацией
Контролируемые ИДК: УК-10.1 УК-10.2

Тема 3.1. Организация и управление процессом производства.

Форма контроля/оценочное средство: Посещение и работа на лекционных и практических занятиях

Вопросы/Задания:

1. Посещение занятий:

а) посещение лекционных и практических занятий,
б) соблюдение дисциплины.

2. Работа на лекционных занятиях:

а) ведение конспекта лекций,
б) уровень освоения теоретического материала,
в) активность на лекции, умение формулировать вопросы лектору.

3. Работа на практических занятиях.

Вопросы для обсуждения:
1. Производственный процесс: характеристика и принципы его организации.
2. Классификация производственных процессов.
3. Понятие, типы, формы и методы организации производства.
4. Проектирование производственного процесса.
Выполнение типовых расчетов экономических показателей результатов деятельности организации в процессе решения расчетных задач.

Тема 3.2. Механизм управления предприятием.

Форма контроля/оценочное средство: Посещение и работа на лекционных и практических занятиях

Вопросы/Задания:

1. Посещение занятий:

а) посещение лекционных и практических занятий,
б) соблюдение дисциплины.

2. Работа на лекционных занятиях:

а) ведение конспекта лекций,
б) уровень освоения теоретического материала,
в) активность на лекции, умение формулировать вопросы лектору.

3. Работа на практических занятиях.

Вопросы для обсуждения:
1. Теоретические основы управления.
2. Социологические и психологические теории и их применение в практике управления.
3. Структура механизма управления и его задачи.
4. Анализ организации управления как типового бизнес-процесса.
5. Функции органов управления. Особенности управленческого труда.
Выполнение типовых расчетов экономических показателей результатов деятельности организации в процессе решения расчетных задач.

Тема 3.3. Стратегия развития предприятия.

Форма контроля/оценочное средство: Посещение и работа на лекционных и практических занятиях

Вопросы/Задания:

1. Посещение занятий:

а) посещение лекционных и практических занятий,
б) соблюдение дисциплины.

2. Работа на лекционных занятиях: дискусс-раунд «Стратегия развития организации» на основе технологии «Открытое пространство».

Цель: формирование у студентов навыков самостоятельной работы с теоретическим материалом; развитие исследовательских умений анализа механизма стратегического управления как типового бизнес-процесса (умения выявления проблем, сбора информации, наблюдения, анализа, построения гипотез, общения); выработка у студентов профессиональных умений излагать мысли, аргументировать свои соображения, обосновывать предлагаемые решения и отстаивать свои убеждения.

3. Работа на практических занятиях: Решение кейсов.

Цель: формирование у студентов навыков анализа представленной в кейсах информации по типовому бизнес-процессу "Стратегическое управление" и ее трансформации в соответствии с поставленными вопросами, вести дискуссию и направлять ее в то русло, которое и помогает найти наиболее адекватное решение описанной в кейсе проблемы; закрепление пройденного теоретического материала.

Тема 3.4. Планирование деятельности и развития предприятия.

Форма контроля/оценочное средство: Посещение и работа на лекционных и практических занятиях

Вопросы/Задания:

1. Посещение занятий:

а) посещение лекционных и практических занятий,
б) соблюдение дисциплины.

2. Работа на практических занятиях: Решение кейсов.

Цель: формирование у студентов навыков анализа представленной в кейсах информации и ее трансформации в соответствии с поставленными вопросами, вести дискуссию и направлять ее в то русло, которое и помогает найти наиболее адекватное решение описанной в кейсе проблемы; закрепление пройденного теоретического материала.

Тема 3.5. Эффективность деятельности предприятия.

Форма контроля/оценочное средство: Посещение и работа на лекционных и практических занятиях

Вопросы/Задания:

1. Посещение занятий:

а) посещение лекционных и практических занятий,
б) соблюдение дисциплины.

2. Работа на практических занятиях:

Вопросы для обсуждения:
1. Экономическое управление как типовой бизнес-процесс.
2. Сущность, критерий и показатели экономической эффективности производства.
3. Определение безубыточности производства.
4. Основные направления повышения эффективности.

Выполнение типовых расчетов экономических показателей результатов деятельности организации в процессе решения расчетных задач.

Тема 3.6. Внутрифирменный учет и отчетность предприятия.

Форма контроля/оценочное средство: Посещение и работа на лекционных и практических занятиях

Вопросы/Задания:

1. Посещение занятий:

а) посещение лекционных и практических занятий,

б) соблюдение дисциплины.

2. Работа на практических занятиях:

Вопросы для обсуждения

1. Цель и задачи учета и контроля. Системы учета и контроля.
2. Понятие финансового и управленческого учета как типовых бизнес-процессов организации.
3. Отчетность предприятия. Перечень и состав квартальной и годовой отчетности.
4. Показатели платежеспособности и ликвидности предприятия.

Выполнение типовых расчетов экономических показателей результатов деятельности организации в процессе решения расчетных задач.

Тема 3.7. Аналитическая деятельность на предприятии.

Форма контроля/оценочное средство: Посещение и работа на лекционных и практических занятиях

Вопросы/Задания:

1. Посещение занятий:

а) посещение лекционных и практических занятий,

б) соблюдение дисциплины.

2. Работа на практических занятиях: Решение кейсов.

Цель: формирование у студентов навыков отбора и анализа представленной в кейсах информации и ее трансформации в соответствии с поставленными вопросами, овладение современными методами анализа экономической информации и представления ее результатов; умений анализировать производственную деятельность предприятия в абсолютном и относительном выражении, использовать количественные и качественные показатели в анализе.

Тема 3.8. Инновационная деятельность предприятия и подготовка нового производства.

Форма контроля/оценочное средство: Посещение и работа на лекционных и практических занятиях

Вопросы/Задания:

1. Посещение занятий:

а) посещение лекционных и практических занятий,

б) соблюдение дисциплины.

2. Работа на практических занятиях: Решение кейсов.

Цель: формирование у студентов навыков анализа представленной в кейсах информации и ее трансформации в соответствии с поставленными вопросами, вести дискуссию и направлять ее в то русло, которое и помогает найти наиболее адекватное решение описанной в кейсе проблемы; умений оценивать эффективность принимаемых управленческих решений.

Тема 3.9. Инвестиционная деятельность предприятия.

Форма контроля/оценочное средство: Посещение и работа на лекционных и практических занятиях

Вопросы/Задания:

1. Посещение занятий:

а) посещение лекционных и практических занятий,

б) соблюдение дисциплины.

2. Работа на лекционных занятиях:

а) ведение конспекта лекций,

б) уровень освоения теоретического материала,
в) активность на лекции, умение формулировать вопросы лектору.

3. Работа на практических занятиях.

Вопросы для обсуждения:
1. Понятие инвестиции. Основные характеристики инвестиционного процесса.
2. Условия привлечения инвестиций. Источники инвестиций.
3. Состояние инвестиционной сферы в России.
4. Методы оценки и показатели эффективности инвестиционных проектов.
5. Правовое регулирование инвестиционной деятельности.

Выполнение типовых расчетов экономических показателей результатов деятельности организации в процессе решения расчетных задач.

Тема 3.10. Качество продукции и система управления качеством.

Форма контроля/оценочное средство: Посещение и работа на лекционных и практических занятиях

Вопросы/Задания:

1. Посещение занятий:

а) посещение лекционных и практических занятий,
б) соблюдение дисциплины.

2. Работа на лекционных занятиях:

а) ведение конспекта лекций,
б) уровень освоения теоретического материала,
в) активность на лекции, умение формулировать вопросы лектору.

3. Работа на практических занятиях: Решение кейсов.

Цель: формирование умений правильно применять полученные теоретические знания при анализе конкретных экономических ситуаций и решении практических задач.

Тема 3.11. Конкурентоспособность предприятия и его продукции.

Форма контроля/оценочное средство: Посещение и работа на лекционных и практических занятиях

Вопросы/Задания:

1. Посещение занятий:

а) посещение лекционных и практических занятий,
б) соблюдение дисциплины.

2. Работа на лекционных занятиях:

а) ведение конспекта лекций,
б) уровень освоения теоретического материала,
в) активность на лекции, умение формулировать вопросы лектору.

3. Работа на практических занятиях:

Мозговой штурм «Конкурентоспособность СИБИТа: факторы, перспективы»
Цель: формирование у студентов умений осуществлять сбор, анализ и обработку данных, необходимых для решения поставленных экономических задач; использовать полученные сведения для принятия управленческих решений в сфере экономики; формирование навыков командной работы
Решение кейсов
Цель: формирование у студентов навыков анализа представленной в кейсах информации и ее трансформации в соответствии с поставленными вопросами, вести дискуссию и направлять ее в то русло, которое и помогает найти наиболее адекватное решение описанной в кейсе проблемы; умений оценивать эффективность принимаемых управленческих решений.

Тема 3.12. Риски в деятельности предприятия.

Форма контроля/оценочное средство: Посещение и работа на лекционных и практических занятиях

Вопросы/Задания:

1. Посещение занятий:

а) посещение лекционных и практических занятий,
б) соблюдение дисциплины.

2. Работа на лекционных занятиях:

а) ведение конспекта лекций,
б) уровень освоения теоретического материала,
в) активность на лекции, умение формулировать вопросы лектору.

3. Работа на практических занятиях: Решение кейсов.

Цель: формирование у студентов навыков анализа представленной в кейсах информации и ее трансформации в соответствии с поставленными вопросами, вести дискуссию и направлять ее в то русло, которое и помогает найти наиболее адекватное решение описанной в кейсе проблемы; умений оценивать эффективность принимаемых управленческих решений.

9. Оценочные материалы промежуточной аттестации

Очная форма обучения, Четвертый семестр, Экзамен
Контролируемые ИДК: УК-10.1 УК-10.2
Вопросы/Задания:

1. Работа с тестовыми заданиями.

Тестовые задания по дисциплине представлены в приложении 6.

2. Выполнение итоговой работы.

Примерный перечень вопросов к экзамену по дисциплине "Экономика организации"представлен в приложении 8.
Задачи к экзамену представлены в приложении 7.

Очно-заочная форма обучения, Четвертый семестр, Экзамен
Контролируемые ИДК: УК-10.1 УК-10.2
Вопросы/Задания:

1. Работа с тестовыми заданиями.

Тестовые задания по дисциплине представлены в приложении 6.

2. Выполнение итоговой работы.

Примерный перечень вопросов к экзамену по дисциплине "Экономика организации"представлен в приложении 8.
Задачи к экзамену представлены в приложении 7.

10. Материально-техническое и учебно-методическое обеспечение дисциплины

10.1. Перечень основной и дополнительной учебной литературы

Основная литература

1. Беляцкая, Т. Н. Экономика организации: учебное пособие / Т. Н. Беляцкая. - Минск: РИПО, 2020. - 285 с. - 978-985-503-968-7. - Текст: электронный // Директ-Медиа: [сайт]. - URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=599431 (дата обращения: 30.01.2025). - Режим доступа: по подписке

2. Шатаева, О. В. Экономика организации (предприятия): учебное пособие / О. В. Шатаева, Е. Н. Акимова, М. В. Николаев. - 2-е изд., испр. и доп. - Москва, Берлин: Директ-Медиа, 2021. - 152 с. - 978-5-4499-2497-1. - Текст: электронный // Директ-Медиа: [сайт]. - URL: https://doi.org/10.23681/618915 (дата обращения: 30.01.2025). - Режим доступа: по подписке

3. Витебская, Е. С. Экономика организации: учебное пособие / Е. С. Витебская. - Минск: РИПО, 2023. - 297 с. - 978-985-895-119-1. - Текст: электронный // Директ-Медиа: [сайт]. - URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=712262 (дата обращения: 30.01.2025). - Режим доступа: по подписке

Дополнительная литература

1. Сергеева, Е. П. Экономика организации: практикум для товароведов: учебное пособие / Е. П. Сергеева; Е. П. Сергеева. - Минск: РИПО, 2021. - 112 с. - 978-985-7253-91-3. - Текст: электронный // Директ-Медиа: [сайт]. - URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=697630 (дата обращения: 30.01.2025). - Режим доступа: по подписке

2. Забелина, Е. А. Экономика организации: учебная практика: учебное пособие / Е. А. Забелина. - Минск: РИПО, 2019. - 271 с. - 978-985-503-913-7. - Текст: электронный // Директ-Медиа: [сайт]. - URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=600072 (дата обращения: 30.01.2025). - Режим доступа: по подписке

3. Шаркова, А. В. Экономика организации: практикум / А. В. Шаркова, Л. Г. Ахметшина. - Москва: Дашков и К°, 2018. - 120 с. - 978-5-394-02367-5. - Текст: электронный // Директ-Медиа: [сайт]. - URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=573271 (дата обращения: 30.01.2025). - Режим доступа: по подписке

10.2. Профессиональные базы данных и ресурсы «Интернет», к которым обеспечивается доступ обучающихся

Профессиональные базы данных

1. http://www.ebiblioteka.ru - Базы данных East View
2. https://scholar.google.ru - Международная научная реферативная база данных

Ресурсы «Интернет»

1. http://www.sibit.sano.ru - Официальный сайт образовательной организации
2. http://do.sano.ru - Система дистанционного обучения Moodle (СДО Moodle)
3. http://www.gov.ru - Федеральные органы власти
4. http://www.garant.ru - Справочная правовая система «Гарант»
5. http://rostrud.ru - Федеральная служба по труду и занятости
6. http://www.rosmintrud.ru - Министерство труда и социальной защиты РФ
7. http://www.inpravo.ru - Правовой портал
8. http://www.all-pravo.ru - Вопросы правового регулирования наследования, дарения, пожизненной ренты
9. http://window.edu.ru - Информационная система «Единое окно доступа к образовательным ресурсам»
10. http://www.edu.ru - Федеральный портал «Российское образование»
11. http://www.auditorium.ru - Информационно-образовательный портал «Гуманитарные науки»
12. www.ucheba.com - Образовательный портал «Учёба»
13. http://www.km.ru - Энциклопедия Кирилла и Мефодия
14. http://www.rubricon.ru - Крупнейший энциклопедический ресурс Интернета
15. http://www.encyclopedia.ru - Мир энциклопедий

10.3. Программное обеспечение и информационно-справочные системы, используемые при осуществлении образовательного процесса по дисциплине

При подготовке и проведении учебных занятий по дисциплине студентами и преподавателями используются следующие современные профессиональные базы данных и информационно-справочные системы:

1. Электронная библиотечная система «Университетская библиотека онлайн» (http://www.biblioclub.ru).
2. Интегрированная библиотечно-информационная система ИРБИС64 (http://lib.sano.ru).
3. Справочно-правовая система КонсультантПлюс.
4. Электронная справочная система ГИС Омск.

10.4. Специальные помещения, лаборатории и лабораторное оборудование

Институт располагает материально-технической базой, соответствующей действующим противопожарным правилам и нормам и обеспечивающей проведение всех видов дисциплинарной и междисциплинарной подготовки, практической и научно-исследовательской работ обучающихся, предусмотренных учебным планом.

Для проведения учебных занятий по дисциплине используются следующие помещения, оснащенные оборудованием и техническими средствами обучения:

Для лекций, семинаров (практических), групповых, индивидуальных консультаций, текущего контроля, промежуточной аттестации, ГИА

Учебная аудитория № 302

Перечень оборудования

- Доска маркерная - 1 шт.
- Стол - 18 шт.
- Стол преподавателя - 1 шт.
- Стул - 36 шт.
- Стул преподавателя - 1 шт.
- Тематические иллюстрации - 0 шт.
- Трибуна - 1 шт.
- Учебно-наглядные пособия - 0 шт.

Перечень программного обеспечения
(обновление производится по мере появления новых версий программы)
Не используется.

Перечень информационно-справочных систем
(обновление выполняется еженедельно)
Не используется.

Мультимедийная учебная аудитория № 312

Перечень оборудования

- Аудиоколонка - 2 шт.
- Компьютер с выходом в Интернет - 1 шт.
- Проектор - 1 шт.
- Тематические иллюстрации - 0 шт.
- Учебно-наглядные пособия - 0 шт.
- Экран - 1 шт.

Перечень программного обеспечения
(обновление производится по мере появления новых версий программы)

- Adobe Acrobat Reader
- Kaspersky Endpoint Security для Windows

Microsoft Office 2007 standart Win32 Russian
Microsoft Windows XP Professional Russian

Перечень информационно-справочных систем
(обновление выполняется еженедельно)
Consultant Plus
2GIS

Помещение для самостоятельной работы обучающихся, НИР, курсового проектирования
Аудитория для самостоятельной работы студентов № 416

Перечень оборудования
Доска маркерная - 1 шт.
Информационная доска - 1 шт.
Персональный компьютер - 10 шт.
Стол - 8 шт.
Стол преподавателя - 1 шт.
Стул - 23 шт.
Стул преподавателя - 1 шт.
Тематические иллюстрации - 1 шт.
Учебно-наглядные пособия - 1 шт.
Шкаф - 1 шт.

Перечень программного обеспечения
(обновление производится по мере появления новых версий программы)
MariaDB 10.11 (x64)
Kaspersky Endpoint Security для Windows
Microsoft Windows 10 Pro
Lazarus
StarUML 5.0.2
Gimp
Java 8 Update 381 (64-bit)
1С Предприятие 8.2. Комплект для обучения в высших и средних учебных заведениях
7-Zip 24.08(x64)
Far Manager 3 (x64)
Python Launcher
PostgreSQL 16
PDF24 Creator 11.18.0
PyCharm Community Edition 2023.2.3
Microsoft Visual C++ 2005 Redistributable - x64 8.0.61000
Ramus
ARIS EXPRESS
FreeCAD 0.19.4
GPL Ghostscript
Inkscape
iRidium Pro
Scribus 1.4.8
Browser for SQL Server 2019
Microsoft ODBC Driver 17 for SQL Server
PDF-Viewer
Git
MongoDB 7.0.2 2008R2Plus SSL
Vulkan Run Time Libraries 1.0.42.0
WinDjView 2.1

Перечень информационно-справочных систем
(обновление выполняется еженедельно)
Не используется.

11. Методические указания по освоению дисциплины (модуля)

ВИДЫ И ОРГАНИЗАЦИЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ СТУДЕНТОВ
Успешное освоение теоретического материала по дисциплине требует самостоятельной работы, нацеленной на усвоение лекционного теоретического материала, расширение и конкретизацию знаний по разнообразным вопросам дисциплины. Самостоятельная работа студентов предусматривает следующие виды:
1. Аудиторная самостоятельная работа студентов – выполнение на практических занятиях и лабораторных работах заданий, закрепляющих полученные теоретические знания либо расширяющие их, а также выполнение разнообразных контрольных заданий индивидуального или группового характера (подготовка устных докладов или сообщений о результатах выполнения заданий, выполнение самостоятельных проверочных работ по итогам изучения отдельных вопросов и тем дисциплины);
2. Внеаудиторная самостоятельная работа студентов – подготовка к лекционным, практическим занятиям, лабораторным работам, повторение и закрепление ранее изученного теоретического материала, конспектирование учебных пособий и периодических изданий, изучение проблем, не выносимых на лекции, написание тематических рефератов, выполнение индивидуальных практических заданий, подготовка к тестированию по дисциплине, выполнение итоговой работы.
Большое значение в преподавании дисциплины отводится самостоятельному поиску студентами информации по отдельным теоретическим и практическим вопросам и проблемам.
При планировании и организации времени для изучения дисциплины необходимо руководствоваться п. 5.1 или 5.2 рабочей программы дисциплины и обеспечить последовательное освоение теоретического материала по отдельным вопросам и темам (Приложение 2).
Наиболее целесообразен следующий порядок изучения теоретических вопросов по дисциплине:
1. Изучение справочников (словарей, энциклопедий) с целью уяснения значения основных терминов, понятий, определений;
2. Изучение учебно-методических материалов для лекционных, практических занятий, лабораторных работ;
3. Изучение рекомендуемой основной и дополнительной литературы и электронных информационных источников;
4. Изучение дополнительной литературы и электронных информационных источников, определенных в результате самостоятельного поиска информации;
5. Самостоятельная проверка степени усвоения знаний по контрольным вопросам и/или заданиям;
6. Повторное и дополнительное (углубленное) изучение рассмотренного вопроса (при необходимости).
В процессе самостоятельной работы над учебным материалом рекомендуется составить конспект, где кратко записать основные положения изучаемой темы. Переходить к следующему разделу можно после того, когда предшествующий материал понят и усвоен. В затруднительных случаях, встречающихся при изучении курса, необходимо обратиться за консультацией к преподавателю.
При изучении дисциплины не рекомендуется использовать материалы, подготовленные неизвестными авторами, размещенные на неофициальных сайтах неделового содержания. Желательно, чтобы используемые библиографические источники были изданы в последние 3-5 лет. Студенты при выполнении самостоятельной работы могут воспользоваться учебно-методическими материалами по дисциплине «Экономика организации», представленными в электронной библиотеке института, и предназначенными для подготовки к лекционным и

семинарским занятиям.

Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

Оценка компетенций на различных этапах их формирования осуществляется в соответствии с Положением о текущем контроле и промежуточной аттестации, Положением о балльной и рейтинговой системах оценивания и технологической картой дисциплины (Приложение 1).
Показатели и критерии оценивания компетенций на этапе текущего и промежуточного контроля представлены в Приложении 3.

Промежуточная аттестация по дисциплине проводится в форме экзамена/зачета в виде выполнения тестирования и/или итоговой работы.
Итоговые задания разрабатываются по основным вопросам теоретического материала и позволяют осуществлять промежуточный контроль знаний и степени усвоения материала.
При проведении промежуточной аттестации студентов по дисциплине могут формироваться варианты тестов, относящихся ко всем темам дисциплины (Приложение 6)
Оценка знаний студентов осуществляется в соответствии с Положением о балльной и рейтинговой системах оценивания, принятой в Институте, и технологической картой дисциплины

ТИПОВЫЕ КОНТРОЛЬНЫЕ ЗАДАНИЯ ИЛИ ИНЫЕ МАТЕРИАЛЫ НА ЭТАПЕ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ
1) Посещение и работа на лекционных и практических занятиях (собеседование, контрольная работа, круглый стол и дискуссия)
При преподавании дисциплины «Экономика организации» применяются разнообразные образовательные технологии в зависимости от вида и целей учебных занятий.
Теоретический материал излагается на лекционных занятиях в следующих формах:
- проблемные лекции;
- лекция-беседа;
- лекции с разбором практических ситуаций.
Семинарские занятия по дисциплине «Экономика организации» ориентированы на закрепление теоретического материала, изложенного на лекционных занятиях, а также на приобретение дополнительных знаний, умений и практических навыков осуществления профессиональной деятельности посредством активизации и усиления самостоятельной деятельности обучающихся.
Большинство практических занятий проводятся с применением активных форм обучения, к которым относятся:
1) устный опрос студентов с элементами беседы и дискуссии по вопросам, выносимым на практические занятия;
2) групповая работа студентов, предполагающая совместное обсуждение какой-либо проблемы (вопроса) и выработку единого мнения (позиции) по ней (метод группового обсуждения, круглый стол);
3) контрольная работа по отдельным вопросам, целью которой является проверка знаний студентов и уровень подготовленности для усвоения нового материала по дисциплине.
На семинарских занятиях оцениваются и учитываются все виды активности студентов: устные ответы, дополнения к ответам других студентов, участие в дискуссиях, работа в группах, инициативный обзор проблемного вопроса, письменная работа.

2) Письменное задание
Формируемые компетенции: УК-10
Цели и задачи реферата.
Целью работы является обобщение и систематизация теоретического материала в рамках исследуемой проблемы.
В процессе выполнения работы решаются следующие задачи:

1. Формирование информационной базы:
• анализ точек зрения зарубежных и отечественных специалистов в области экономики предприятия (организации);
• конспектирование и реферирование первоисточников в качестве базы для сравнения, противопоставления, обобщения;
• анализ и обоснование степени изученности исследуемой проблемы;
• подготовка библиографического списка исследования.
2. Формулировка актуальности темы:
• отражение степени важности исследуемой проблемы в современной теории и практике управления;
• выявление соответствия задачам теории и практики, решаемым в настоящее время;
• определение места выбранной для исследования проблемы в экономике предприятия (организации).
3. Формулировка цели и задач работы:
• изложение того, какой конечный результат предполагается получить при проведении теоретического исследования;
• четкая формулировка цели и разделение процесса ее достижения на этапы;
• выявление особенностей решения задач (задачи - это те действия, которые необходимо предпринять для достижения поставленной в работе цели).
В результате написания реферата студент изучает и анализирует информационную базу с целью установления теоретических зависимостей, формулирует понятийный аппарат, определяет актуальность, цель и задачи работы.
Обязательными составляющими элементами реферата являются:
- титульный лист;
- содержание;
- введение;
- основное содержание, разделенное на разделы (параграфы, пункты, подпункты), расположенные и поименованные согласно плану; в них аргументировано и логично раскрывается избранная тема в соответствии с поставленной целью; обзор литературы; описание применяемых методов, инструментов, методик, процедур в рамках темы исследования; анализ примеров российского и зарубежного опыта, отражающих тему исследования и т.д..
- заключение;
- список использованных источников;
- приложения.
Требования к оформлению практических работ представлены в Методических указаниях к содержанию, оформлению и критериям оценивания письменных, практических и лабораторных работ, одобренных решением Ученого совета (протокол № 8 от 24.04.2020 г.).
Темы рефератов и таблица, согласно которой определяется номер темы для выполнения реферата, представлены в Приложении 4.

3) Практическое задание
Формируемые компетенции: УК-10
Кейс - описание реальных экономических, социальных и бизнес-ситуаций. Обучающиеся должны исследовать ситуацию, разобраться в сути проблем, предложить возможные решения и выбрать лучшее из них. Кейсы основываются на реальном фактическом материале или же приближены к реальной ситуации.
Цель кейса - научить обучающихся анализировать проблемную ситуацию, возникшую при конкретном положении дел, и выработать решение; научить работать с информационными источниками, перерабатывать ее из одной формы в другую.
В процессе выполнения кейса решаются следующие задачи:
• Формирование и развитие информационной компетентности;
• Развитие умений искать новые знания, анализировать ситуации;
• Развитие навыков самоорганизации, самостоятельности, инициативности;
• Развитие умений принимать решения, аргументировать свою позицию.

В результате работы над выполнением кейсов студент должен приобрести следующие умения:
1. Рассчитывать экономические показали, характеризующие деятельность организации (У1)
2. Анализировать экономические показали, и делать на основе этого выводы (У2)
Обязательными составляющими элементами кейса являются:
- титульный лист;
- основная часть;
- заключение;
- список использованных источников;
- приложения
Требования к оформлению практических работ представлены в Методических указаниях к содержанию, оформлению и критериям оценивания письменных, практических и лабораторных работ, одобренных решением Ученого совета (протокол № 8 от 24.04.2020 г.).
Кейсы представлены в Приложении 5.

Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующие этапы формирования компетенций
Процедура оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности обучающихся по дисциплине основана на использовании Положения о балльной и рейтинговой системах оценивания, принятой в институте, и технологической карты дисциплины.

Текущий контроль:
- посещение и работа на лекционных и практических занятиях (собеседование, контрольная работа, круглый стол и дискуссия) - 0-35 баллов;
- письменное задание (реферат) - 0-25 баллов;
- практическое задание (кейс) - 0-50 баллов.
Промежуточная аттестация:
- итоговая работа - 25 баллов.
Максимальное количество баллов по дисциплине – 100.
Максимальное количество баллов по результатам текущего контроля – 75.
Максимальное количество баллов на экзамене – 25.

МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

Методические рекомендации по работе обучающихся во время проведения лекций
Лекция как организационная форма обучения –это особая конструкция учебного процесса. Преподаватель на протяжении всего учебного занятия сообщает новый учебный материал, а студенты его активно воспринимают. Благодаря тому, что материал излагается концентрированно, в логически выдержанной форме, лекция является наиболее экономичным способом передачи учебной информации. Рабочей программой по дисциплине предусмотрены следующие виды лекций:
– активные формы лекций:
- информационная лекция;
- лекция-визуализация;
– интерактивные формы:
- лекция-беседа;
- лекция с презентацией.
Методологическое значение лекции состоит в том, что в ней раскрываются фундаментальные теоретические основы учебной дисциплины и научные методы, с помощью которых анализируются экономические процессы и явления. По форме и методу обучения лекции присущи три основные педагогические функции, определяющие ее возможности и достоинства в учебном процессе: познавательная, развивающая и организующая. Познавательная функция выражается в понимании слушателями основ науки, научно обоснованных путей решения практических задач. Лекция призвана дать им взаимосвязанное, доказательное и отчетливое представление о самых сложных моментах в практической деятельности специалистов. Именно это, а не запоминание каждого слова или цифры, продиктованных лектором, является главным в познавательной функции. Кроме того, следует

помнить, что познавательная функция всякой лекции связана и с тем, что в живой разговорной речи самые сложные вопросы разъяснить и понять легче, чем тогда, когда они изложены письменно. Значит одно из основных достоинств лекции – это передача учебного материала не беззвучными строками текста, а конкретным человеком – преподавателем. Лекция достигает цели, если помимо сообщения информации она выполняет развивающую функцию, то есть по содержанию и форме она ориентирована не на память, а на мышление обучаемых, призвана не только преподнести им знания, но и научить их самостоятельно мыслить. Именно такие предпосылки содержит лекция, подготовленная на высоком профессиональном уровне. В повседневном и интенсивном упражнении в научном мышлении и заключается главная ценность лекции. Следовательно, развивающая функция лекции находится в зависимости от грамотно подобранного и составленного содержания лекции и методики его изложения. Логичное, доказательное расположение материала, стремление лектора не просто изложить голые факты, а логично расположить материал, доказать его истинность, привести к обоснованным выводам, научить слушателей думать, искать ответы на возникающие вопросы и рассматривать приемы такого поиска – все это отличительные черты лекции, выполняющей в полной мере развивающую функцию. Организующая функция лекции предусматривает, в первую очередь, управление самостоятельной работой, как в процессе лекции, так и во внеаудиторное время. Эта функция сознательно усиливается проведением семинаров и практических занятий. В данном случае лектор рекомендует литературу, обращает внимание слушателей на то, что необходимо изучить и с чем сопоставить. Полученные в ходе лекции выводы и результаты служат основой при самостоятельной проработке рекомендованной литературы.

Главное в период подготовки к лекционным занятиям – научиться методам самостоятельного умственного труда, сознательно развивать свои творческие способности и овладевать навыками творческой работы. Для этого необходимо строго соблюдать дисциплину учебы и поведения. Четкое планирование своего рабочего времени и отдыха является необходимым условием для успешной самостоятельной работы. В основу его нужно положить рабочую программу изучаемых в семестре дисциплин. Ежедневной учебной работе студенту следует уделять 9–10 часов своего времени, т.е. при шести часах аудиторных занятий самостоятельной работе необходимо отводить 3–4 часа. Каждому студенту следует составлять еженедельный и семестровый планы работы, а также план на каждый рабочий день. С вечера всегда надо распределять работу на завтрашний день. В конце каждого дня целесообразно подводить итог работы: тщательно проверить, все ли выполнено по намеченному плану, не было ли каких-либо отступлений, а если были, по какой причине это произошло. Нужно осуществлять самоконтроль, который является необходимым условием успешной учебы. Если что-то осталось невыполненным, необходимо изыскать время для завершения этой части работы, не уменьшая объема недельного плана. Слушание и запись лекций – сложный вид вузовской аудиторной работы. Внимательное слушание и конспектирование лекций предполагает интенсивную умственную деятельность студента. Краткие записи лекций, их конспектирование помогает усвоить учебный материал. Конспект является полезным тогда, когда записано самое существенное, основное и сделано это самим студентом. Не надо стремиться записать дословно всю лекцию. Такое «конспектирование» приносит больше вреда, чем пользы. Запись лекций рекомендуется вести по возможности собственными формулировками. Желательно запись осуществлять на одной странице, а следующую оставлять для проработки учебного материала самостоятельно в домашних условиях. Конспект лекции лучше подразделять на пункты, параграфы, соблюдая красную строку. Этому в большой степени будут способствовать пункты плана лекции, предложенные преподавателям. Принципиальные места, определения, формулы и другое следует сопровождать замечаниями «важно», «особо важно», «хорошо запомнить» и т.п. Можно делать это и с помощью разноцветных маркеров или ручек. Целесообразно разработать собственную «маркографию» (значки, символы), сокращения слов. Не лишним будет и изучение основ стенографии. Работая над конспектом лекций, всегда необходимо использовать не только учебник, но и ту литературу, которую дополнительно рекомендовал лектор. Именно такая серьезная, кропотливая работа с лекционным материалом позволит глубоко овладеть знаниями.

Методические рекомендации студентам при подготовке к практическим (семинарским) занятиям

Практическое (семинарское) занятие – одна из основных форм организации учебного процесса, представляющая собой коллективное обсуждение студентами теоретических и практических вопросов, решение практических задач под руководством преподавателя. Основной целью практического (семинарского) занятия является проверка глубины понимания студентом изучаемой темы, учебного материала и умения изложить его содержание ясным и четким языком, развитие самостоятельного мышления и творческой активности у студента. На практических (семинарских) занятиях предполагается рассматривать наиболее важные, существенные, сложные вопросы, которые, как свидетельствует преподавательская практика, наиболее трудно усваиваются студентами. При этом готовиться к практическому (семинарскому) занятию всегда нужно заранее. Подготовка к практическому (семинарскому) занятию включает в себя следующее:

– обязательное ознакомление с планом занятия, в котором содержатся основные вопросы, выносимые на обсуждение;

– изучение конспектов лекций, соответствующих разделов учебника, учебного пособия, содержания рекомендованных нормативных правовых актов;

– работа с основными терминами (рекомендуется их выучить);

– изучение дополнительной литературы по теме занятия, делая при этом необходимые выписки, которые понадобятся при обсуждении на семинаре и решении задач на практическом занятии;

– формулирование своего мнения по каждому вопросу и аргументированное его обоснование;

– запись возникших во время самостоятельной работы с учебниками и научной литературы вопросов, чтобы затем на семинаре получить на них ответы;

– обращение за консультацией к преподавателю.

На практическом (семинарском) занятии студент проявляет свое знание предмета, корректирует информацию, полученную в процессе лекционных и внеаудиторных занятий, формирует определенный образ в глазах преподавателя, получает навыки устной речи и культуры дискуссии, навыки практического решения задач.

Описание возможностей изучения дисциплины лицами с ОВЗ и инвалидами

В случае необходимости, обучающимся из числа лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов (по заявлению обучающегося) могут предлагаться одни из следующих вариантов восприятия информации с учетом их индивидуальных психофизических особенностей, в том числе с применением электронного обучения и дистанционных технологий:

- для лиц с нарушениями зрения: в печатной форме увеличенным шрифтом; в форме электронного документа; в форме аудиофайла (перевод учебных материалов в аудиоформат); в печатной форме на языке Брайля; индивидуальные консультации с привлечением тифлосурдопереводчика; индивидуальные задания и консультации.
- для лиц с нарушениями слуха: в печатной форме; в форме электронного документа; видеоматериалы с субтитрами; индивидуальные консультации с привлечением сурдопереводчика; индивидуальные задания и консультации.
- для лиц с нарушениями опорнодвигательного аппарата: в печатной форме; в форме электронного документа; в форме аудиофайла; индивидуальные задания и консультации.

При проведении процедуры оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья предусматривается использование технических средств, необходимых им в связи с их индивидуальными особенностями. Эти средства могут быть предоставлены вузом или могут использоваться собственные технические средства. Проведение процедуры оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья допускается с использованием дистанционных образовательных технологий.

При необходимости инвалидам и лицам с ограниченными возможностями здоровья предоставляется дополнительное время для подготовки ответа на выполнение заданий

текущего контроля. Процедура проведения промежуточной аттестации для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья и обучающихся инвалидов устанавливается с учётом индивидуальных психофизических особенностей. Промежуточная аттестация может проводиться в несколько этапов.

Приложение 1

Технологическая карта дисциплины

Наименование дисциплины	Экономика организации
Количество зачетных единиц	4
Форма промежуточной аттестации	Экзамен

№	Виды учебной деятельности студентов	Форма отчетности	Баллы (максимум)
Текущий контроль			
1	Посещение и работа на лекционных и практических занятиях (собеседование, контрольная работа, круглый стол и дискуссия)		
2	Выполнение письменного задания (реферат)	Письменная работа	
3	Выполнение практического задания (кейс)	Письменная работа	
Промежуточная аттестация			
4	Выполнение итоговой работы	Итоговая работа, тест	
		Итого по дисциплине:	100

«____» _____ 20___ г.

Преподаватель _____ / _____

(уч. степень, уч. звание, должность, ФИО преподавателя) Подпись

Приложение 2

Тематическое планирование самостоятельной работы студентов

Тема, раздел	Очная форма	Очно-заочная форма	Задания для самостоятельной работы	Форма контроля
1. Структура национальной экономики	2	4	Изучение дополнительной литературы по теме; подготовка к Круглому столу «Структурные изменения в экономике современной России: итоги реформ и перспективы», подготовка терминологического словаря	Экспресс тест устный опрос подготовка сообщений
2. Виды и формы предпринимательской деятельности	2	4	Изучение дополнительной литературы по теме, подготовка аналитической таблицы по организационно-правовым формам, подготовка терминологического словаря	Проверка индивидуального задания, тестирование по теме, участие в обсуждении кейса.
3. Предприятие как объект и субъект предпринимательской деятельности	2	4	Изучение дополнительной литературы по теме, подготовка терминологического словаря	Работа с тестовыми заданиями
4. Структура предприятия	2	4	Изучение дополнительной литературы по теме, подготовка к решению кейсов и выполнению задания «Проектирование организационной структуры», подготовка терминологического словаря	- беседы; - проведение практического занятия; - проверка рефератов; - проверка практического задания (кейса); - проведение тестирования.
5. Основные средства предприятия	2	4	Изучение дополнительной литературы по теме, подготовка к решению задач, подготовка индивидуального задания на тему «Современное состояние основных средств в России», подготовка терминологического словаря	- беседы; - проведение практического занятия; - проверка рефератов; - проверка практического задания (кейса); - проведение тестирования.
6. Производственная мощность предприятия	2	4	Изучение учебного материала по теме, подготовка к решению задач, подготовка терминологического словаря	- беседы; - проведение практического занятия; - проверка рефератов;

				- проверка практического задания (кейса); - проведение тестирования.
7. Оборотные средства предприятия	2	4	Изучение дополнительной литературы по теме, подготовка к решению задач, подготовка индивидуальных заданий «Проблемы неплатежей в России», «Управление оборотными активами организации», подготовка терминологического словаря	- беседы; - проведение практического занятия; - проверка рефератов; - проверка практического задания (кейса); - проведение тестирования.
8. Кадровый потенциал предприятия. Организация и мотивация труда.	2	4	Изучение дополнительной литературы по теме, подготовка к решению задач и кейсов, подготовка индивидуального задания «Современное состояние рынка труда в РФ», подготовка терминологического словаря	Проверка индивидуального задания, тестирование по теме, участие в обсуждении кейса.
9. Издержки предприятия и себестоимость продукции	2	4	Изучение дополнительной литературы по теме, подготовка к решению задач, подготовка индивидуального задания на тему «Методы управления затратами предприятия», подготовка терминологического словаря	Решение задач, проверка индивидуального задания, коллоквиум «Экономические ресурсы предприятия и формирование себестоимости продукции».
10. Доходы предприятия	2	4	Изучение дополнительной литературы по теме, подготовка терминологического словаря	- беседы; - проведение практического занятия; - проверка рефератов; - проверка практического задания (кейса); - проведение тестирования.
11. Ценовая политика предприятия	2	4	Изучение дополнительной литературы по теме, подготовка индивидуального задания «Методы	Проверка индивидуального задания.

			ценообразования», подготовка терминологического словаря	
12. Финансы предприятия	2	4	Изучение дополнительной литературы по теме, подготовка к решению кейсов и индивидуального задания «Источники финансирования деятельности компании», подготовка терминологического словаря	Проверка индивидуального задания, участие в обсуждении кейса.
13. Организация и управление процессом производства	1	2	Изучение дополнительной литературы по теме, подготовка терминологического словаря	- беседы; - проведение практического занятия; - проверка рефератов; - проверка практического задания (кейса); - проведение тестирования.
14. Механизм управления предприятием	1	2	Изучение дополнительной литературы по теме, подготовка терминологического словаря	- беседы; - проведение практического занятия; - проверка рефератов; - проверка практического задания (кейса); - проведение тестирования.
15. Стратегия развития предприятия	1	2	Проверка индивидуального задания, участие в обсуждении кейса	- беседы; - проведение практического занятия; - проверка рефератов; - проверка практического задания (кейса); - проведение тестирования.
16. Планирование деятельности и развития предприятия	2	4	Изучение дополнительной литературы по теме, подготовка индивидуального задания «Современные методы планирования операционной деятельности организации», подготовка терминологического словаря	- беседы; - проведение практического занятия; - проверка рефератов; - проверка практического задания (кейса);

				- проведение тестирования.
17. Эффективность деятельности предприятия	2	4	Изучение дополнительной литературы по теме, подготовка к решению задач, подготовка терминологического словаря	- беседы; - проведение практического занятия; - проверка рефератов; - проверка практического задания (кейса); - проведение тестирования.
18. Внутрифирменный учет и отчетность предприятия	2	4	Изучение дополнительной литературы по теме, подготовка терминологического словаря	- беседы; - проведение практического занятия; - проверка рефератов; - проверка практического задания (кейса); - проведение тестирования.
19. Аналитическая деятельность на предприятии	2	4	Изучение дополнительной литературы по теме, подготовка к решению задач, подготовка терминологического словаря	- беседы; - проведение практического занятия; - проверка рефератов; - проверка практического задания (кейса); - проведение тестирования.
20. Инновационная деятельность предприятия и подготовка нового производства	2	4	Изучение дополнительной литературы по теме, подготовка эссе «Показатели инновационной деятельности предприятия», подготовка терминологического словаря	- беседы; - проведение практического занятия; - проверка рефератов; - проверка практического задания (кейса); - проведение тестирования.
21. Инвестиционная деятельность предприятия	1	2	Изучение дополнительной литературы по теме, подготовка индивидуального задания «Состояние инвестиций в России»,	- беседы; - проведение практического занятия; - проверка рефератов;

			подготовка терминологического словаря	- проверка практического задания (кейса); - проведение тестирования.
22. Качество продукции и система управления качеством	1	2	Изучение дополнительной литературы по теме, подготовка терминологического словаря	- беседы; - проведение практического занятия; - проверка рефератов; - проверка практического задания (кейса); - проведение тестирования.
23. Конкурентоспособность предприятия и его продукции	1	2	Изучение дополнительной литературы по теме, подготовка терминологического словаря	- беседы; - проведение практического занятия; - проверка рефератов; - проверка практического задания (кейса); - проведение тестирования.
24. Риски в деятельности предприятия	1	5	Изучение дополнительной литературы, подготовка индивидуального задания «Методы снижения хозяйственных рисков», подготовка терминологического словаря	- беседы; - проведение практического занятия; - проверка рефератов; - проверка практического задания (кейса); - проведение тестирования.
ИТОГО	41	85		

Приложение 3

Показатели и критерии оценивания компетенций на этапе текущего контроля

№ п/п	Показатели оценивания	Критерии оценивания	Шкала оценивания
1	Посещение и работа на лекционных и практических занятиях (собеседование, контрольная работа, круглый стол и дискуссия)	1. Посещение занятий: а) посещение лекционных и практических занятий, б) соблюдение дисциплины. 2. Работа на лекционных занятиях: а) ведение конспекта лекций, б) уровень освоения теоретического материала, в) активность на лекции, умение формулировать вопросы лектору. 3. Работа на практических занятиях: а) уровень знания учебно-программного материала, б) умение выполнять задания, предусмотренные программой курса, в) практические навыки работы с освоенным материалом.	0-35
2	Письменное задание	1. Новизна текста: а) актуальность темы исследования; б) новизна и самостоятельность в постановке проблемы, формулирование нового аспекта известной проблемы в установлении новых связей (межпредметных, внутрипредметных, интеграционных); в) умение работать с исследованиями, критической литературой, систематизировать и структурировать материал; г) явленность авторской позиции, самостоятельность оценок и суждений; д) стилевое единство текста, единство жанровых черт. 2. Степень раскрытия сущности вопроса: а) соответствие плана теме письменного задания; б) соответствие содержания теме и плану письменного задания; в) полнота и глубина знаний по теме; г) обоснованность способов и методов работы с материалом; д) умение обобщать, делать выводы, сопоставлять различные точки зрения по одному вопросу (проблеме). 3. Обоснованность выбора источников: а) оценка использованной литературы: привлечены ли наиболее известные работы по теме исследования (в т.ч. журнальные публикации последних лет, последние статистические данные, сводки, справки и т.д.). 4. Соблюдение требований к оформлению: а) насколько верно оформлены ссылки на	0-25

		используемую литературу, список литературы; б) оценка грамотности и культуры изложения (в т.ч. орфографической, пунктуационной, стилистической культуры), владение терминологией; в) соблюдение требований к объёму письменного задания.	
3	Практическое задание	1. Анализ проблемы: а) умение верно, комплексно и в соответствии с действительностью выделить причины возникновения проблемы, описанной в практическом задании. 2. Структурирование проблем: а) насколько четко, логично, последовательно были изложены проблемы, участники проблемы, последствия проблемы, риски для объекта. 3. Предложение стратегических альтернатив: а) количество вариантов решения проблемы, б) умение связать теорию с практикой при решении проблем. 4. Обоснование решения: а) насколько аргументирована позиция относительно предложенного решения практического задания; б) уровень владения профессиональной терминологией. 5. Логичность изложения материала: а) насколько соблюдены общепринятые нормы логики в предложенном решении, б) насколько предложенный план может быть реализован в текущих условиях.	0-50

Показатели и критерии оценивания компетенций на этапе промежуточной аттестации

№ п/п	Показатели оценивания	Критерии оценивания	Шкала оценивания
1	Итоговая работа	Количество баллов за тест пропорционально количеству правильных ответов на тестовые задания. После прохождения теста суммируются результаты выполнения всех заданий для выставления общей оценки за тест.	0-25

Приложение 4

Номер темы для выполнения реферата определяется по таблице:

Первая буква фамилии студента	**№ темы для выполнения реферата**				
А.	1.	или	29.	или	57.
Б.	2.	или	30.	или	58.
В.	3.	или	31.	или	59.
Г.	4.	или	32.	или	60.
Д.	5.	или	33.	или	61.
Е.	6.	или	34.	или	62.
Ж.	7.	или	35.	или	63.
З.	8.	или	36.	или	64.
И.	9.	или	37.	или	65.
К.	10.	или	38.	или	66.
Л.	11.	или	39.	или	67.
М.	12.	или	40.	или	68.
Н.	13.	или	41.	или	69.
О.	14.	или	42.	или	70.
П.	15.	или	43.	или	71.
Р.	16.	или	44.	или	72.
С.	17.	или	45.	или	1.
Т.	18.	или	46.	или	2.
У.	19.	или	47.	или	3.
Ф.	20.	или	48.	или	4.
Х.	21.	или	49.	или	5.
Ц.	22.	или	50.	или	6.
Ч.	23.	или	51.	или	7.
Ш.	24.	или	52.	или	8.
Щ.	25.	или	53.	или	9.
Э.	26.	или	54.	или	10.
Ю.	27.	или	55.	или	11.
Я.	28.	или	56.	или	12.

Примерная тематика рефератов:

1. Регистрация юридических лиц (при создании, вследствие реорганизации, в связи с ликвидацией)
2. Виды юридических лиц (хозяйственные товарищества и общества, производственные кооперативы, государственные и муниципальные унитарные предприятия, некоммерческие организации)
3. Роль хозяйствующих субъектов в экономике страны
4. Публично-правовые образования как новая организационно-правовая форма хозяйствования
5. Особенности функционирования предприятий государственной формы собственности
6. Причины и современные формы образования объединений предприятий.
7. Национальная экономика как среда функционирования фирмы.
8. Современные виды экономической деятельности предприятия.
9. Обоснование выбора организационно-правовой формы фирмы.

10. Формы акционирования фирмы и оценка их эффективности.

11. Прогрессивные формы организации и функционирования фирм.

12. Акционерное общество и проблемы управления акционерным капиталом

13. Проблемы и перспективы развития предпринимательства в России

14. Перспективы развития форм государственной поддержки предпринимательства в России

15. Социально-экономическое значение сферы услуг.

16. Анализ структуры и специфики услуг, оказываемых предприятиями, на примере конкретной области (региона).

17. Пути эффективного использования основных средств в сфере обслуживания.

18. Анализ использования оборотных средств предприятия.

19. Пути повышения технического уровня и технического развития предприятия сферы обслуживания.

20. Пути повышения качества услуг.

21. Состояние и пути повышения производительности труда на предприятиях сферы обслуживания.

22. Развитие малого бизнеса в сфере обслуживания на примере области (региона).

23. Анализ форм и систем оплаты труда на предприятиях сферы обслуживания.

24. Пути совершенствования оплаты труда на предприятиях сферы обслуживания.

25. Пути совершенствования оплаты труда руководителей и специалистов.

26. Внедрение новых форм оплаты труда на предприятиях сферы обслуживания.

27. Пути повышения квалификации и подготовки кадров для предприятий сферы услуг.

28. Формирование себестоимости оказываемых услуг и пути рационального использования материальных и финансовых ресурсов предприятия.

29. Пути снижения себестоимости оказываемых услуг.

30. Внедрение современных методов управления затратами на предприятиях сферы обслуживания.

31. Формирование финансового результата деятельности предприятия и пути его улучшения.

32. Пути повышения уровня рентабельности услуг предприятия.

33. Пути эффективного использования прибыли предприятия.

34. Пути повышения прибыли предприятия.

35. Порядок разработки учредительных документов и создания предприятия (на примере выбранной организационной формы).

36. Пути улучшения производственно-хозяйственной деятельности муниципального предприятия.

37. Сравнительный анализ деятельности предприятий сферы сервиса различных форм собственности.

38. Порядок формирования цен на услуги и совершенствование данного процесса

39. Пути рационального ценообразования на услуги на примере области (региона).

40. Пути совершенствования экономической деятельности предприятий сферы обслуживания.

41. Влияние малого бизнеса на развитие и совершенствование сферы обслуживания на примере области (региона).

42. Рациональное размещение предприятий сферы услуг в области (регионе).

43. Показатели и пути повышения качества услуг на предприятии сферы обслуживания.

44. Управление качеством на предприятии сферы обслуживания.

45. Пути улучшения материальной заинтересованности труда с целью повышения его эффективности.

46. Рациональное использование форм организации производства (концентрации, специализации, кооперирования, комбинирования) на предприятиях сферы услуг.

47. Факторы и резервы роста производительности труда на предприятиях сферы услуг.

48. Анализ факторов, влияющих на снижение себестоимости оказываемых услуг.

49. Совершенствование механизма стимулирования и мотивации труда на предприятиях сферы услуг.

50. Планирование деятельности предприятий сферы обслуживания.

51. Анализ и совершенствование состава кадров предприятия.

52. Пути эффективного использования основных средств предприятия.

53. Пути ускорения оборачиваемости оборотных средств предприятия.

54. Управление оборотными средствами организации.

55. Сущность, формы и сферы предпринимательства в России.

56. Финансовые ресурсы предприятия: совершенствование механизма формирования и управления ими.

57. Экономическая стратегия предприятия.

58. Пути улучшения использования производственных мощностей предприятия.

59. Пути повышения конкурентоспособности предприятия и продукции.

60. Инновационная деятельность предприятия.

61. Инвестиционная деятельность предприятия.

62. Совершенствование ценовой политики предприятия.

63. Бизнес-план предприятия.

64. Оценка эффективности производственно-финансовой деятельности и состояния баланса предприятия.

65. Направления финансового оздоровления предприятия.

66. Основные факторы конкурентоспособности и задачи по созданию равных условий для всех хозяйствующих субъектов.

67. Анализ современной структуры национальной экономики России

68. Современное состояние нематериальных активов в РФ

69. Современное состояние основных средств в России

70. Проблемы неплатежей и пути их решения

71. Современные модели управления затратами

72. Рынок труда в России: состояние, тенденции, перспективы

73. Современные модели управления затратами

74. Современные формы управления финансами организаций

75. Современное состояние инновационной деятельности на предприятиях России

76. Современное состояние инвестиционной деятельности на предприятиях России

77. Методы оценки инвестиционных проектов

78. Основные подходы к оценке конкурентоспособности предприятия

79. Факторы повышения конкурентоспособности предприятия и продукции

80. Классификации рисков деятельности предприятия

81. Особенности бизнес-планирования в России

82. Основные методики подготовки бизнес-плана

83. Стандартизация и сертификация продукции в России

84. Факторы выбора стратегии развития компании

82. Опыт предпринимательской деятельности на примере конкретных предприятий

83. Системы и стили управления на современном этапе развития национальной экономики

84. Особенности организации бизнеса в сфере услуг

85. Создание и функционирование саморегулируемых организаций

86. Особенности функционирования предприятий государственной формы собственности

87. Организация как объект изучения

88. Основные функции и цели организации при ведении экономической деятельности

89. Управление персоналом как типовой бизнес-процесс

90. Управление финансами как типовой бизнес-процесс

91. Организация управления как типовой бизнес-процесс
92. Анализ механизма стратегического управления как типового бизнес-процесса
93. Финансовый и управленческий учет как типовые бизнес-процессы организации

Приложение 5

Выполнение практического задания (разбор конкретных ситуаций)

Кейс содержит ситуацию, требующую решения на основе использования теоретических положений и практических навыков управления.

При решении ситуации кейса обучающиеся должны:

1) проанализировать предложенную ситуацию, выделить значимые моменты, влияющие на ее решение и дать им оценку;
2) используя материалы кейса, выделить управленческие технологии, необходимые для решения ситуации;
3) сформулировать и предложить возможные решения ситуации.

В результате работы над выполнением кейса студент должен показать умения:

1. Давать характеристику различным видам предпринимательской деятельности и организационно-правовым формам.

2. Анализировать бизнес-процессы организации и выявлять проблемы экономического характера.

3. Выполнять типовые расчеты экономических показателей результатов деятельности организации.

Письменное решение каждой ситуации кейса должно состоять из ответов на вопросы к кейсу.

Требования к работе: объем работы 3-5 страниц, Шрифт Times New Roman, 14, одинарный интервал. Критерии оценки: использование материалов кейса, логичность изложения материала, самостоятельность работы.

Номер темы для выполнения кейса определяется по таблице:

Первая буква фамилии студента	Номер ситуации и задания
А, Б, В, Г, Д, Е, Ж	1
З, И, К, Л	2
М, Н, О, П	3
Р, С, Т, У, Ф	4
Х, Ц, Ч, Ш, Щ, Э, Ю, Я	5

Кейс №1 (У1,2)
Оборотный капитал предприятия

Задание 1. Проанализируйте использование материальных ресурсов. Определите материалоотдачу и материалоёмкость прошлого и отчётного периодов, а также влияние факторов на изменение объёма выпущенной продукции. Сделайте выводы.

Показатели	Прошлый год	Отчётный год		В % к прошлому году	В % к бизнес-плану
		бизнес-план	фактически		
1. Расход материальных ресурсов, тыс. руб.	13440	19600	18960		
2. Объем выпущенной и реализованной продукции, тыс. руб.	19180	21200	21430		

Задание 2. Данные по предприятию:

1. Себестоимость годового выпуска товарной продукции – 1100 тыс. руб., из них затраты на материалы – 500 тыс. руб.
2. Норма производственных запасов – 15 дней.
3. Норма запасов готовой продукции – 10 дней.
4. Затраты на руб. товарной продукции – 0,7 руб.
5. Длительность производственного цикла – 30 дней.

Определить коэффициенты оборачиваемости оборотных средств.

Кейс №2 (У1,2)

Определите выходной норматив собственных оборотных средств аналитическим методом, исходя из следующих данных:

Состояние нормируемых оборотных средств

Элементы оборотных средств	На конец отчетного года, тыс. руб.		Запасы, дней	
	план	отчет	план	отчет
Производственные запасы	8 100	8 470	90	94
Незавершенное производство	2 200	2 390	15	11
Готовая продукция	140	262	6	10
Всего	10 440	11 122	85	104

При анализе производственных запасов выявлены ненужные и излишние материальные ценности (тыс. руб.):

сырье и материалы	165
вспомогательные материалы	86
тара	12
инструменты, спецодежда и пр.	18

При инвентаризации незавершенного производства обнаружены заделы узлов и деталей для продукции, снятой с производства на сумму 68 тыс. руб. На складе готовой продукции залежалые изделия и комплектующие детали к ним, не подлежащие реализации, составили 78 тыс. руб. К тому же на счете «Материалы в пути» числятся второй год пропавшие материальные ценности на сумму 38 тыс. руб. Установлено, что при нормировании незавершенного производства в качестве представителя следовало бы взять другое изделие, что сокращает

длительность производственного цикла и норму оборотных средств на 2 дня. Вместе с тем установлено, что по некоторым видам комплектующих изделий норматив оборотных средств окажется заниженным. Постоянная нехватка этих запасов составляет примерно 50 тыс. руб.

Кейс №3. (У1,2)

Задание 1. Компания А закупает качественное европейское сырье по 100 рублей, перерабатывает его (переработка обходится в 20 рублей на изделие) и продает по 150 рублей. Итого прибыль получается с единицы продукции: 150 – 100 – 20 = 30 рублей. Девиз компании А:«Стабильное качество, стабильные поставки».

Компания Б закупает китайское сырье по 50 рублей, перерабатывает его (+20 рублей) и продает по 100 рублей, получая такую же прибыль с единицы: 100-50-20 = 30 рублей. Ее девиз: «Лучшая цена!».

Внешне продукция компаний не отличается.

Каждая компания работает на своем ценовом сегменте, и клиенты выбирают: кто - качество, кто – цены.

У компании А дела идут хорошо, так что она неожиданно получила заказов больше, чем рассчитывала. А сырья на дополнительные объемы нет!

Представьте себя директором компании А. Как вы считаете нужно поступить:

1) Отказаться от сверхплановых заказов, нарушив свой принцип – «стабильные поставки».

2) Закупить китайское сырье у фирмы Б (та готова отдать его за 70 рублей), и переработав, продать по прежней цене, получив при этом прибыль 150 – 70 – 20 = 60 рублей с каждой единицы. Правда при этом будет нарушена часть принципа - «стабильное качество», но зато сохранена вторая его половина: «стабильные поставки».

3) Закупить у компании Б готовые изделия по оптовой цене 90 рублей и, заменив на них бирки, продать все по той же фирменной цене, заработав при этом 150 – 90= 60 рублей. (с принципами будет то же, что и в случае 2). Дополнительный выигрыш при этом можно получить, отправив часть сотрудников в административный отпуск (переработка ведь не нужна!)

Задание 2. Приведены следующие данные:

- Выручка от продажи: 2 370 000 руб.
- Себестоимость произведенной продукции: 1 604 000 руб.
- Коммерческие расходы: 60 000 руб.
- Прочие доходы: 150 000 руб.
- Прочие расходы: 100 000 руб.

Определите прибыль от продажи продукции.

Задание 3. Выручка от реализации продукции за отчетный год 18 000 тыс. руб., себестоимость реализованной продукции – 10 000 тыс. руб., управленческие расходы – 3 700 тыс. руб., коммерческие расходы – 1 300 тыс. руб., прочие расходы – 1 000 тыс. руб. Определите прибыль от продаж.

Кейс № 4. (У1,2)

ООО «Проминвест-Уголь» является одним из крупнейших поставщиков энергетического угля в России, чья деятельность подтверждается десятью годами надежного партнерства на отечественном рынке. Уголь добывается открытым способом. Клиентам из различных регионов северо-запада страны предлагаются оптовые поставки каменного угля следующих марок: Д (длиннопламенный), бурый третий, бурый второй, СС, Т тощий, Антрацит, ДГР, ГЖ. Наибольшей популярный у покупателей пользуется вид каменного угля марки Д, используемый в бытовых целях. Стоимость на станции отгрузкиугля составляет от 1650 до 3100 рублей за тонну.

Данные о суточной добыче каменного угля по участку шахты за 10 днейтекущего месяца (в тоннах) представлены в следующей таблице:

Выпуск	Число месяца									
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Плановый	200	200	200	200	200	200	200	200	200	200
Фактический	190	195	200	200	205	206	206	210	212	208

Ответьте на вопросы:

- Оцените результаты производственной деятельности ООО «Проминвест-Уголь» по представленным данным, определив степень выполнения суточного графика за декаду и степень равномерности выпуска продукции. По результатам расчетов представьте рекомендации.
- Постройте диаграмму, характеризующую плановую и фактическую добычу угля в течение декады.

Кейс №5. (У1,2)
Анализ экономических показателей

Компания имеет 2 завода по производству продукции, один в России и один в Китае. Транспортные издержки по доставке сырья и доставке потребителям готовой продукции на обоих заводах одинаковы. Каждый из заводов на имеющихся мощностях может увеличить выпуск на 25% . Структура остальных издержек, и прочие параметры выглядят следующим образом:

Параметры	Россия	Китай
Административные расходы, аренда и прочие постоянные издержки (долл. в неделю)	20000	15000
Сырье и материалы (долл. в неделю)	50000	55000
Издержки на оплату труда рабочих (долл. в неделю)	100000	92000
Оплата труда сдельная	10 долларов за единицу продукции (в урочное и сверхурочное время одинаково)	8 долларов за единицу в урочное время 12 долларов за единицу сверхурочные
Выпуск (ед. в неделю)	10000	11000
Цена, долл.	19	19
Общие издержки в неделю		
Выручка (недельная)		
Прибыль (недельная)		
Средние издержки		
Средние переменные издержки		
Прибыль на единицу		
Прибыль на ед. продукции по переменным издержкам		

Предельные издержки		

Вопросы:

1.Определите общие издержки, выручку и прибыль за неделю, а также средние издержки, средние переменные издержки, прибыль на единицу продукции и маржинальную прибыль (прибыль по переменным издержкам) на единицу продукции на обоих заводах. На каком из заводов производство более эффективно?

2. Предлагается дополнительный заказ на поставку 1000 единиц продукции за неделю. Чтобы выиграть тендер, необходимо согласится на выполнение заказа по цене 16 долларов за единицу.

А) Нужно ли брать этот заказ, если от него не ожидается иных выгод, кроме увеличения текущей прибыли? Если заказ брать, то на каком заводе выгоднее разместить производство, почему? Если бы обязательным условием предоставления заказа было его размещение на России, взяли бы Вы его?

Б) Какова минимальная цена дополнительного заказа, по которой его выполнение будет сопровождаться повышением прибыли?

3) В исходной ситуации, оптимально ли распределен общий объем производства между двумя заводами? Какие предложения можно высказать на этот счет?

Приложение 6

Итоговый тест

1. Какая экономическая категория характеризуется следующим определением: «самостоятельный хозяйствующий субъект, созданный в порядке, установленном законом, для производства продукции, выполнения работ и оказания услуг в целях удовлетворения общественных потребностей и получения прибыли»:

1) сектор экономики;
2) предприятие;
3) концерн;
4) цех.

2. Какое из приведенных ниже утверждений, касающихся предприятия, не верно:

1) предприятие осуществляет любые виды деятельности, предусмотренные его уставом, если они не запрещены законодательством;
2) предприятие организует производство в соответствии со своими целями;
3) предприятие подчинено административно вышестоящей инстанции;
4) предприятие распоряжается своим доходом.

3. Предприятие как юридическое лицо обладает следующими признаками:

1) наличие обособленного имущества;
2) отвечает по обязательствам всем своим имуществом и имуществом участников;
3) не имеет права быть истцом в суде;
4) самостоятельно выступает в хозяйственном обороте от своего имени.

4. Какие документы не нужны для государственной регистрации предприятия:

1) справка о доходах участников предприятия из налоговой инспекции;
2) устав;
3) заявление о регистрации;
4) учредительный договор или решение о создании предприятия.

5. Из перечисленных организационно-правовых форм к коммерческим предприятиям относятся:

1) потребительские кооперативы;
2) общественные организации;
3) производственные кооперативы;
4) религиозные организации.

6. Какое предприятие можно считать малым:

1) численность персонала данного предприятия 70 человек, основной вид деятельности – производство шлакоблоков для строительства жилых домов; при этом московское правительство имеет долю в уставном капитале данного предприятия, равную 28%;
2) численность персонала данного предприятия 25 человек, основной вид деятельности – оказание услуг по пошиву одежды; при этом ООО «Дом быта» имеет долю в уставном капитале данного предприятия, равную 28%;

3) численность персонала данного предприятия 25 человек, основной вид деятельности – оказание услуг по пошиву одежды; при этом ООО «Дом быта» имеет долю в уставном капитале данного предприятия, равную 22%;
4) численность персонала данного предприятия 60 человек, основной вид деятельности – торговля; при этом благотворительный фонд имеет долю в уставном капитале данного предприятия, равную 23%;

7. Предприятие считается малым, если:

1) численность соответствует установленным отраслевым показателям;
2) среднесписочная численность меньше установленных законом размеров;
3) учредителями являются частные лица;
4) индивидуальный предприниматель.

8. Хозяйственное товарищество – это:

1) объединение двух или более лиц для осуществления предпринимательской деятельности с целью извлечения прибыли, которые лично участвуют в делах такого объединения и каждый несет полную ответственность по обязательствам предприятия не только вложенным капиталом, но и всем своим имуществом.
2) организации, не имеющие в качестве конечной цели извлечения прибыли;
3) объединение двух или нескольких лиц для осуществления предпринимательской деятельности, в котором одни участники несут ответственность по делам предприятия как своим вкладом, так и всем своим имуществом, а другие отвечают только своим вкладом;
4) коммерческая организация с разделенным на вклады участников складочным капиталом.

9. Общество с ограниченной ответственностью – это:

1) учрежденное одним или несколькими лицами общество, уставный капитал которого разделен на доли согласно учредительным документам. Участники этого предприятия не отвечают по его обязательствам и несут риск убытков в пределах стоимости внесенных ими вкладов;
2) общество, уставный капитал которого разделен на определенное число акций; участники не отвечают по его обязательствам и несут риск убытков, связанных с деятельностью общества, в пределах стоимости принадлежащих им акций;
3) общество, участники которого солидарно несут субсидиарную ответственность по обязательствам общества своим имуществом в одинаковом для всех кратном размере к стоимости вкладов;
4) добровольные объединения граждан на основе членства для совместной производственной или иной хозяйственной деятельности (производства, переработки, сбыта промышленной, сельскохозяйственной и иной продукции, выполнение работ, торговли, бытового обслуживания, оказание других услуг).

10. Различают методы организации производства:

1) линейные
2) поточные;
3) непрерывные;
4) серийные.

11. Формами организации производства являются:

1) комбинация, специализация; концентрация; кооперирование;

2) типизация, специализация, концентрация, кооперирование;
3) в непрерывности выпуска продукции.
4) в непрерывности выпуска продукции.

12. Поточный метод организации производства определяет тип производства:

1) единичный;
2) массовый;
3) специализированный;
4) непрерывный.

13. Максимальное сокращение перерывов между операциями характеризует:

1) принцип пропорциональности;
2) принцип непрерывности;
3) принцип прямоточности;
4) принцип специализации.

15. Коэффициент серийности равен 40:

1) для единичного производства;
2) крупносерийного;
3) массового;
4) среднесерийного.

16. Среди приведенных положений определите те, которые характеризуют цели деятельности коммерческой организации:

1) рыночная доля;
2) психологическая устойчивость в коллективе;
3) прибыль;
4) внедрение современных технологий.

17. В условиях рынка основными принципами деятельности предприятия являются:

1) демократический централизм;
2) финансовая устойчивость;
3) справедливость;
4) обособленность.

18. К факторам, влияющим на производственно-техническую систему предприятия, можно отнести:

1) степень экологичности производственной среды;
2) потери рабочего времени;
3) развитие маркетинговых служб;
4) уровень механизации и автоматизации.

19. Коммерческими организациями, представляющими собой «объединение капиталов», являются:

1) ОАО;

2) полное товарищество;
3) производственный кооператив;
4) унитарное предприятие.

20. При какой организационной структуре управления предприятием между руководителем и непосредственными исполнителями отсутствуют какие-либо промежуточные звенья:

1) проектной;
2) матричной;
3) линейной;
4) функциональной.

21. Подберите наиболее соответствующую структуру управления для малого предприятия с несложным производством

1) функциональная структура управления;
2) линейная структура управления;
3) матричная структура управления;
4) дивизиональная структура управления.

22. К функциональной структуре управления можно отнести следующие утверждения:

1) наиболее простая структура управления, которая полностью «замыкается» на одном человеке;
2) ключевую роль в ней играют управляющие производственных отделов, построенных по продуктовой, потребительской или региональной специализации;
3) «временная» структура, направленная на решение конкретных задач;
4) структура управления, предопределяющая руководство со стороны отдельных подразделений, таких, как плановый, технический, финансовый отделы и пр.

23. Уставный капитал:

1) средства, которые привлекаются со стороны в виде кредитов, финансовой помощи, сумм, полученных под залог, и других внешних источников на конкретный срок, на определенных условиях под какие-либо гарантии;
2) материальные факторы длительного пользования, такие, как здания, сооружения, машины, оборудование и др.;
3) средства, которые расходуются на покупку материальных ресурсов для каждого производственного цикла, а также на оплату труда;
4) совокупность средств (вкладов, взносов, долей) собственников в имущество предприятия при его создании для обеспечения его деятельности в размерах, определенных учредительными документами.

24. Имущество предприятия - это:

1) средства труда, участвующие во многих производственных циклах, сохраняющие свою натуральную формуй переносящие стоимость на изготовляемую продукцию частями по мере износа;
2) материальные и нематериальные элементы, используемые предприятием в производственной деятельности, составляющие его активы;
3) предметы труда, используемые в производстве, которые полностью потребляются в производственном цикле;

4) между этими определениями нет существенной разницы.

25. Основные производственные фонды - это:

1) материальные и нематериальные элементы, используемые предприятием в производственной деятельности;
2) средства труда, участвующие во многих производственных циклах, сохраняющие свою натуральную форму и переносящие стоимость на изготовляемую продукцию частями по мере износа;
3) предметы труда, используемые в производстве, которые полностью потребляются в каждом производственном цикле;
4) средства труда, участвующие только в одном производственном цикле, сохраняющие свою натуральную форму и переносящие стоимость на изготовляемый продукт по частям.

26. К основным фондам не относятся:

1) здания, сооружения, рабочий скот;
2) транспортные средства, оборудование, продуктивный скот;
3) передаточные устройства, рабочий скот, многолетние насаждения;
4) покупные полуфабрикаты, готовая продукция, сырье.

27. К основным фондам не относятся:

1) передаточные устройства;
2) производственные запасы;
3) рабочий скот;
4) легковой автотранспорт.

28. К активной части основных фондов не относятся средства труда:

1) оборудование;
2) здания;
3) инвентарь;
4) транспортные средства.

29. К пассивной части основных фондов относятся:

1) инструменты и хозяйственный инвентарь;
2) рабочий и продуктивный скот;
3) здания и сооружения;
4) здания, сооружения и передаточные устройства;

30. Непроизводственные основные фонды:

1) не участвуют в процессе производства;
2) не переносят своей стоимости на продукт;
3) теряют свою стоимость в процессе потребления;
4) оказывают непосредственное влияние на рост производительности труда предприятия и учитываются при определении показателей эффективности использования основного капитала.

31. Отношением вновь введенных основных фондов к их стоимости на начало периода исчисляется:

1) коэффициент оборота по вводу;
2) коэффициент обновления;
3) коэффициент выбытия фондов;
4) коэффициент оборота по выбытию.

32. Коэффициент прироста основных средств отражает:

1) увеличение основного капитала за рассматриваемый период;
2) отношение стоимости введенных основных фондов к их общей стоимости на конец рассматриваемого периода;
3) отношение выбывших из эксплуатации основных фондов в данном периоде к их стоимости на начало периода;
4) воспроизводственную характеристику оборота оборотных средств.

33. Показателем воспроизводства фондов не является коэффициент:

1) прироста;
2) обновления;
3) интенсивности использования станочного парка;
4) выбытия.

34. К базовым видам оценки основных фондов относятся:

1) полная первоначальная, полная восстановительная и балансовая стоимость;
2) полная первоначальная, полная восстановительная и остаточная стоимость;
3) полная восстановительная, балансовая и остаточная стоимость;
4) воспроизводственная, восстановительная и остаточная стоимость.

35. Полная первоначальная стоимость-это:

1) оценка воспроизводства основных фондов в современных условиях на момент переоценки;
2) сумма фактических затрат в действующих ценах на приобретение или создание средств труда;
3) стоимость, по которой основные фонды учитываются в балансе предприятия по данным бухгалтерского учета об их наличии и движении;
4) сумма фактических затрат в действующих ценах на приобретение или создание средств труда, включая затраты на доведение основных средств до состояния, пригодного для использования.

36. Полная восстановительная стоимость:

1) выражает оценку воспроизводства основных фондов в современных условиях на момент переоценки;
2) выражает стоимость средств труда, не перенесенных на изготовленную продукцию;
3) в 3 раза больше, чем полная первоначальная стоимость;
4) исчисляется как разница между полной первоначальной стоимостью и остаточной стоимостью.

37. Остаточная стоимость - это:

1) разница между полной первоначальной стоимостью и начисленным износом;

2) доход от перепродажи основных фондов, бывших в употреблении;
3) стоимость, по которой основные фонды учитываются в балансе предприятия по данным бухгалтерского учета об их наличии и движении;
4) сумма фактических затрат на покупку или создание средств труда.

38. Балансовая стоимость основных фондов - это:

1) сумма денег, которую должны заплатить бухгалтеру предприятия за составление баланса основных фондов;
2) то же самое, что остаточная стоимость;
3) стоимость, по которой основные фонды учитывают в балансе предприятия по данным бухгалтерского учета об их наличии и движении;
4) верны ответы б) и в).

39. Изношенность основных фондов характеризует:

1) остаточная стоимость;
2) восстановительная стоимость;
3) первоначальная стоимость;
4) воспроизводственная стоимость.

40. Физический износ основных фондов - это:

1) потеря физических свойств;
2) потеря технических свойств и характеристик;
3) физическое исчезновение основных фондов;
4) потеря потребительной стоимости основных средств.

41. Моральный износ первого рода происходит:

1) в случае роста производительности труда в отраслях, изготавливающих данные основные фонды;
2) от бездействия основных фондов;
3) в результате появления новых машин того же назначения, но более производительных;
4) в случае роста производительности труда в отраслях, использующих данные основные фонды.

42. Моральный износ второго рода происходит:

1) в случае роста производительности труда в отраслях, изготавливающих данные основные фонды;
2) от бездействия основных фондов;
3) в результате влияния различных внешних условий;
4) в результате появления новых машин того же назначения, но более производительных.

43. Моральный износ:

1) определяется скоростью технического прогресса и возможностью машиностроения переходить на новые модели и переоснащать народное хозяйство новой техникой;
2) выражается в потере основными фондами технических свойств и характеристик в результате эксплуатации, атмосферных воздействий, условий хранения;
3) это повышение стоимости действующих основных фондов в результате появления новых их

видов, более дорогих;
4) не является экономической категорией.

44. Амортизация-это:

1) потеря основными фондами своих технических свойств;
2) особый рычаг государства для контроля за качеством производимой продукции;
3) процесс постепенного перенесения стоимости основных фондов на производимую продукцию;
4) способ уменьшения издержек предприятия.

45. Срок полезного использования средств труда определяется на базе:

1) физического износа;
2) морального износа;
3) экономического износа;
4) материального износа.

46. Что такое товарная продукция:

1) весь объем выпуска;
2) объем выпуска готовой продукции;
3) товары и услуги;
4) то же, что и объем продаж.

47. При увеличении нормы амортизации:

1) повысится себестоимость продукции;
2) замедлится процесс перенесения стоимости основных фондов на продукт;
3) увеличатся поступления в бюджет в виде амортизационных отчислений;
4) понизится себестоимость продукций.

48. Достоинствами линейного метода начисления амортизации являются:

1) равномерность поступления средств в амортизационный фонд;
2) ускорение обновления основных средств;
3) ускорение амортизации;
4) обеспечение концентрации ресурсов.

49. Что такое валовая продукция:

1) объем товарной продукции;
2) незавершенное производство;
3) сумма объема товарной продукции и изменения незавершенного производства;
4) все, что предназначено для реализации на сторону.

50. Под термином «оборотный капитал» понимается движение:

1) стоимости средств производства;
2) стоимости предметов труда;
3) стоимости оборудования;
4) стоимости нематериальных активов.

51. Оборотные средства - это:

1) минимальная плановая сумма, необходимая для обеспечения нормального бесперебойного процесса производства;
2) сумма денежных средств предприятия;
3) совокупность средств учредителей, внесенных ими в имущество при создании предприятия для обеспечения его деятельности в размерах, определенных учредительными документами;
4) денежные средства, авансированные в оборотные производственные фонды и фонды обращения.

52. Оборотные производственные фонды включают:

1) производственные запасы;
2) товары в пути;
3) готовая продукция на складе;
4) дебиторская задолженность.

53. Какой из названных признаков не характеризует юридическое лицо:

1) имущественная обособленность и организационное единство;
2) регистрация уставных документов в установленном порядке;
3) организация, нацеленная на получение дохода или прибыли;
4) самостоятельное выступление в гражданском обороте от своего имени, возможность заключать гражданско-правовые договоры либо иным способом приобретать права и нести обязанности.

54. Показатель фондоотдачи характеризует:

1) размер объема товарной продукции, приходящейся на 1 рубль основных производственных фондов;
2) уровень технической оснащенности труда;
3) удельные затраты основных фондов на 1 руб. реализованной продукции;
4) объем прибыли на 1 рубль основных фондов.

55. Понятие "оборотные фонды предприятия" включает:

1) часть средств производства, которые участвуют в производственном цикле один раз и полностью переносят свою стоимость на себестоимость изготовляемой продукции,
2) средства производства, многократно участвующие в процессе производства и переносящие свою стоимость на себестоимость выпускаемой продукции,
3) орудия труда, многократно участвующие в производственном цикле и переносящие свою стоимость на себестоимость выпускаемой продукции,
4) предметы труда, необходимые для изготовления продукции.

56. В состав оборотных производственных фондов предприятия входят материально-вещественные элементы:

1) производственные запасы сырья, материалов, полуфабрикатов, покупных изделий, запасных частей, топлива, незавершенное производство, расходы будущих периодов;
2) готовая продукция, денежные средства в кассе, на расчетном счете;
3) станки, агрегаты, приспособления, тара, стеллажи,

4) прибыль предприятия, задолженность поставщикам.

57. К фондам обращения относятся:

1) готовые изделия на складе предприятия, отгруженная продукция, денежные средства и средства в незаконченных расчетах,
2) готовые изделия, отгруженные потребителям, денежные средства в акциях, на расчетном счете, в кассе,
3) транспортные средства, производственные здания, сооружения,
4) прибыль.

58. В состав оборотных средств предприятия входят:

1) запасы материалов, топлива, готовой продукции на складе, станки;
2) оборотные фонды и фонды обращения,
3) незавершенное производство, готовая продукция на складе, оборудование;
4) производственные запасы, расходы будущих периодов, транспортные средства.

59. Эффективность использования оборотных фондов характеризуют:

1) прибыль, рентабельность производства,
2) уровень отдачи оборотных средств,
3) коэффициент оборачиваемости, продолжительность одного оборота,
4) фондовооруженность труда.

60. Укажите неверное утверждение; оборотные производственные фонды состоят из:

1) производственных запасов;
2) незавершенного производства;
3) долгов прошлых лет;
4) расходов будущих периодов.

61. По охвату нормированием оборотные средства подразделяются на:

1) нормируемые и ненормируемые;
2) постоянные (определенные)и переменные;
3) планируемые и нерегулируемые;
4) среднегодовые и среднеквартальные.

62. Если в планируемом периоде не предусмотрено существенных изменений в условиях работы предприятия по сравнению с предшествующим, то применяется метод нормирования:

1) прямого счета;
2) аналитический;
3) коэффициентов;
4) экспертный.

63. Каждый новый норматив определяется на основе предшествующего путем внесения некоторых изменений, при методе нормирования оборотных средств:

1) коэффициентном;
2) аналитическом;

3) прямого счета;
4) экспертном.

64. Под оборачиваемостью оборотных средств понимается:

1) объем потребляемых предметов труда;
2) продолжительность полного кругооборота средств с момента приобретения оборотных средств и до выхода реализации готовой продукции;
3) сумма занятых на предприятии оборотных средств на единицу продукции;
4) длительность одного оборота в днях.

65. Коэффициент оборачиваемости - это:

1) отношение объема произведенной продукции к среднему наличию оборотных средств;
2) произведение объема реализованной продукции и среднего наличия оборотных средств;
3) отношение объема реализованной продукции к среднему наличию оборотных средств;
4) отношение среднего наличия оборотных средств к объему произведенной продукции.

66. Повышение эффективности использования оборотных средств достигается за счет ускорения:

1) нормирования;
2) оборачиваемости;
3) фондоотдачи;
4) снижения себестоимости продукции.

67. Соотношение различных категорий работников в их общей численности характеризует:

1) профессиональный состав работников предприятия;
2) квалификационный состав работников предприятия;
3) структуру персонала предприятия;
4) списочный состав работников предприятия.

68. При какой системе оплаты труда расценка устанавливается на весь объем работы на основе действующих норм времени или норм выработки и расценок, кроме того, рабочие премируются за сокращение сроков выполнения работ:

1) аккордно-сдельной;
2) подрядной;
3) может выбираться совершенно произвольно.
4) может выбираться совершенно произвольно.

69. Что из перечисленного не относится к основным производственным фондам предприятия?

1) машины и оборудование
2) сооружения (инженерно-строительные объекты, обслу-живающие производство)
3) измерительные и регулирующие приборы, устройства и лабораторное оборудование
4) вычислительная техника
5) инструменты и приспособления стоимостью свыше 50 минимальных размеров оплаты труда
6) внутрихозяйственные дороги
7) капитальные вложения на улучшение земель и в арендованные здания

8) незавершенное производство
9) нет правильного ответа

70. Что позволяет улучшить структуру основных производственных фондов?

1) объем выпуска продукции
2) уровень специализации и кооперирования
3) климатические и географические условия расположения предприятий
4) все ответы верны

71. Восстановительная стоимость – это

1) сумма затрат на изготовление или приобретение фондов, их доставку и монтажные работы
2) затраты на воспроизводство основных фондов, определяется вследствие переоценки
3) первоначальная стоимость за вычетом износа
4) стоимость реализации изношенных и снятых с производства основных фондов

72. По какой из формул производится расчет норматива амортизационных отчислений по методу единиц продукции?

1) $H_Г = 100\% / T_Н$, где Тн - нормативный срок службы
2) $H_Г = 100\% / K_e$, где Ке – нормативное количество продукции для конкретного объекта
3) $H_Г = \frac{K_Л}{\sum_{1}^{T_Н} K_Л} \cdot 100\%$, где Кл – очередной год нормативного срока службы объекта
4) $H_Г = H_Г^{'} \cdot K_У$, где Нг’ – годовая норма амортизации, рассчитанная равномерным методом, Ку – коэффициент увеличения нормы

73. По материально-вещественному содержанию оборотные средства делятся на

1) готовая продукция
2) средства в расчетах
3) собственные
4) заемные
5) нормированные
6) фонды обращения
7) краткосрочные финансовые вложения

74. Производственные запасы – это

1) предметы труда, вступившие в процесс производства, но находящиеся в стадии обработки
2) предметы труда, не вступившие в производственный процесс, находящиеся на предприятии в определенном количестве, обеспечивая непрерывный производственный процесс
3) затраты, связанные с реализацией продукции

75. Какие методы установление норм Вам известны?

1) отчетно-статистический
2) математического моделирования

3) нормативный
4) балансовый
5) аналитически-расчетный
6) сценарный

76. По какой из формул определяется норматив на готовую продукцию?

1) $Н_{ГП} = Q_0 \cdot Д_З$, Q0 – однодневный выпуск продукции по производственной себестоимости, Дз – норма запаса в днях
2) $Н_{РБП} = Р_Н + Р_Ф - Р_С$, Рн – расходы будущих периодов на начало расчетного периода, Рф – расходы в расчетном (фактическом) периоде, Рс – расходы, включаемые в себестоимость продукции в расчетном периоде
3) $Н_{НП} = \frac{Q \cdot С \cdot Т_Ц \cdot К_Н}{Д}$, Q – объем производства, С - себестоимость, Тц – продолжительность производственного цикла, коэффициент нарастания затрат (характеризует отношение среднего уровня расходов в незавершенном производстве к производственной себестоимости готовой продукции), Д – длительность периода
4) $З_Т = М \cdot t_1$, М - среднедневная потребность в определенном виде материалов в натуральном выражении, t1 - число дней между двумя поставками

77. Что из перечисленного относится к путям ускорения оборачиваемости оборотных средств на стадии производства?

1) установление прогрессивных норм расхода
2) улучшение качества
3) рациональное обеспечение сырьем
4) развитие стандартизации, унификации и типизации
5) комплексная механизация и автоматизация вспомогательных операций
6) совершенствование форм организации производства
7) ускорение реализации

78. Норма времени

1) это объем работы (количество единиц продукции), который рабочий или группа рабочих соответствующей квалификации должны выполнить (изготовить, перевезти и т.д.) за единицу рабочего времени в определенных организационно-технических условиях
2) регламентированная величина затрат рабочего времени, установленная на выполнение единицы работы одному или группе рабочих соответствующей квалификации при определенных организационно-технических условиях
3) это численность работников нужного профессионально-квалификационного состава, необходимая для выполнения заданного объема работ в тех или иных организационно-технических условиях
4) показывает, каким количеством людей или производственных подразделений и служб предприятия может управлять один6 руководящий работник
5) зона работы или количество единиц оборудования, производственных площадей и др. единиц (число рабочих мест, рабочих), которые должны обслуживаться одним или группой рабочих соответствующей квалификации при определенных организационно-технических условиях

79. Номинальная заработная палата – это

1) заработная плата, которую должен получать работник согласно договору
2) номинальная заработная плата за вычетом налогов и удержаний
3) социальная норма оплаты труда, представляющая собой низшую границу стоимости неквалифицированной рабочей силы в расчете на один месяц
4) количество товаров, которые работник может приобрести на полученную заработную плату

80. Какие принципы лежат в основе совершенствования организации системы оплаты труда в организации?

1) повышение уровня оплаты труда на основе роста его производительности и обеспечении опережающего роста темпов производительности труда над темпами прироста заработной платы
2) распределения по труду на основе учета количества и качества затраченного труда
3) устранение всех видов уравнительности в распределении средств на заработную плату
4) все ответы верны

81. Тарифные коэффициенты

1) показывают, во сколько раз тарифные ставки 2-го разряда и далее выше ставки первого разряда
2) характеризует квалификацию рабочего и зависит от сложности, точности и ответственности выполняемой работы
3) абсолютный размер заработной платы, установленный в соответствии с занимаемой должностью
4) с помощью которых устанавливается непосредственная зависимость оплаты труда рабочих от их квалификации

82. Сдельно-прогрессивная форма оплаты труда характеризуется тем, что

1) труд рабочего в пределах установленной нормы оплачивается по основным расценкам, а сверх установленной нормы (иногда в течение определенного срока) - по повышенным сдельным расценкам
2) рабочему сдельщику сверх заработка по прямым сдельным расценкам начисляется премия за выполнение и перевыполнение задания
3) размер оплаты труда находится в прямой зависимости от результатов труда обслуживаемых основных рабочих
4) размер оплаты труда устанавливается не за отдельную операцию, а за весь комплекс работ в целом

83. Какие условия необходимо соблюдать при внедрении повременно формы оплаты труда?

1) строгий учет и контроль за фактически отработанным временем и простоями
2) разработка и правильное применение обоснованных норм обслуживания, нормированных заданий и нормативов численности по каждой категории работающих, исключающих различную степень загрузки и уровень затрат труда в течение рабочего дня
3) строгий учет количественных результатов труда, исключающий приписки и искусственное завышение объема выполненных работ
4) оптимальная организация труда на каждом рабочем месте, обеспечивающая эффективное использование рабочего времени
5) нормальная организация труда, исключающая перебои в работе, простои, несвоевременную выдачу производственных заданий, материалов, инструмента, нарядов
6) научно обоснованное нормирование труда и правильная тарификация работ в строгом

соответствии с требованиями тарифно-квалификационных справочников
7) контроль за качеством выпускаемой продукции

84. Что предусматривает бестарифная система оплаты труда?

1) попытка увязать заработную плату со спросом на товары и услуги организации и конкурентоспособностью продукции
2) отсутствие материальной и моральной заинтересованности работников в постоянном повышении квалификации и профессионального мастерства
3) преодоление противоречия между интересами и производительностью одного работника и малой социальной группы
4) все ответы верны

85. Что из перечисленного не относится к основным принципам организации премирования работников предприятия?

1) Число показателей должно быть оптимально (7-8)
2) Нормативы премирования рекомендуется дифференцировать в зависимости от напряженности задания
3) Основанием для выплаты премии являются данные статистической и бухгалтерской отчетности
4) При премировании следует исходить из назначения и роли каждого подразделения на предприятия

86. Что относится к не прямым экономическим методам премирования работников?

1) питание на предприятии
2) гибкие рабочие графики выхода на работу
3) оплата обучения
4) нет правильного ответа

87. Что из перечисленного относится к основным формам мотивации работников предприятия?

1) Мероприятия, повышающие привлекательность и содержательность труда, самостоятельность и ответственность работника
2) Моральное поощрение работников
3) Заработная плата, как объективная оценка вклада работника в результате деятельности предприятия
4) все ответы верны

88. Что из перечисленного относится к нетипичным видам вознаграждения работников?

1) благотворительное пожертвование от имени работника, покрываемое компанией, в, области по выбору работника
2) подписка на дорогие журналы, оплата членства в клубах или ассоциациях по выбору работника
3) доска объявлений с перечнями тех, кто постоянно выполняет поставленные цели
4) вознаграждения за длительность работы в компании
5) присвоение части зданий или отдельным помещениям имени лучшего работника
6) майка, рубашка, кружка и т.д. со специальной пометкой (например "лучший работник")
7) помещение фотографии в корпоративной газете или информационном листке

89. Адаптивная функция организационной культуры

1) облегчает взаимное приспособление работников к организации и организации к работнику
2) повышает операбельность внешней среды, создает наиболее благоприятные внешние условия для деятельности фирмы
3) позволяет фирме не прибегать к чрезмерному усложнению формальной структуры и увеличению потока официальной информации и распоряжений
4) создает ощущение идентичности у ее участников
5) служит своеобразным барьером для проникновения нежелательных тенденций и отрицательных ценностей, характерных для внешней среды

90. Рост производительности труда на предприятиях проявляется в виде

1) повышения качества продукции (услуг) при неизменной массе в единицу времени
2) увеличении затрат труда на единицу производимой продукции или услуг
3) сокращения времени производства и обращения товаров
4) увеличения массы прибыли

91. Выделяют следующие виды резервов повышения производительности труда

1) структурные изменения
2) улучшение организации производства и труда
3) создание и развитие необходимой социальной инфраструктуры
4) все ответы верны

92. К основным задачам управления персоналом относятся

1) развитие компетенций работников службы управления персоналом
2) укрепление корпоративной лояльности персонала, развитие их коммуникационных навыков, способствующих эффективной командной работе
3) эффективное управление изменениями в области управления персоналом
4) все ответы верны

93. Что понимается под принципом специализации в управлении персоналом?

1) Наличие разделения труда в управлении персоналом
2) Отсутствие перерывов в работе работников системы управления персоналом, уменьшение сроков обработки документов, простоем технических средств управления
3) Необходимо учитывать все факторы, воздействующие на систему управления
4) Обеспечение взаимодействия между иерархическими звеньями по вертикали и горизонтали должно соответствовать целям предприятия
5) Своевременное принятие решений в области управления персоналом
6) Соответствие систему управления персоналом передовому опыту
7) Выбор наиболее рационального варианта предложений по формированию управления персоналом

94. Что из перечисленного относится к экономическим методам управления персоналом?

1) Участие в прибылях и капитале предприятия
2) Страхование
3) Отбор, подбор и расстановка кадров
4) Формирование структуры управления персоналом

5) Участие работников в управлении
6) Установление моральных санкций и поощрений
7) Создание нормального социально-психологического климата

95. Определить фондоотдачу основных фондов предприятия при условии, что валовая (товарная) продукция в сопоставимых ценах, составляет 15 млн. руб., среднегодовая стоимость основных производственных фондов - 9,5 млн. руб.

1) 1,58
2) 0,63
3) 5,5
4) 0,37

96. Определить фондоемкость основных фондов предприятия при условии, что валовая (товарная) продукция в сопоставимых ценах, составляет 12 млн. руб., среднегодовая стоимость основных производственных фондов - 10 млн. руб.

1) 2
2) 1,2
3) 0,83
4) 0,17

97. Определить фондовооруженность основных фондов предприятия при условии, что валовая (товарная) продукция в сопоставимых ценах, составляет 10 млн. руб., среднегодовая стоимость основных производственных фондов - 2 млн. руб., среднесписочная численность рабочих в первую смену - 500 чел. во вторую - 300 чел.

1) 12500
2) 2500
3) 25000
4) 5000

98. Определить амортизацию основных фондов при условии, что норма амортизации составляет 3,5% годовых, капитальные вложения в здания и сооружения - 2,2 млн. руб., в оборудование - 1,2 млн. руб. при производительности оборудования - 200 единиц изделия в год.

1) 175 руб.
2) 119 тыс. руб.
3) 17,5 тыс. руб.
4) 595 руб.

99. Определить коэффициент оборачиваемости при условии, что стоимость реализованной продукции составляет 1 млн. руб. в год, а среднегодовая стоимость оборотных средств 250 тыс. руб.

4

100. Определить продолжительность одного оборота в квартал при условии, что стоимость реализованной продукции составляет 1,2 млн. руб. в год, а среднегодовая стоимость оборотных средств 300 тыс. руб.

1) 22,5

2) 4
3) 0,25
4) 90

101. Определить величину оборотных средств на 1 руб. реализованной продукции при условии, что стоимость реализованной продукции составляет 1,5 млн. руб. в год, а среднегодовая стоимость оборотных средств 500 тыс. руб.

1) 33,3
2) 0,33
3) 3
4) 300

102. Необходимо определить высвобождение оборотных средств, если известно, что продолжительность одного оборота сокращается на 10 дней. Стоимость реализованной продукции составляет 5 млн. руб. в год, а среднегодовая стоимость оборотных средств 500 тыс. руб.

1) 41,7 тыс. руб.
2) 458,3 тыс. руб.
3) 41666 тыс. руб.
4) 347,2 тыс. руб.

103. На предприятии задействовано в производственной процессе 500 рабочих, из них 420 основных и 80 вспомогательных. Также имеется 10 учеников и 90 служащих. Необходимо определить коэффициент численности основных рабочих.

1) 0,83
2) 1
3) 0,7
4) 0,84

104. На предприятии задействовано в производственной процессе 500 рабочих, из них 420 основных и 80 вспомогательных. Также имеется 10 учеников и 90 служащих. Необходимо определить выработку продукции на одного работника, если товарная продукция составила 10 тыс. руб.

1) 20 руб.
2) -23,8 руб.
3) 0,05 руб.
4) 16,66 руб.

105. Определите снижение трудоемкости за счет проведения ряда организационно-технических мероприятий, используя следующие данные: годовой выпуск изделий составляет 50 тыс. единиц, трудоемкость одного изделия уменьшилась с 1 января текущего года на 10 мин. и составила 50 мин., полезный годовой фонд времени одного рабочего составил 1840 час.

1) 0,003 ч/изд.
2) 0,027 ч/изд.
3) 0,03 ч/изд.
4) 0,27 ч/изд.

106. Определите высвобождение рабочих за счет проведения ряда организационно-технических мероприятий, используя следующие данные: годовой выпуск изделий составляет 100 тыс. ед., трудоемкость одного изделия уменьшилась с 1 января прошлого года на 15 мин. и составила 55 мин., полезный годовой фонд времени одного рабочего составил 6600 час.

227

107. Определите рост производительности труда за счет проведения ряда организационно-технических мероприятий, используя следующие данные: годовой выпуск изделий составляет 15 тыс. ед., трудоемкость одного изделия уменьшилась с 1 июля на 10 мин. и составила 40 мин., полезный годовой фонд времени одного рабочего составил 2380 час.

1) 11,9 ед/час
2) 12 ед/час
3) 59,5 ед/час
4) 47,6 ед/час

108. Рассчитайте фонд оплаты труда в планируемом году на основание следующих данных: объем продукции в базисном году – 10 млн. руб., объем продукции в планируемом году – 15 млн. руб., фонд оплаты труда в базисном году составлял 2,5 млн. руб.; норматив заработной платы в планируемом году увеличился на 25%.

1) 4,68 млн. руб.
2) 37,5 млн. руб.
3) 2,5 млн. руб.
4) 5 млн. руб.

109. Определите среднегодовую стоимость основных производственных фондов, при условии, что на начало года их стоимость составляла 10 млн. руб., в июле текущего года было введено производственных фондов еще на сумму 2 млн. руб., а в октябре текущего года, списано на сумму 1 млн. руб.

10,75

110. Определите коэффициент интенсивного использования основных производственных фондов, если величина фактического фонда времени работы оборудования отличается от планового на 10%.

1) 10%
2) 0,1
3) 0,9
4) нет правильного ответа

111. Определите коэффициент сменности работы оборудования, если известно, что в первую смену было задействовано 120 станков, во вторую - 150 станков, в третью - 80 станков.
1) 2,3
2) 0,43
3) 1
4) 0,77

112. Определите коэффициент загрузки оборудования, если известно, что в первую смену было задействовано 120 станков ,во вторую - 150 станков, в третью - 80 станков.

1) 0,77
2) 116,66
3) 117
4) 38,8

113. Определите производственную мощность предприятия, если известно: число станков - 100, из них 80 станков основного производства, максимально возможный фонд времени работы основного оборудования - 4480 ч. при прогрессивной норме трудоемкости обработки одного изделия на ведущем станке составляет 0,25 ч.

1) 1792 тыс. изделий
2) 1433,6 тыс. изделий
3) 11,2 тыс. изделий
4) 14 тыс. изделий

114. Плановый объем производства продукции превышает фактический на 10% и составляет 1 млн. изделий в год. Стоимость основного оборудования на начало планового периода составляет 100 млн. руб., при условии, что в третьей квартале будет введено 10 единиц оборудования, стоимостью 50 тыс. руб. за единицу, а в четвертом квартале - будет списано оборудования на 10% от стоимости в начале планового периода. Определите коэффициент фактического использования оборудования.

1) 0,9%
2) 1%
3) 1,09
4) 1,03

115. Определите остаточную стоимость основных производственных фондов, если балансовая стоимость равна 50 тыс. руб., а срок службы 10 лет. Оборудование использовалось в течение 5 лет.

25000

116. Фирма работает по технологии, отображаемой производственной функцией $Q = L^{0.6} \cdot K^{0.4}$. Цена труда – 10 условных единиц, а цена капитала – 20 условных единиц. Определить среднюю производительность труда при нахождении фирмы в состоянии равновесия.

1) 0,64
2) 0,46
3) 1,55
4) 0,45

117. Определите прогрессивность структуры основных производственных фондов, если активная часть составляет 1 млн. руб., а пассивная - 2,5 млн. руб.

1) менее 30%, не прогрессивная структура
2) 40%, не прогрессивная структура
3) 40%, прогрессивная структура
4) 28,57%, прогрессивная структура

118. Определите норму амортизации, если срок службы оборудования 10 лет, стоимость

приобретения – 100 тыс. руб., стоимость доставки – 12.5 тыс. руб., стоимость монтажа – 1.5 тыс. рубл., стоимость хранения - 5 тыс. руб.

0,1

119. Определите затраты на текущий ремонт оборудования, если норма времени на одну ремонтную единицу для текущего ремонта 5 ч., ставка оплаты труда ремонтника - 50 руб. в час, совокупные затраты на материалы – 5 тыс. руб., затраты на запасные части – 250 руб. на единицу оборудования.. Всего единиц оборудования – 50.

1) 30 тыс. руб.
2) 275 тыс. руб.
3) 17,75 тыс. руб.
4) 5,5 тыс. руб.

120. Определите производственную мощность при следующих условиях: количество станков 50 ед., с 1 ноября введено 10 ед. вспомогательного оборудования, двухсменный режим работы, продолжительность смены 8 ч., регламентированный процент простоев оборудования 10%, производительность одного станка 5 деталей в смену, рабочих дней в году 260.

1) 5200 деталей
2) 4680 деталей
3) 41600 деталей
4) 37440 деталей

121. Определите изменение фондоемкости в отчетном периоде в следствие изменения фондоотдачи основных производственных фондов, если известно: среднегодовая стоимость базового периода - 500 млн. руб., в отчетном периоде было введено и выведено оборудования на 10 и 25 млн. руб., соответственно при увеличении выпуска продукции на 10% к базовому периоду.

1) 0,02 при объеме производства базового периода 100 млн. единиц
2) 1,2 при объеме производства базового периода 50 млн. единиц
3) 0,6 при объеме производства базового периода 100 млн. единиц
4) 0,04 при объеме производства базового периода 50 млн. единиц

122. Определите фондовооруженность труда на предприятии, если фондоотдача 1.5 руб., годовой выпуск товарной продукции 10 тыс. руб., среднегодовая численность производственных рабочих 100 человек

1) 66,66
2) 3,75
3) 0,15
4) 33,33

123. Предприятие реализовало оборудование по 500 млн. руб. за единицу в количестве 5. Определите прибыль от продажи единицы оборудования, если известно, что: балансовая стоимость единицы оборудования – 300 млн. руб., норма амортизации данного оборудования – 15%, коэффициент пересчета из балансовой стоимости в восстановительную после переоценки данного оборудования - 1.5.

1) 200 млн. руб.

2) 117,5 млн. руб.
3) 587,5 млн. руб.
4) 17,5 млн. руб.

124. Предприятие реализовало оборудование на 100 млн. руб. Определите прибыль от продажи оборудования, если известно, что: балансовая стоимость единицы оборудования – 30 млн. руб., рентабельность продажи оборудования - 25%, общий амортизационный фонд оборудования - 10 млн. руб.

1) 60 млн. руб.
2) 25 млн. руб.
3) 70 млн. руб.
4) 5 млн. руб.

125. Определите коэффициент использования оборотных средств, если стоимость оборотных средств - 100 тыс. руб., а выручка от реализации составляет - 500 тыс. руб.

0,2

126. Определите потребность в оборотных средствах на незавершенного производство, если известно: себестоимость единицы изделия - 150 руб., объем партии продукции - 1000 единиц в год при коэффициенте оборачиваемости 4 и коэффициенте нарастания затрат - 0,8.

1) 2083,3
2) 130,2
3) 46875
4) 128,4

127. Определите потребность в оборотных средствах на создание запасов готовой продукции, если известна себестоимость единицы изделия - 1 тыс. руб., объем партии продукции - 1 млн. штук в год при дневной норме запаса - 2.

1) 1,39 млн. руб.
2) 1,93
3) 0,72 млн. руб.
4) 500 млн. руб.

128. Определите рентабельность продукции при условии, что объем производства составляет 1 млн. руб., величина фондов обращения - 0,1 млн. руб., фондоемкость - 0,25, соотношение основных фондов к оборотным - 3:1 и прибыль от реализации составляет 250 тыс. рублей.

1) 60,6%
2) 39,4%
3) 1,65
4) 35%

129. Определите величину оборотных производственных фондов предприятия на основе следующих данных текущего года, млн. руб. Среднегодовая стоимость основных фондов - 10, объем производства - 100, величина фондов обращений - 0,2, фондоемкость - 0,1, соотношение оборотных фондов к основным 1:5.

1) 0,1 млн. руб.

2) 2,2 млн. руб.
3) 5 млн. руб.
4) 1,8 млн. руб.

130. Какова среднесписочная численность работников в отчетном году на предприятии, если численность списочного состава работников за тот же период составляет тысячу человек при коэффициенте постоянства кадров - 0,8?

1250

131. Как изменится производительность работников предприятия при снижение трудоемкости по сравнению с базовым периодом на 5%?

0,05

279. Определите заработок работников при косвенно-сдельной форме оплаты труда, если расценка составляет 35 руб., а объем работы основных рабочих на 80% больше чем у вспомогательных и равен 100 единиц изделия.

700

132. Определите среднесписочную численность работников , если организация имела среднесписочную численность работников по кварталам: 520 чел., 640 чел., 690 чел., 550 чел.

600

133. Среднесписочное число работников предприятия за отчетный период 5 тыс. человек, в том числе рабочих – 4500, служащих – 500 человек. За истекший год было принято на работу тысяча человек, в том числе рабочих – 900, служащих – 100 человек. За тот же год уволено 900 человек, в том числе рабочих – 800, служащих – 100 человек. Определите оборот кадров по приему.

1) 19,6%
2) 0,2
3) 20%
4) 0,16

134. Среднесписочное число работников предприятия за отчетный период 2 тыс. человек. За истекший год было принято на работу 100 человек, в том числе рабочих – 90, служащих – 10 человек. За тот же год уволено 150 человек, в том числе рабочих – 90, служащих – 60 человек. Определите оборот кадров по выбытию.

1) 0,061
2) 0,075
3) 0,025
4) 0,024

135. Среднесписочное число работников предприятия за отчетный период 10 тыс. человек, в том числе рабочих – 8500, служащих – 1500 человек. За истекший год было принято на работу тысяча человек, в том числе рабочих – 900, служащих – 100 человек. За тот же год уволено тысяча человек, в том числе рабочих – 800, служащих – 200 человек. Определите общий оборот кадров.

0,2

136. Среднесписочное число работников предприятия за отчетный период 25 тыс. человек, в том числе рабочих – 22500, служащих – 2500 человек. За истекший год было принято на работу 3 тысячи человек, в том числе рабочих – 2800, служащих – 200 человек. За тот же год уволено 1900 человек, в том числе рабочих – 1800, служащих – 100 человек. Определите коэффициент замещения основных рабочих.

1) 1,55
2) 62%
3) 19,6%
4) 1,57

137. Определите выработку продукции на одного работника в денежном выражении на основе следующих данных: объем выпуска продукции – 2 тыс. шт., годовой объем валовой продукции – 2 млн. руб., среднесписочное число работников на предприятии – 500 человек.

4000

138. В плановом году объем производства продукции предполагается увеличить с 12 млн. до 14 млн. руб. При базовой производительности труда для этого потребовалось бы 1200 человек. Однако численность персонала в плановом периоде снизится на 2%. Определите на сколько изменится производительность труда в плановом периоде.

1) 2200 руб.
2) 1,16 раз
3) 11905 руб.
4) 2000 руб.

139. В истекшем году списочный состав цеха был 100 человек. На предстоящий год планируется увеличить объем работ на 25%, увеличив производительность труда рабочих лишь на 10%. Определите на сколько изменится численность рабочих в планируемом году.

1) 12
2) 88
3) 113
4) 14

140. Рабочий-сдельщик заготовил 2 тыс. кг. вторичного сырья (расценка за 1 т. – 100 тыс. руб.). Кроме того, им было реализовано товара на сумму 1,5 тыс. руб. (премия от суммы продаж составляет 2%). Определите сумму заработка работника.

500

141. Определите индивидуальный заработок каждого рабочего при коллективной сдельной оплате труда, если: коллективная расценка на 50 тыс. руб. Рабочий 3-го разряда затратил на выполнение работы 10 ч., 4-го разряда – 5 ч., тарифные коэффициенты: 3-й разряд – 1.2, 4-й разряд – 1.3.

1) 32,4 тыс. руб. работнику 3-го разряда, и 17,6 тыс. руб. для работника 4-го разряда.
2) 26,6 тыс. руб. работнику 3-го разряда, и 24,4 тыс. руб. для работника 4-го разряда.
3) 24,4 тыс. руб. работнику 3-го разряда, и 26,6 тыс. руб. для работника 4-го разряда.

4) 4,16 тыс. руб. работнику 3-го разряда, и 7,69 тыс. руб. для работника 4-го разряда.

142. Из выручки от реализации продукции покрываются:

1) все виды затрат;
2) вложения на новую продукцию, связанные с модернизацией производства;
3) текущие затраты на производство и реализацию продукции, имеющие некапитальный характер;
4) капитальные затраты.

143. При налогообложении прибыли зарубежной фирмы в расчет принимаются издержки:

1) бухгалтерские;
2) неявные;
3) экономические;
4) текущие.

144. Себестоимость продукции - это:

1) показатель, характеризующий конечный результат производственной или коммерческой деятельности предприятия;
2) объем затрат на производство, реализацию продукции, а также все расходы на выпуск новой продукции;
3) стоимостная оценка используемых в процессе производства продукции (работ, услуг) природных ресурсов, сырья, материалов, топлива, энергии, основных фондов, трудовых ресурсов, а также других затрат на ее производство и реализацию;
4) подготовка рабочего места, полная его загрузка, применение передовых методов и приемов труда.

145. К стоимостным показателям производственной программы относятся:

1) товарная продукция;
2) стоимость оборотных средств;
3) количество оборотов оборотных средств;
4) стоимость основных фондов.

146. Мощность, устанавливаемая в проектном задании и характеризуемая максимально возможным выпуском продукции при идеальных условиях функционирования производства, является:

1) максимальной;
2) проектной;
3) выходной;
4) практической.

147. Экономическая группировка затрат на производство и реализацию продукции включает такие элементы, как:

1) материальные затраты, основная заработная плата производственных рабочих, отчисления на обязательное и добровольное страхование, амортизация основных фондов, прочие затраты;
2) сырье и материалы, затраты на оплату труда, амортизация имущества, прочие расходы;

3) премии за непроизводственные результаты.

148. По способу включения в себестоимость продукции затраты подразделяются на:

1) простые и комплексные;
2) постоянные и переменные;
3) прямые и косвенные;
4) основные и накладные.

149. Подберите для основных затрат соответствующее утверждение:

1) можно непосредственно отнести на себестоимость единицы каждого вида изделий (сырье, энергия технологическая и др.);
2) распределяются по отдельным группам продукции пропорционально избранной базе;
3) непосредственно формируют создаваемый продукт, составляют его физическую основу: сырье, материалы, полуфабрикаты и т.д.;
4) связаны с обслуживанием процесса производства: содержание оборудования, цехового и общезаводского персонала и т.п.

150. Подберите для накладных затрат соответствующее утверждение:

1) можно непосредственно отнести на себестоимость единицы каждого вида изделий: сырье, энергия технологическая и др.;
2) распределяются по отдельным группам продукции пропорционально избранной базе;
3) непосредственно формируют создаваемый продукт, составляют его физическую основу: сырье, материалы, полуфабрикаты и т.д.;
4) связаны с обслуживанием процесса производства (содержание оборудования, цехового и общезаводского персонала и т.п.).

151. Группировка затрат по экономическим элементам - это:

1) калькуляция;
2) смета затрат на производство;
3) бухгалтерский отчет по затратам;
4) себестоимость продукции.

152. В состав сметы затрат входят:

1) топливо на технологические цели;
2) вспомогательные и прочие материалы;
3) амортизация основных фондов;
4) внепроизводственные расходы.

153. Из предложенных вариантов группировки затрат удовлетворяет требованию, по которому можно определить себестоимость единицы продукции:

1) смета затрат на производство;
2) калькуляция;
3) бухгалтерский отчет по затратам;
4) достаточно дорогостоящий метод обоснования цен.

154. Понятие «оптимальное качество» - это:

1) соотношение качества изделия и затрат на приобретение и эксплуатацию изделия;
2) количественная оценка качества в соотношении с затратами на приобретение и эксплуатацию изделия;
3) соотношение полезных функций изделия или его свойств для потребителя и затрат на их осуществление должно быть оптимально;
4) отношение потребительной стоимости к затратам на достижение необходимых потребительских свойств должно быть максимальным.

155. Суть измерения качества и науки квалиметрия состоит в:

1) выборе количественных параметров качества;
2) выборе эталона качества;
3) сопоставлении достигнутого качества с эталоном;
4) определении эстетических свойств продукта.

156. Инновационная деятельность - это:

1) освоение производства и масштабное распространение новых товаров и услуг;
2) практическое использование новшества с момента освоения производства и реализации новых продуктов и услуг;
3) инициативная деятельность по расширению, техническому перевооружению и развитию предприятия с целью максимизации прибыли;
4) система мероприятий по разработке, освоению, внедрению, производству и коммерциализации новшества.

157. Пассив баланса предприятия:

1) находится в любых отношениях с активом;
2) может быть меньше актива;
3) может быть больше актива;
4) всегда равен активу.

158. В активе баланса отражаются:

1) состав хозяйственных средств;
2) совокупность источников хозяйственных средств;
3) собственные средства предприятия;
4) -обязательства и долги компании.

159. Возможности в получении кредита предприятием и способности его своевременного погашения за счет собственных средств и других финансовых ресурсов - это:

1) рентабельность;
2) финансовая устойчивость;
3) кредитоспособность;
4) все варианты ответа верны.

160. Наличие у предприятия финансовых возможностей погасить свои долговые обязательства:

1) факторинг;
2) платежеспособность;

3) ликвидность баланса предприятия;
4) все варианты верны.

161. Косвенно-сдельная форма оплаты труда применятся для оплаты труда:

1) основных рабочих;
2) вспомогательных рабочих;
3) служащих;
4) руководителей.

162. Факторами повышения эффективности производства являются:

1) совершенствование организации труда и производства;
2) рост числа работающих;
3) рост объема потребляемого сырья;
4) годовой экономический эффект.

163. Источники средств для финансирования хозяйственной деятельности предприятия:

1) дебиторская задолженность;
2) прибыль; амортизационные отчисления; кредиторская задолженность;
3) фонд оплаты труда; амортизационные отчисления; кредиторская задолженность;
4) дебиторская задолженность; устойчивые пассивы.

164. В состав внеоборотных активов включают:

1) денежные средства;
2) дебиторскую задолженность;
3) материальные активы;
4) нематериальные активы.

165. В состав нематериальных активов включают:

1) основные фонды предприятия;
2) незавершенное строительство;
3) ноу-хау, товарные знаки;
4) долгосрочные финансовые вложения.

166. Текущее планирование охватывает:

1) планирование производства;
2) планирование НИОКР;
3) планирование стратегии развития предприятия.
4) бизнес-планирование.

167. Что такое стратегический план предприятия:

1) совокупность главных целей предприятия и основных способов их достижения;
2) план предприятия на 5-10 лет;
3) долгосрочная программа развития;
4) прогнозирование решения задач.

168. Какая методика расчета показателей производительности труда обеспечивает сопоставимость этих показателей для предприятий, относящихся к различным отраслям:

1) стоимостная;
2) калькуляционная;
3) натуральная и условно-натуральная;
4) трудовая.

169. Планирование численности по нормам обслуживания осуществляется для планирования численности:

1) основных рабочих в единичном и серийном производстве;
2) основных рабочих в массовом производстве;
3) вспомогательных рабочих;
4) служащих, инженерно-технических работников и руководителей.

170. К количественным показателям, характеризующим персонал, относятся:

1) профессия;
2) специальность;
3) разряд единой тарифной сетки;
4) текучесть персонала.

171. К качественным показателям, характеризующим персонал, относятся:

1) квалификация;
2) трудоемкость продукции;
3) среднесписочная численность персонала;
4) текучесть персонала.

172. В состав промышленно-производственного персонала включают:

1) основных рабочих подразделения общественного питания;
2) работников, принадлежащего предприятию жилищно-коммунального хозяйства
3) работников, принадлежащих предприятию подразделений общественного питания;
4) сторожевую и пожарную охрану.

173. В продолжительность производственного цикла:

1) включается время основных, вспомогательных операций, а также время перерывов в работе;
2) включается время основных, вспомогательных операций;
3) не включается время перерывов;
4) не включается время вспомогательных операций.

174. Какая из названных позиций правильно характеризует стратегия развития предприятия:

1) прогноз развития предприятия;
2) модель действий для достижения поставленных целей;
3) план развития предприятия;
4) производственная программа предприятия.

175. Какая из приведенных характеристик относится к наступательной стратегии:

1) рассчитана на занятие лидирующего положения на рынке;
2) предполагает удержание своих позиций на рынке;
3) не требует больших финансовых затрат;
4) имеет достаточно низкую степень риска.

176. Какие из перечисленных позиций относятся к интенсивным факторам улучшения использования производственных мощностей:

1) совершенствование технологии производства;
2) сокращения целодневных простоев оборудования;
3) вовлечение в производство неустановленного оборудования;
4) повышение коэффициента сменности работы оборудования.

177. К товарной продукции относят:

1) стоимость незавершенного производства;
2) стоимость готовой продукции; запасных частей; полуфабрикатов собственного производства;
3) промышленных работ, выполняемых на сторону;
4) стоимость готовой продукции; запасных частей; полуфабрикатов собственного производства; промышленных работ, выполняемых на сторону; услуг своему капстроительству; стоимость незавершенного производства;
5) стоимость оплаченных потребителем: готовой продукции; запасных частей; полуфабрикатов собственного производства; промышленных работ, выполняемых на сторону.

178. На каких принципах основано выделения предприятия как объекта прав:

1) выделения имущественного комплекса, используемого для предпринимательской деятельности;
2) стремления к получению прибыли (дохода) и реализации других целей;
3) формирования экономической единицы, которая самостоятельно принимает решения;
4) выделения экономического агента, как субъекта налогообложения.

179. Производственная себестоимость продукции включает затраты:

1) на производство и сбыт продукции (коммерческие расходы),
2) цеховую себестоимость,
3) внепроизводственные расходы,
4) управленческие расходы.

180. Производственная трудоемкость включает в себя затраты:

1) все затраты труда основных рабочих-сдельщиков и повременщиков;
2) все затраты труда основных и вспомогательных рабочих;
3) затраты труда всех категорий промышленно-производственного персонала предприятия;
4) затраты труда вспомогательных рабочих.

181. Под понятием валовая прибыль подразумевается:

1) выручка, полученная от реализации товаров;
2) денежное выражение стоимости товара;

3) разность между выручкой от реализации товаров (без НДС и акциза) и ее себестоимостью;
4) чистый доход предприятия.

182. В понятие "рентабельность производственной деятельности" входит:

1) абсолютная доходность;
2) отношение прибыли к полной себестоимости реализуемой продукции;
3) балансовая прибыль на 1 рубль объема реализованной продукции;
4) отношение прибыли к цене изделия (товара).

183. Как определить рентабельность продукции:

1) отношение выручки от реализации к материальным затратам;
2) отношение абсолютной величины прибыли к себестоимости;
3) отношение прибыли к материальным затратам;
4) отношение прибыли к фонду оплаты труда.

184. Какие факторы внешней среды предприятия относятся к факторам косвенного воздействия:

1) потребители; конкуренты; поставщики;
2) технические факторы; социальные факторы; политические факторы; экономические факторы;
3) технические и социальные факторы, потребители;
4) конкуренты и государство.

185. Какие факторы внешней среды предприятия относятся к факторам прямого воздействия:

1) потребители; поставщики; государство;
2) социальные факторы; технические факторы; политические факторы.
3) социальные факторы, технические факторы, государство;
4) люди, основные средства и оборотные средства.

186. Внутренняя среда предприятия – это:

1) персонал; деньги; информация; средства производства;
2) законодательные акты;
3) производственные корпуса;
4) продукция.

187. Деление внутри профессии, требующее дополнительных навыков и знаний для выполнения работы на конкретном участке производства - это:

1) квалификация;
2) профессия;
3) специальность;
4) должность.

188. Совокупность знаний и практических навыков, позволяющих выполнять работы определенной сложности – это:

1) квалификация;
2) специальность;

3) профессия;
4) рабочее место.

189. На малых предприятиях чаще всего используется организационная структура управления предприятиями:

1) матричная;
2) линейная;
3) линейно-штабная;
4) функциональная.

190. Для предприятий, где руководитель передает часть своих полномочий заместителям и руководителям отделов характерна организационная структура управления:

1) штабная;
2) линейно-штабная;
3) матричная;
4) функциональная.

191. К структурно-пространственным функциям управления относятся:

1) кадровая;
2) расчетно-аналитическая;
3) планово-экономическая;
4) функция управления цехом.

192. Интенсивные факторы воздействуют на процесс получения прибыли:

1) через количественные изменения;
2) через качественные изменения;
3) через снабженческо-сбытовые факторы;
4) через наличие материальных ресурсов.

193. Резервный фонд, формируемый из прибыли, предназначен для:

1) на финансирование социальных нужд и материальное стимулирование работников;
2) для покрытия непредвиденных потерь и балансовых убытков;
3) на проведение научно-исследовательских работ;
4) на взносы по созданию других предприятий.

194. Какой показатель себестоимости отражает реальную прибыль или участвует в ее образовании:

1) себестоимость товарной продукции;
2) себестоимость валовой продукции;
3) себестоимость реализованной продукции;
4) себестоимость незавершенного производства.

195. Трудовые ресурсы предприятия – это:

1) труд и предпринимательская деятельность;
2) капитал или инвестиционные ресурсы;

3) человек в производстве;
4) совокупность работников различных профессионально-квалификационных групп, занятых на предприятии и входящих в его списочный состав.

196. Количественной характеристикой трудовых ресурсов является:

1) явочная численность работников предприятия;
2) количество социальных контактов на производстве;
3) сложность труда;
4) трудовой стаж.

197. Что характеризует единичный тип производства:

1) номенклатура продукции – ограниченная;
2) применяемое оборудование – универсальное;
3) квалификация рабочих – невысокая;
4) себестоимость продукции – низкая.

198. Какая характеристика относится к серийному типу производства:

1) выпуск продукции периодически повторяется;
2) высокая квалификация рабочих;
3) высокая себестоимость продукции;
4) номенклатура продукции – неограниченная.

199. К сфере материального производства относятся отрасли:

1) промышленность, сельское хозяйство, грузовой транспорт;
2) здравоохранение;
3) промышленность, пассажирский транспорт, сельское хозяйство;
4) промышленность и жилищно-коммунальное хозяйство.

200. Какие тенденции характеризуют прогрессивные изменения в структуре экономики:

1) увеличение удельного веса добывающих отраслей;
2) высокие темпы роста авиационной и аэрокосмической промышленности;
3) уменьшение удельного веса обрабатывающих отраслей;
4) рост удельного веса продукции машиностроения.

201. Назовите принципы построения организационных структур управления предприятием:

1) соответствие структуры управления целям и стратегии развития предприятия;
2) первичность органа управления и вторичность функции;
3) уровень механизации и автоматизации управленческих работ;
4) квалификация работников.

202. Какие из перечисленных цехов относятся к основным цехам предприятия:

1) тарный цех;
2) ремонтный цех;
3) сборочный цех;
4) инструментальный цех.

203. Назовите принципы построения оптимальной производственной структуры предприятия:

1) разукрупнение цехов и участков;
2) объем выпуска продукции и ее трудоемкость;
3) уровень специализации и кооперирования производства;
4) соблюдение рационального соотношения между основными и вспомогательными цехами и участками.

204. Какие из перечисленных типов организационных структур относятся к категории бюрократических:

1) функциональная и проектная;
2) проектная;
3) матричная;
4) функциональная и дивизионная.

205. Назначение классификации затрат на производство по экономическим элементам:

1) расчет себестоимости единицы конкретного вида продукции;
2) основание для составления сметы затрат на производство;
3) основание для установления цены продукции;
4) основание для составления калькуляции затрат.

206. Выделите внешние признаки несостоятельности (банкротства):

1) убытки;
2) превышение размеров заемного капитала над размерами собственного капитала;
3) неспособность обеспечить выполнение требований кредиторов в течение трех месяцев с момента наступления сроков их исполнения;
4) часовая тарифная ставка соответствующего разряда, деленная на норму времени.

207. Издержки и прибыль торгующих организаций включаются в:

1) оптовую цену предприятия;
2) оптовую цену промышленности;
3) розничную цену;
4) розничную цену предприятия промышленности.

208. Какой из перечисленных ниже элементов затрат представляет собой разность между производственной и полной себестоимостью:

1) общехозяйственные расходы;
2) внепроизводственные расходы;
3) общепроизводственные расходы;
4) коммерческие расходы.

209. Удельные затраты живого труда характеризует:

1) трудоемкость продукции;
2) выработка на одного работника;
3) эффективность текущих затрат;

4) производительность труда.

210. К факторам, влияющим на социальную систему предприятия, можно отнести:

1) фондовооруженность труда работника;
2) коэффициент сменности работы технологического оборудования;
3) уровень специализации производства;
4) заработную плату работников по категориям.

211. К видам износа основных фондов относятся:

1) физический;
2) технологический;
3) научно-технический;
4) моральный.

212. Интенсивное использование оборудования характеризуют:

1) коэффициент сменности;
2) фондоотдача;
3) фондовооруженность труда рабочего;
4) коэффициент интенсивного использования оборудования.

213. Экстенсивное использование основных производственных фондов характеризуют:

1) фондоемкость, фондоотдача,
2) коэффициент сменности,
3) рентабельность производства,
4) прибыль предприятия.

214. Для расчета производственной мощности необходимо иметь следующие исходные данные:

1) плановый фонд рабочего времени одного станка;
2) плановый фонд рабочего времени одного рабочего;
3) производительность оборудования;
4) сроки выполнения производственной программы.

215. По каким показателям можно оценить эффективность работы организации:

1) среднегодовая стоимость основных производственных фондов;
2) выручка от реализации продукции;
3) величина остатков оборотных средств;
4) рентабельность продукции.

216. Принцип специализации заключается

1) в увеличении выпуска продукции без изменения производственных единиц;
2) в выпуске однородной продукции;
3) в равномерности выпуска продукции;
4) в непрерывности выпуска продукции.

217. Выбор определенной системы оплаты труда определяется:

1) уровнем развития страны;
2) степенью соответствия конкретным условиям производства;
3) традиционной преемственностью;
4) может выбираться совершенно произвольно.

218. В фонд оплаты труда, включаемый в себестоимость продукции, не входят:

1) заработная плата, начисленная по сдельным расценкам, тарифным ставкам и должностным окладам;
2) стоимость продукции, выдаваемой в порядке натуральной оплаты;
3) надбавки и доплаты;
4) премии за непроизводственные результаты.

219. Затратный метод ценообразования - это:

1) способ включения в себестоимость процентов по долгосрочным кредитам;.
2) метод, учитывающий фактические затраты предприятия на производство и реализацию продукции;
3) способ ускорения оборачиваемости оборотных средств;
4) достаточно дорогостоящий метод обоснования цен.

220. Какие из названных позиций относятся к пассиву баланса:

1) расходы будущих периодов;
2) оборотные активы;
3) кредиторская задолженность;
4) внеоборотные активы.

221. Производственная мощность предприятия зависит от:

1) фонда времени работы оборудования;
2) норм амортизационных отчислений;
3) коэффициента оборачиваемости;
4) численности работников.

222. Сдельная расценка на операцию определяется как:

1) часовая тарифная ставка соответствующего разряда, умноженная на средний тарифный коэффициент и норму времени;
2) часовая тарифная ставка соответствующего разряда, умноженная на норму времени;
3) часовая тарифная ставка соответствующего разряда, умноженная на норму выработки;
4) часовая тарифная ставка соответствующего разряда, деленная на норму времени.

223. По признаку доминирующего фактора производства

1) трудоемкие и капиталоемкие
2) поточные, серийные и единичные
3) предметные, подетальные и технологические
4) материалоемкие и наукоемкие

224. Что из приведенного характерно для общества с дополнительной ответственностью?

1) общество, учрежденное одним или несколькими лицами, уставной капитал которого разделен на доли, определенные учредительными документами
2) общество, в котором, при при недостаточности его имущества для удовлетворения претензий его кредиторов, участники общества могут быть привлечены к имущественной ответственности, причем солидарно.
3) уставной капитал которого разделен на определенное количество акций
4) общество, где акции распределяются только среди учредителей или иного оговоренного в уставе круга лиц

225. Это договорное объединение на основе сочетания производственных, научных и коммерческих интересов с делегированием отдельных полномочий

1) холдинг
2) концерн
3) корпорация
4) финансово-промышленная группа

226. Что из перечисленного относится к внутренним факторам ,влияющим на деятельность предприятия?

1) связанные с изменением конъюнктуры внутреннего и мирового рынка
2) связанные со спецификой производства и отрасли
3) связанные с амортизационной и инвестиционной политикой
4) связанные с организационно-правовой формой хозяйствования

227. Чем характеризуется стадия жизненного цикла предприятия - "быстрый рост"?

1) кризисом перехода к профессиональному менеджменту
2) слабыми позициями на рынке
3) корпоративными конфликтами
4) снижением мотивации и утраты гибкости в управлении
5) кризисом конкурентоспособности
6) кризисом автономии

228. На какой из стадий жизненного цикла развития предприятия последнее сталкивается с кризисом доверия?

1) быстрый рост
2) младенчество
3) старение
4) зрелость

229. Какому виду структур предприятия соответствует данное определение - упорядоченная совокупность составляющих систему организационных элементов (подразделения, должности, цели, задачи, распределение ролей, полномочия, ответственность) и взаимосвязей между ними?

1) организационная
2) производственная
3) технологическая
4) экономическая

230. Какому виду организационных структур соответствует структура, характеризующаяся малой формализацией и большими размерами подразделений?

1) бюрократическая
2) дивизиональная
3) механистическая
4) простая

231. Что характеризует требования - оптимальность - к организационным структурам хозяйствующих субъектов?

1) быстрая фиксация любых отклонений от нормы
2) не допускать искажений управляющих команд и других передаваемых данных, обеспечивать бесперебойность связи в системе управления
3) на всех уровнях устанавливаются рациональные связи при наименьшем числе ступеней управления
4) за время от принятия решения до его использования в управляемой системе не происходили необратимые отрицательные изменения, делающие ненужной реализацию принятых решений

232. В чем заключается основной принцип организации производства?

1) создание стоимости, не превышающей по своей величине издержки на ее создание и реализацию
2) создание стоимости, превышающей по своей величине издержки на ее создание и реализацию
3) создание стоимости, превышающей по своей величине издержки на ее создание
4) создание стоимости, не превышающей по своей величине издержки на ее создание

233. Что не влияет на построение организационной структуры предприятия?

1) масштаб производства и объем продаж
2) нет правильного ответа
3) номенклатура выпускаемой продукции
4) уровень специализации, концентрации, комбинирования и кооперирования производства
5) сложность и уровень унификации продукции
6) степень развития инфраструктуры территории
7) международная интегрированность предприятия

234. Что из перечисленного не влияет на построение производственной структуры предприятия?

1) форма собственности и размер предприятия
2) кооперация с другими фирмами
3) масштаб производства
4) квалификационный состав работников
5) все ответы верны
6) степень развития инфраструктуры территории

235. Какова цель функционирования цеха?

1) Получение прибыли, удовлетворение потребности (спроса)
2) Выдача готовой продукции или полуфабрикатов
3) Своевременное изготовление нужного количества изделий

4) Выполнение заданных объемов работ
5) Выполнение заданных объемов работ

236. По степени технической оснащенности производственные процессы делятся на

1) основные, вспомогательные и обслуживающие
2) ручные, механизированные, автоматизированные
3) простые и сложные
4) простые и сложные

237. Что требует принцип гибкости организации производственного процесса?

1) согласованность в продолжительности и производительности всех взаимосвязанных подразделений производства
2) обеспечение движения предмета труда с одного рабочего места на другое без задержек и остановок
3) предметы труда в процессе обработки должны иметь наикратчайшие маршруты по всем стадиям и операциям производственного процесса
4) адаптации производственного процесса к изменению организационно-технических условий, связанных с переходом на изготовление новой продукции
5) закрепление за каждым цехом, производственным участком, рабочим местом, технологически однородной группы работ или строго определенной номенклатуры изделий

238. Какова специализация рабочих мест при серийном производстве?

1) Выполнение нескольких операций
2) Технологическая
3) Предметная

239. Какой уровень квалификации рабочих характерен для массового производства?

1) Высококвалифицированные универсалы
2) Средней квалификации
3) Не высокая квалификация

240. Значение коэффициента закрепления операций на уровне 11-20 характерно для какого типа организации производства?

1) среднесерийного
2) мелкосерийного
3) массового
4) единичного
5) крупносерийного

241. Время, в течение которого происходят механические, химические, физические и другие воздействия на предметы труда, в результате чего осуществляется изменение форм, размеров, физико-химических свойств предметов труда, это

1) продолжительность технологических операций
2) продолжительность вспомогательных операций
3) нерегламентированные перерывы
4) нерегламентированные перерывы

242. Чем определяется продолжительность производственного цикла?

1) уровнем квалификации рабочих
2) продолжительностью обработки одного изделия
3) количеством рабочих мест, на которых происходит обработка изделия
4) содержанием предметов труда

243. На какие виды делятся производственные потоки по критерию - степень охвата производства?

1) однолинейные и многолинейные
2) участковые и сквозные
3) многопредметные и однопредметные
4) прерывные и непрерывные

244. От чего зависит такт рабочей части поточной линии?

1) планового фонда времени работы линии за расчетный период
2) фактического фонда времени работы линии за расчетный период
3) объем производства продукции
4) длительности рабочего цикла

245. На какой стадии жизненного цикла развития предприятия прибегают к стратегии стабилизации?

1) быстрый рост
2) зрелость
3) старение
4) младенчество
5) выживание

246. Принцип планирования деятельности предприятия - единство – гласит

1) обязательное применение планов при выполнении любого вида трудовой деятельности
2) планирование с координацией, как на горизонтальном, так и на вертикальном уровнях
3) необходимость регулярного повторения процесса планирования через определенные промежутки времени с учетом результатов выполненных ранее работ
4) возможность быстрой корректировки установленных показателей в связи с непредвиденными изменениями во внешней или внутренней среде
5) составление плана с такой точностью, которую желает достичь сама фирма с учетом внешних и внутренних условий ее деятельности

247. Долгосрочное стратегическое планирование – это

1) Определение альтернативных вариантов развития предприятия. Формулирование стретегических целей и задач по функциональным подразделениям. Определение важнейших направлений экологического развития
2) Разработка направлений технического, организационного, экономического и социального развития. Установление основных производстсвенных, технических и экономических показателей

3) Разработка и установление системы норм и нормативов. Разработка системы планов деятельности предприятия на предстоящий год. Расчет и установление плановых технико-экономических показателей
4) Расчет производственнных календарно-плановых нормативов. Разработка производственных программ производственным подразделениям предприятия: цехам, службам. Установление задания участкам и рабочим

248. Расчетно-аналитический метод планирования

1) увязка производственной программы с производственной мощностью, трудоемкостью программы с численностью работающих
2) определение базисного уровня основных показателей плана и их изменения в плановом периоде
3) дает возможность изобразить результаты экономического анализа графическими средствами (сетевые графики)
4) ранжировании целей и позволяет составлять «дерево целей» - как исходную базу для формирования системы показателей программы

249. Анализ внешней среды предприятия включает

1) анализ маркетинга
2) изучение финансового состояния предприятия
3) анализ рынка труда
4) анализ рынка капитала
5) изучение социально-политической сферы
6) оценка территориального расположения
7) анализ выпускаемой продукции

250. Что из перечисленного не относится к основным функциям внутрипроизводственного планирования?

1) составление оперативных программ выпускающих и заготовительных цехов основного производства, оперативный учет и контроль за ходом их исполнения
2) контроль за обеспечением цехов дефицитными материалами, инструментом, тарой, транспортом
3) объемные расчеты (загрузки оборудования и площадей)
4) нет правильного ответа

251. К задачам внутрицехового оперативного планирования относятся

1) составление месячных заданий и календарных планов производства для основных цехов
2) составление оперативных месячных планов участков, смен и рабочих бригад
3) разработка суточных сменных заданий для участков, смен, бригад и рабочих мест
4) координация работы вспомогательных цехов и других функциональных служб

252. Функция координация и интеграция в бизнес-планировании означает

1) учет взаимосвязи и взаимозависимости всех структурных подразделений компании с ориентацией на их единый общий результат
2) создание единого общего порядка для успешной работы и ответственности
3) представление действий в документальной форме, что может быть доказательством успешных или ошибочных действий менеджеров фирмы

4) активизация, стимулирование и мотивация намечаемых действий, проектов и сделок
5) обеспечение выбора допустимого и наилучшего варианта развития предприятия в конкретной социально-экономической среде

253. Что из приведенного не относится к принципам организации бизнес-планирования?

1) гибкость
2) непрерывность
3) системность
4) интерактивность
5) многовариантность
6) участия
7) адекватности

113254

254. Основные принципы разработки производственной программы

1) прогнозирование объема продаж целесообразно выполнять для трех видов развития сценария изменения внешней и внутренней среды предприятия: наихудшего, вероятного и наилучшего
2) для каждого изделия объем производства планируется с обязательным календарным распределением внутри планируемого периода
3) объем производства обосновывается расчетами балансов производственных мощностей по участкам, цехам, предприятию
4) все ответы верны

255. Что понимается под реализованной продукцией?

1) стоимость продукции (работ, услуг), которая будет поставлена покупателям (заказчикам) и оплачена ими в плановом периоде
2) стоимость всей произведенной продукции предприятия, независимо от степени ее готовности
3) сумма стоимости ВП, производимой всеми цехами предприятия, независимо от того, используется ли данная продукция внутри предприятия или будет реализовываться на сторону
4) стоимость продукции, которая выпущена в плановом периоде и подготовлена к реализации

256. Чем определяется производственная мощность предприятия?

1) количеством, составом и техническим состоянием оборудования и производственными площадями
2) фондом времени работы оборудования и режимом работы предприятия
3) номенклатурой выпускаемых изделий и их количественным соотношением в программе
4) все ответы верны

257. Чему равен режимный фонд времени работы оборудования?

1) 4048
2) 365
3) (365 - 111)*8
4) 365*24

258. По участию в процессе производства издержки классифицируются на

1) производственные и коммерческие
2) постоянные и переменные
3) прямые и косвенные
4) основные и накладные

259. Точка безубыточности – это

1) когда величина валовых издержек определяется объемом производимой продукции
2) выручка, при которой финансовый результат равен нулю
3) доход предприятие, при котором оно работает безубыточно
4) издержки предприятия при минимальном объеме производства продукции

260. Точка безубыточности определяется как

1) отношение произведения выручки от реализации продукции и постоянных затрат к разнице выручки от реализации продукции и переменных затрат на производство продукции
2) отношение постоянных затрат на производство продукции к разнице цены за единицу продукции и средних переменных затрат на производство продукции
3) отношение постоянных затрат к разнице выручки от реализации продукции и переменных затрат на производство продукции
4) отношение постоянных затрат на производство продукции к разнице цены за единицу продукции и переменных затрат на производство продукции

261. Что есть сила финансового рычага?

1) отношение прироста суммы чистой прибыли (то есть прибыли всех налоговых и иных обязательных платежей партнерам по бизнесу) к приросту операционного дохода
2) отношение величины пророста операционного дохода к величине прироста выручки
3) нет правильного ответа
4) отношение величины операционного дохода к сумме основного и материального оборотного капитала

262. Производственная себестоимость

1) это затраты цеха, связанные с производством продукции
2) помимо затрат цехов включает в себя общепроизводственные и общехозяйственные расходы
3) отражает все затраты на производство и реализацию продукции, слагается из производственной себестоимости и внепроизводственных расходов
4) обуславливается конкретными условиями, в которых действует то или другое предприятие

263. Себестоимость продукции включает в себя

1) основная заработная плата рабочих
2) косвенные общепроизводственные расходы на содержание оборудования
3) внепроизводственные расходы
4) все ответы верны

264. В себестоимость продукции не включается

1) затраты, связанные с изобретательством и рационализацией, проведением опытно-экспериментальных работ
2) затраты, связанные с подготовкой и переподготовкой кадров

3) затраты, связанные с обеспечением нормальных условий труда и техники безопасности
4) все ответы верны

265. Что из перечисленного не оказывает влияние на структуру себестоимости продукции?

1) инфляция и изменение процентной ставки банковского кредита
2) ускорение научно-технического прогресса
3) географическое местонахождение предприятия
4) нет правильного ответа

266. Чем цеховая себестоимость отличается от производственной?

1) общезаводскими расходами
2) потерями от брака
3) внепроизводственными расходами
4) коммерческими расходами

267. Что относится к общехозяйственным расходам?

1) содержание аппарата управления цеха
2) расходы на охрану и безопасность труда
3) амортизация основных фондов заводоуправления
4) расходы на транспортировку продукции

268. На чем основан параметрический метод калькулирования себестоимости продукции?

1) на том, что себестоимость единицы продукции определяется делением общей суммы издержек на количество произведенной продукции
2) на нормах и нормативах использования трудовых, материальных и финансовых ресурсов
3) на всестороннем анализе состояния производства, возможных изменений в нем
4) на установлении закономерностей изменения издержек производства в зависимости от качественных характеристик продукции

269. Что Вы понимаете под прибылью от реализации продукции?

1) разница между доходами от различных видов деятельности и расходами по этим видам деятельности
2) разница между выручкой от продажи товаров без налогов, включенных в цену, и полной себестоимостью этих товаров
3) разность между валовым доходом (выручкой) и ее явными издержками
4) разница между валовым доходом (выручкой) и всеми - явными и альтернативными издержками фирмы

270. $П_П = П_В - Р_К - Р_У$, где $Р_К$ – коммерческие расходы, $Р_У$ – управленческие расходы
По данной формуле определяется

1) валовая прибыль
2) прибыль от продаж
3) балансовая прибыль
4) чистая прибыль

271. Что не относится к функциям прибыли?

1) является критерием и показателем эффективности деятельности предприятия
2) является источником формирования бюджетов различных уровней
3) является источником развития предприятия и прироста акционерного капитала
4) нет правильного ответа

272. $P_{П} = П/В$, П - прибыль, В - выручка.
По данной формуле определяется

1) рентабельность продаж
2) рентабельность продукции
3) рентабельность производства
4) рентабельность активов

273. Что из приведенного не относится к целям сертификации продукции?

1) создание единых условий для деятельности предприятий на различных рынках
2) контроль безопасности продукции
3) техническая и информационная совместимость, взаимозаменяемость
4) экономия всех видов ресурсов

274. Что не относится к атрибутам качества продукции?

1) эстетические
2) экологические
3) эргономические
4) нет правильного ответа
5) безопасности
6) технологичности
7) экономичности

275. Под портфельными инвестициями понимаются

1) рискованное капиталовложение, представляет собой инвестиции в новые сферы деятельности, связанные с большим риском. Формы приложения венчурного капитала - ссудный, акционерный, предпринимательский
2) вложения в уставной капитал хозяйствующего субъекта с целью извлечения дохода и получения прав на участие в управлении данным субъектом
3) приобретение однотипных (акции) или разных ценных бумаг и других активов крупной партией
4) личные инвестиции, дающие определенный доход через определенные промежутки времени, обычно после выхода на пенсию

276. Что не относится к принципам инвестирования?

1) Принцип сочетания материальных и денежных оценок эффективности капиталовложений
2) Принцип мультипликатора
3) Принцип «замазки»
4) Q - принцип

5) принцип трансакционных издержек

277. $\frac{1}{K} \cdot \sum_{t=0}^{T} (P_t - З_t)^x \cdot \frac{1}{(1+E_д)^t}$

По данной формуле определяется

1) индекс доходности
2) внутренняя норма доходности
3) коэффициент дисконтирования
4) чистый дисконтированный доход
5) срок окупаемости

278. Каковы условия эффективности проекта?

1) ЧДД>0, ВНД>Е, ИД>1, Тд<Т
2) ЧДД>0, ВНД>Е, ИД=1, Т>Тд
3) ЧДД>0, ВНД>Е, ИД>1, Т<Тд
4) ЧДД>1, ВНД>Е, ИД>0, Тд<Т
5) ЧДД>1, ВНД>0, ИД>1, Тд<Т

279. К источникам коммерческого финансирования инновационной деятельности предприятия относятся

1) форфейтинг и факторинг
2) эмиссия ценных бумаг
3) средства внебюджетных фондов
4) государственный кредит

280. В составе финансов предприятия выделяют следующие группы денежных отношений

1) связанные с формированием и использованием целевых денежных фондов
2) возникающие между предприятиями
3) со страховыми организациями
4) все указанные
5) образующиеся с банками
6) возникающими с государством
7) складывающиеся с вышестоящими структурами

281. Какие финансовые ресурсы относятся к поступающим в порядке перераспределения?

1) прибыль от финансовых операций
2) выручка от реализации выбывшего имущества
3) доходы от реализации
4) кредитные инвестиции
5) страховое возмещение по наступившим рискам
6) бюджетные субсидии
7) проценты по ценным бумагам

282. Что из перечисленного относится к инвестиционным решениям финансового управления?

1) управление долгосрочными активами

2) дивидендная политика
3) управление финансовыми рисками
4) управление оборотным капиталом
5) разработка бюджета капиталовложений
6) определение структуры и цены капитала
7) управление операционными рисками

283. К методам финансового планирования относятся

1) расчет величины выручки и прибыли
2) оценка финансового состояния организации и определение вероятности ее банкротства
3) составление баланса доходов и расходов
4) все указанные

284. Что понимается под вертикальной формой финансового анализа?

1) изучение динамики конкретных финансовых показателей во времени (сопоставление финансовых показателей отчетного периода с показателями предшествующего периода и сопоставление финансовых показателей за ряд предшествующих периодов)
2) структурное разложение отдельных показателей финансовой отчетности, когда оцениваются их удельные веса, доли в процентном исчислении
3) сравнение отдельных групп аналогичных показателей между собой, когда определяется степень относительных и абсолютных отклонений сопоставимых показателей
4) расчет соотношения отдельных финансовых коэффициентов отдельного предприятия за разные периоды

285. Под коэффициентом текущей ликвидности понимают

1) отношение текущих активов к текущим пассивам
2) отношение текущих активов без стоимости товарно-материальных запасов к текущим пассивам
3) отношение высоколиквидных активов (которые могут быть немедленно погашены) к краткосрочным обязательствам
4) отношение чистого прироста свободных средств (сумма чистой прибыли, амортизации и чистого прироста собственных и заемных средств за вычетом инвестиций) к долгосрочным обязательствам (займы и проценты по ним)

286. Под коэффициентом финансовой устойчивости понимают

1) отношение собственных средств и субсидий к заемным средствам
2) отношение заемных средств (сумма кратко и долгосрочной задолженности) к собственным средствам
3) отношение собственного капитала ко всем активам
4) отношение операционной прибыли к сумме выплачиваемых за период процентов

287. Под коэффициентом оборачиваемости дебиторской задолженности понимают

1) отношение стоимости реализации продукции к средней сумме счетов кредиторов
2) отношение выручки от реализации к средней стоимости собственного капитала
3) отношение выручки от реализации к средней стоимости активов
4) отношение суммы выручки от реализации к средней величине товарно-материальных запасов

288. Под чистой рентабельностью собственного капитала понимают

1) отношение чистой прибыли к средней величине собственного капитала
2) отношение операционной прибыли к средним совокупным активам
3) отношение валовой прибыли к сумме выручки от реализации продукции
4) отношение чистой прибыли к сумме выручки от реализации

289. Каковы будут затраты на один рубль товарной продукции, если полная стоимость изготовления всей партии продукции составляет 1 млн. руб, а стоимость самой товарной продукции 2 млн. руб.?

0,5

290. Чему равна выручка от реализации продукции, если удельные переменные затраты составляют 10 руб. за единицу при объеме производства - 1000 единиц, а валовые постоянные издержки составляют порядка 500 тыс. руб. при том, что прибыль от реализации не превышают 20% валовых постоянных затрат.

1) 610 тыс. руб.
2) 102 тыс. руб.
3) 255 тыс. руб.
4) 306 тыс. руб.

291. В цехе работает 10 единиц оборудования. Мощность каждой 2.5 кВт. Коэффициент использования мощности у 5 единиц 0.92, у 5 – 0.8. Цена 1 кВт•ч электроэнергии – 150 руб. Простои оборудования в ремонте – 10%. Двух-сменный режим по 7 часов непрерывной работы оборудования. Определите сумму годовых затрат производства по статье «электроэнергия на технологические цели».

1) 29025 руб.
2) 10,5 млн. руб.
3) 406350 руб.
4) 14,6 млн. руб.

292. Рентабельность реализованных промышленных товаров по валовой прибыли составила 25% за квартал. Чистая прибыль – 500 млн. руб.в год. При этом известно, что предприятие уплатило штрафов за квартал 100 млн. руб. Материальные затраты в себестоимости продукции составили 40%. Определите выручку от реализации продукции за квартал, млн. руб.

500

293. Рентабельность реализованных промышленных товаров по валовой прибыли составила 25% за квартал. Чистая прибыль – 500 млн. руб. При этом известно, что предприятие уплатило штрафов за квартал 100 млн. руб. Материальные затраты в себестоимости продукции составили 40%. Определите себестоимость продукции.

1) 500 млн. руб.
2) 400 млн. руб.
3) 800 млн. руб.
4) 2 млрд. руб.

294. Рентабельность реализованных промышленных товаров по валовой прибыли составила 10% за квартал. Чистая прибыль – 10 млн. руб. При этом известно, что предприятие уплатило штрафов за квартал 2 млн. руб. Материальные затраты в себестоимости продукции составили 60%. Определите прибыль, оставшуюся в распоряжении предприятия, млн. руб.

12

295. Предприятие выпускает 10 тыс. ед. продукции по цене 500 руб. за единицу. Производственные затраты составляют 210 руб./ед., переменные затраты на сбыт – 50 руб./ед., средние постоянные затраты относятся на себестоимость продукции пропорционально трудозатратам и составляют 30 руб./ед. Определите безубыточный объем производства.

1) 938 ед.
2) 1250 ед.
3) 1034 ед.
4) 714 ед.

296. Определите эффективность производства пива, если розничная цена составляет 30 руб. за 0,5 л. Производитель поставляет товар в организацию торговли, которая применяет торговую наценку в размере 25% к себестоимости продукции. Товар облагается акцизом по твердой ставке 1 руб. за 1 л. Издержки производства составляют 18 руб. на 1 л.

1) 2,28
2) 3,11
3) 1,66
4) 60%

297. Себестоимость продукции составляет 60% от цены реализации. Счета оплачиваются в среднем через 60 дней после продажи. Ежемесячные продажи 150 тыс. руб. Определите вложения в счета дебиторов, тыс. руб.

120

298. Определите промежуток времени в часах между передачей деталей партиями (100 ед. в партии), если известно, что плановое количество изделий в заданный период времени работы оборудования составляет 1 тыс. ед., при продолжительности смены 7 часов с учетом регламентированных перерывов.

1) 1,43
2) 1
3) 0,7
4) 0,8

299. Определите целесообразность вложения средств в инвестиционный проект путем определения доходности инвестиций с учетом дисконтирования на основе следующих данных: норма дисконта – 0,1 и изменяется с шагом 0,05 с каждым последующим годом реализации проекта, инвестиции в нулевой год реализации проекта 0,5 млн. руб., доходы от реализации проекта за три года: 1-й – 200 тыс. руб., 2-й – 250 тыс. руб., 3-й – 200 тыс. руб.

1) не целесообразно, поскольку ЧДД меньше 1
2) не целесообразно, поскольку ЧДД меньше 0
3) -12,5 тыс. руб.

4) целесообразно, без дисконтировании проекта

300. Определите срок окупаемости проекта при условии его реализации в течение 5-ти лет (горизонт расчета 10 лет). Ежегодные результаты и затраты от внедрения новой техники – соответственно 50 млн. руб. и 40 млн. руб., в том числе ежегодные капитальные вложения 5 млн. руб. при постоянной норме дисконта 0.1

1) 0,05
2) 0,95
3) 0,2
4) 0,5

Приложение 7

Экзаменационные задачи

ЗАДАЧА 1

Дайте характеристику виду предпринимательской деятельности.
Предложите производственную структуру деревообрабатывающего предприятия среднего размера с полным циклом производства от поступления необходимого сырья до изготовления готового товара

ЗАДАЧА 2

Дайте характеристику виду предпринимательской деятельности.
Предложите организационную структуру крупного предприятия любой отрасли промышленности (на свой выбор) и обоснуйте свой выбор

ЗАДАЧА 3

Дайте характеристику виду предпринимательской деятельности.
Предложите систему управления для строительной компании среднего размера и обоснуйте свой выбор

ЗАДАЧА 4

Дайте характеристику виду предпринимательской деятельности.
Предложите элементы корпоративной культуры для малого предприятия, например, парикмахерская (салон красоты) или база отдыха

ЗАДАЧА 5

Выполните расчеты экономических показателей результатов деятельности организации.
Определить фондоотдачу, фондоемкость и фондовооруженность труда по данным таблицы

Показатели	Значение
Валовая (товарная) продукция в сопоставимых ценах, млн. руб.	10000
Среднегодовая стоимость основных производст. фондов, млн. руб.	5000
Среднесписочная численность рабочих	500

ЗАДАЧА 6

Выполните расчеты экономических показателей результатов деятельности организации.
Определить амортизацию, если установлены следующие нормы амортизации, %:
- для зданий – 2,5%
- для сооружений – 5%
- для оборудования – 12,5%

При этом производительность оборудования составляет 300 $м^3$/год, а капиталовложения, млн. руб.:
- для зданий – 1,5
- для сооружений – 1
- для оборудования – 0,5

ЗАДАЧА 7

Выполните расчеты экономических показателей результатов деятельности организации
Определить коэффициент оборачиваемости, продолжительность одного оборота и величину оборотных средств на 1 руб. реализованной продукции по данным таблицы.

Показатель	Значение
Стоимость реализованной продукции, млн. руб.	10000
Среднегодовая сумма оборотных средств, млн. руб.	700

ЗАДАЧА 8

Выполните расчеты экономических показателей результатов деятельности организации

Определите остаточную стоимость основных фондов, если балансовая стоимость 2 тыс. руб., а срок службы 10 лет, при условии, что оборудование использовалось в течение 7 лет

ЗАДАЧА 9

Выполните расчеты экономических показателей результатов деятельности организации

Фирма работает по технологии, отображаемой производственной функцией $Q = L^{0.6} \cdot K^{0.4}$. Цена труда – 8 денежных единиц, а цена капитала – 16 денежных единиц. Определить среднюю производительность труда при нахождении фирмы в состоянии равновесия.

ЗАДАЧА 10

Выполните расчеты экономических показателей результатов деятельности организации
Определите норму и сумму годовой амортизации $Н_а$ и А, если первоначальная стоимость основных производственных фондов (ОПФ) $Ф_б$ = 56 тыс. руб., срок службы оборудования $Т_{сл}$ = 8 лет

ЗАДАЧА 11

Проанализируйте бизнес-процессы в организации
Определите прогрессивность структуры ОПФ, если активная часть ($ОПФ_{акт}$) составляет 100 тыс. рублей и пассивная – $ОПФ_{пас}$ = 250 тыс. рублей.

ЗАДАЧА 12

Выполните расчеты экономических показателей результатов деятельности организации
Определите годовую сумму амортизации и норму амортизации, если срок службы оборудования ($Т_{сл}$) – 10 лет, стоимость приобретения – 110 тысяч рублей, стоимость доставки – 2.5 тысяч рублей, стоимость монтажа – 0.5 тысяч рублей

ЗАДАЧА 13

Выполните расчеты экономических показателей результатов деятельности организации
Определите затраты на текущий ремонт токарных станков ($З_{рем}$), если норма времени на одну ремонтную единицу для текущего ремонта ($Н_а$) 6.1 ч., ставка оплаты труда рабочего – ремонтника (З) за один час – 10 рублей, затраты на материалы (М) – 5.5 рублей, затраты на запасные части ($З_{зап.ч.}$) – 25 рублей. Всего токарных станков в цехе – 30

ЗАДАЧА 14

Выполните расчеты экономических показателей результатов деятельности организации
Рассчитайте степень загрузки используемого оборудования и коэффициент сменного режима времени работы оборудования, если имеется в наличии 250 ед. оборудования, из которых в первую смену работало 220, во вторую – 300. Продолжительность смены 8 ч.

ЗАДАЧА 15

Выполните расчеты экономических показателей результатов деятельности организации
Определите производственную мощность цеха при следующих условиях: количество станков ведущего производства в цехе 60 ед., с 1 ноября введено 40 ед., двухсменный режим работы, продолжительность смены 8 ч., регламентированный процент простоев на ремонт оборудования 5%, производительность одного станка 3 детали в час, с 1 мая выбыло 5 ед. оборудования, рабочих дней в году 260

ЗАДАЧА 16

Проанализируйте бизнес-процессы организации. Выполните расчеты экономических показателей результатов деятельности организации.

На основе исходных данных, представленных в таблице, определите:

- изменение фондоотдачи в отчетном году по сравнению с базовым,

- изменение рентабельности основных фондов,

- относительную экономию основных фондов в результате изменения фондоотдачи (в рублях и в процентах к стоимости основных фондов в отчетном году),

- изменение выпуска продукции в результате изменения фондоотдачи (в рублях и процентах к общему объему изменения выпуска продукции).

№	Показатель, млн. руб.	Базовый год	Отчетный год
1	Среднегодовая стоимость основных фондов	7340	-
2	Ввод основных фондов	-	1240
3	Выбытие основных фондов	-	1520
4	Стоимость основных фондов на начало года	-	7662
5	Выпуск товарной продукции	8220	91424
6	Прибыль	11233	1545

ЗАДАЧА 17

Выполните расчеты экономических показателей результатов деятельности организации

Определите фондовооруженность труда ($Ф_{воор}$) на предприятии, если фондоотдача 1.32 руб., годовой выпуск товарной продукции 9126 тыс. руб., среднегодовая численность производственных рабочих 11 человек.

ЗАДАЧА 18

Предложите и обоснуйте решения по управлению производственно-коммерческой деятельностью

На основе данных таблицы определите рациональную цену нового оборудования

Показатель	Оборудование	
	Действующее	Новое
Цена, тыс. руб.	600	3000
Объем продукции, шт.	200	600
Время службы, лет	5	5

ЗАДАЧА 19

Проанализируйте бизнес-процессы организации
При производстве 5 тысяч стульев предельные затраты сравнялись со средними переменными затратами. Как будут изменяться совокупные средние затраты по мере увеличения выпуска?

ЗАДАЧА 20

Предложите и обоснуйте решения по управлению производственно-коммерческой деятельностью.

На основе исходных данных о деятельности двух фирм (таблица), являющихся конкурентами на рынке, в I квартале и планируемых изменений во II квартале определите, какая из фирм эффективнее использует оборотные средства.

Показатель	Вариант 1		Вариант 2	
	Фирма А	Фирма Б	Фирма А	Фирма Б
Объем реализованной продукции, тыс. руб.	2850	2900	2560	2730
Среднеквартальные остатки оборотных средств, тыс. руб.	267	248	238	300
Планируемый прирост объема реализованной продукции во II квартале, %	5.3	2.5	6.7	9.1
Сокращение времени одного оборота оборотных средств	2	1	3	3

Определите:

- коэффициенты оборачиваемости в I и II кварталах,

- коэффициент загрузки в I и II кварталах,

- время одного оборота в днях в I и II кварталах,

- высвобождение оборотных средств в результате сокращения продолжительности одного оборота.

ЗАДАЧА 21

Предложите и обоснуйте решения по управлению производственно-коммерческой деятельностью

На основе данных, приведенных в таблице, определите потребность в оборотных средствах на создание запасов материалов в плановом периоде по нормам расхода отчетного и планового периодов, а также размер высвобождения оборотных средств в результате улучшения использования материалов.

Показатель	Изделие				
	А	Б	В	Г	Д
Годовой объем выпуска, тыс. руб.	30	60	50	90	70
Расход материалов на 1 изделие по нормам, тыс. руб.	120	140	110	180	160

Норма запаса материалов 25 дней. В плановом периоде предполагается снизить нормы расхода: по изделию А на 5%, Б – на 10%, В – на 8%, Г – на 9%, Д – на 6%. Годовой объем производства возрастает в среднем на 10%. Цены принять неизменными.

ЗАДАЧА 22

Предложите и обоснуйте решения по управлению производственно-коммерческой деятельностью

Сравните рентабельность производства малого и крупного предприятий, увеличив рентабельность крупного предприятия в два раза двумя способами, используя данные таблицы

Показатель	Предприятие	
	Малое	Крупное
Объем производства, млн. руб.	16	100
Фондоемкость	0.6	0.6
Фонды обращения, млн. руб.	2	25
Прибыль, млн. руб.	0.56	3

Соотношение стоимости основных фондов к оборотным	4	4

ЗАДАЧА 23

Выполните расчеты экономических показателей результатов деятельности организации
Фирма реализовала продукцию в отчетном квартале на 400 тыс. руб. при средних остатках оборотных средств 100 тыс. руб. Определите ускорение оборачиваемости оборотных средств в днях и их высвобождение за счет изменения коэффициента оборачиваемости в планируемом квартале, если объем реализованной продукции возрастает на 8% при неизменной сумме оборотных средств

ЗАДАЧА 24

Проанализируйте бизнес-процессы организации

На основании данных, приведенных в таблице, определите потребности предприятия в оборотных средствах по каждому элементу и в целом величину ОБС, а также необходимый прирост ОБС во II квартале

Показатель	Значение по вариантам		
	1	2	3
Расход сырья и материалов на квартал, тыс. руб.	8500	9120	8250
Норма запаса сырья и материалов, дней	21	27	18
Выпуск продукции по себестоимости	11300	13800	10230
Норма незавершенного производства, дней	3	3	2
Норма оборотных средств по готовой продукции, дней	2	3	2
Оборот товаров по покупным ценам на квартал, тыс. руб.	1780	1970	1800
Норма запасов товаров, дней	2	3	2
Товарооборот на квартал, тыс. руб.	2150	2320	2080
Норма запаса денежных средств, дней	1	1.5	1
Потребность в ОБС по прочим материальным ценностям, тыс. руб.	1070	1280	1150
Величина ОБС на начало планового квартала, тыс. руб.	2980	3670	3010

ЗАДАЧА 25

Выполните расчеты экономических показателей результатов деятельности организации

Рассчитайте среднесписочную численность работников за год на основе данных таблицы

Месяц	Среднесписочная численность	Месяц	Среднесписочная численность
Январь	500	Июль	560
Февраль	496	Август	570
Март	500	Сентябрь	565
Апрель	515	Октябрь	570
Май	530	Ноябрь	580
Июнь	518	Декабрь	600

ЗАДАЧА 26

Проанализируйте бизнес-процессы организации

Среднесписочное число работающих на предприятии за отчетный год 4 тыс. человек, в том числе рабочих – 3400, служащих – 600 человек. За истекший год было принято на работу 800 человек, в том числе рабочих – 760, служащих – 40 человек. За тот же год уволено 900 человек, в том числе рабочих – 850, служащих – 50 человек. Определите:

- оборот кадров по приему,
- оборот кадров по выбытию,
- общий оборот кадров,
- коэффициент постоянства кадров

ЗАДАЧА 27

Выполните расчеты экономических показателей результатов деятельности организации:

Определите выработку продукции на одного работающего в натуральном и денежном выражениях на основе следующих данных:

- объем выпуска продукции – 200 тыс. шт.,
- годовой объем валовой продукции – 2 млн. руб.,
- среднесписочное число работающих на предприятии – 500 человек

ЗАДАЧА 28

Выполните расчеты экономических показателей результатов деятельности организации:

Определите трудоемкость единицы продукции по плану и фактически, а также рост производительности труда на основе следующих данных:

- трудоемкость товарной продукции по плану – 30 тыс. нормо-часов,
- плановый объем выпуска в натуральном выражении – 200 шт.,
- фактическая трудоемкость товарной продукции – 26 тыс. нормо-часов,

- фактический объем выпуска – 220 шт.

ЗАДАЧА 29

Выполните расчеты экономических показателей результатов деятельности организации
В истекшем году списочный состав цеха был 40 человек. На предстоящий год планируется увеличить объем работ на 30%, увеличив производительность труда рабочих лишь на 10%. Определите численность рабочих на планируемый год с учетом поставленных планов

ЗАДАЧА 30

Выполните расчеты экономических показателей результатов деятельности организации

Рабочий-наладчик на втором участке имеет заработок по тарифной ставке 700 руб. Норма (план) выработки его участка – 1000 единиц продукции. Фактически же изготовлено 1200 единиц. Найдите заработную плату наладчика

ЗАДАЧА 31

Выполните расчеты экономических показателей результатов деятельности организации
Часовая ставка инженера – 6 руб. 20 коп. и по условиям договора 30% премии ежемесячно. Он отработал в течение месяца 140 ч. Рассчитайте заработок инженера

ЗАДАЧА 32

Выполните расчеты экономических показателей результатов деятельности организации

Бухгалтер имеет оклад 1200 руб. В марте он шесть рабочих дней провел в отпуске при общей длительности рабочего месяца 22 дня. Найдите заработок бухгалтера за проработанное время

ЗАДАЧА 33

Выполните расчеты экономических показателей результатов деятельности организации

Определите индивидуальный заработок каждого рабочего при коллективной сдельной оплате труда, если:

- коллективная расценка на регулировку химического аппарата – 2668 руб.,

- регулировка выполняется 4 рабочими. Рабочий 3-го разряда затратил на выполнение работы 10 ч., 4-го разряда – 5 ч., 5-го разряда – 20 ч., 6-го разряда – 6 ч.,

- тарифные коэффициенты по действующей сетке: 3-й разряд – 1.126, 4-й разряд – 1.324, 5-й разряд – 1.536, 6-й разряд – 1.788

ЗАДАЧА 34

Выполните расчеты экономических показателей результатов деятельности организации
Рассчитайте фонд оплаты труда (ФОТ) по следующим данным: объем продукции в базисном году – 12 млн. руб., объем продукции в планируемом году – 15 млн. руб. ФОТ в базисном году составлял 2,8 млн. руб.; норматив заработной платы в планируемом году из-за структурных изменений в товарной продукции увеличился на 40%

ЗАДАЧА 35

Предложите и обоснуйте решения по управлению производственно-коммерческой деятельностью

Определите снижение трудоемкости, высвобождение рабочих и рост производительности труда за счет проведения ряда организационно-технических мероприятий, используя следующие данные: годовой выпуск изделий составляет 52 тыс. ед., трудоемкость одного изделия уменьшилась с 1 января на 5 мин. и составила 50 мин., полезный годовой фонд времени одного рабочего составил 1840 час

ЗАДАЧА 36

Предложите и обоснуйте решения по управлению производственно-коммерческой деятельностью

Определите себестоимость и чистую прибыль кондитерской фабрики за квартал, если известно, что:

- квартальный валовой доход от реализации кондитерских изделий составил 187 млрд. руб.,

- рентабельность реализованных изделий по валовой прибыли 29%,

- внереализационные доходы за квартал 450 млн. руб. без учета НДС,

- внереализационные расходы, связанные с получением дохода за квартал, составили 120 млн. руб. без учета НДС,

- налоги, относимые на финансовые результаты хозяйственной деятельности – 2.547 млрд. руб.,

- льготы по налогу на прибыль – 60% от налогооблагаемой прибыли

ЗАДАЧА 37

Предложите и обоснуйте решения по управлению производственно-коммерческой деятельностью

Определите сумму акциза, подлежащего уплате в бюджет производителем от реализации товара, дол. Его в розничной цене и проанализируйте структуру цены, если розничная цена единицы товара составила 4 тыс. руб., оптовая торговая надбавка – 5%, розничная торговая надбавка – 15%, ставка акциза – 15%, ставка НДС – 20%

ЗАДАЧА 38

Проанализируйте бизнес-процессы организации

Производственное предприятие характеризуется следующими показателями, млн. руб.:

- выручка от реализации продукции – 2,

- переменные затраты – 1.5,

- валовая марже – 0.5,

- постоянные затраты – 0.3,

- прибыль – 0.2.

Определите:

- сколько процентов прибыли удастся сохранить предприятию, если выручка от реализации сократиться на 20%,

- процент снижения выручки от реализации, при котором предприятие оказывается в точке безубыточности,

- на сколько процентов необходимо снизить постоянные затраты, чтобы при сокращении выручки от реализации на 20% и при прежнем значении силы воздействия операционного рычага (2.5) предприятие сохранило 80% ожидаемой прибыли?

ЗАДАЧА 39

Проанализируйте бизнес-процессы организации

Определите эффективность производства пива, если розничная цена составляет 8 руб. за 0.5 л. Производитель поставляет товар в организацию торговли, которая применяет торговую скидку в размере 25%. Товар облагается акцизом по твердой ставке 72 коп. за 1 л. Издержки производства составляют 4.1 руб. на 0.5 л

ЗАДАЧА 40

Выполните расчеты экономических показателей результатов деятельности организации
Предприятие выпускает кровельное покрытие. Себестоимость изготовления 1 $м^2$ покрытия 80 руб. Приемлемая для производителя рентабельность – 20% к затратам. Ежемесячный объем производства 9 тыс. $м^2$. Рассчитайте чистую прибыль от реализации продукции при условии 100%-го сбыта выпущенной продукции

ЗАДАЧА 41

Предложите и обоснуйте решения по управлению производственно-коммерческой деятельностью

Деревообрабатывающее предприятие планирует производство паркета. Возможный объем производства – 700 $м^2$ в месяц. Сложившаяся рыночная цена 1 $м^2$ паркета – 200 руб. (без НДС). Сумма постоянных и переменных затрат на производства 700 $м^2$ составит 105 тыс. руб.

Определите:

- планируемую выручку от реализации продукции,

- валовую прибыль от реализации продукции,

- чистую прибыль и возможный уровень рентабельности производства

ЗАДАЧА 42

Выполните расчеты экономических показателей результатов деятельности организации

В компании продажи в кредит составляют 500 тыс. руб. Период поступления денег – 90 дней. Себестоимость 50% от цены реализации. Определите средние вложения в дебиторскую задолженность

ЗАДАЧА 43

Выполните расчеты экономических показателей результатов деятельности организации

Банк выдал фирме кредит в 100 млн. руб. на 1 месяц из расчета 120% годовых. Определите доход банка

ЗАДАЧА 44

Проанализируйте бизнес-процессы организации

Определите экономическую эффективность инвестиционного проекта на 5-м году использования техники за расчетный период (горизонт расчета 10 лет) по следующим показателям: ЧДД, ИД, $Т_{ок}$. Ежегодные результаты и затраты от внедрения новой техники – соответственно 50 млн. руб. и 30 млн. руб., в том числе ежегодные капитальные вложения 5 млн. руб. при постоянной норме дисконта 0.1

ЗАДАЧА 45

Проанализируйте бизнес-процессы организации
Рассчитайте ожидаемый экономический эффект от эксплуатации новой техники на 5-м году ее использования с учетом факторов неопределенности и инфляции, если максимальный и минимальный размеры экономического эффекта составили соответственно 60 млн. руб. и 40 млн. руб., норматив учета неопределенности 0.3, а коэффициент дисконтирования 0.1. Ежегодный уровень инфляции – 15%

ЗАДАЧА 46

Проанализируйте бизнес-процессы организации
Дайте стоимостную оценку результатов и определите величину экономического эффекта по проекту внедрения за расчетный период – 10 лет. Общая годовая производительность – 500 тыс. деталей, договорная цена 1 детали – 12 руб. Ежегодные затраты в течение расчетного периода одинаковы и составляют 5 млн. руб. Норма реновации с учетом фактора времени 0.12, а коэффициент дисконтирования – 0.1

ЗАДАЧА 47

Проанализируйте бизнес-процессы организации

Приток денежных средств от коммерческой деятельности АО в отчетном году составил 100 млн. руб., а отток этих средств – 75 млн. руб. Определите коммерческий экономический эффект и экономическую эффективность коммерческой деятельности АО

ЗАДАЧА 48

Проанализируйте бизнес-процессы организации

Рассчитайте ЧДД, ИД, $Т_{ок}$ инвестиций за 4 года функционирования проекта на основе данных таблицы

Показатель	Год реализации проекта			
	1	2	3	4
Капитальные вложения	120	140	200	250
Результаты	-	250	370	600

Приложение 8

Примерный перечень вопросов к экзамену по дисциплине "Экономика организации":

1. Сущность и виды предпринимательской деятельности.
2. Классификация участников предпринимательской деятельности в соответствии с ГК РФ. Коммерческие и некоммерческие организации.
3. Объединения предприятий.
4. Место предприятия в рыночной экономике. Рыночная модель предприятия.
5. Понятие и признаки предприятия.
6. Нормативные документы, регламентирующие деятельность предприятия.
7. Создание и организация предприятия.
8. Цели и задачи функционирования предприятия. Права и обязанности.
9. Типы предприятий.
10. Состав и содержание внешней среды предприятия. Классификация, характеристика и взаимосвязь факторов внешней среды.
11. Методы оценки внешней среды предприятия.
12. Основные направления воздействия государства на экономику предприятия. Экономическая политика государства.
13. Предприятие как социально-экономическая система.
14. Критерии и основные показатели оценки устойчивого эффективного развития различных сторон деятельности предприятия
15. Сертификация продукции.
16. Понятие конкурентоспособности предприятия, ее оценка.
17. Классификация основных средств предприятия.
18. Виды износа основных средств.
19. Механизм амортизации. Методы амортизации.
20. Стоимостная оценка основных средств.
21. Производственная мощность предприятия.
22. Показатели использования основных средств предприятия.
23. Классификация, состав и структура оборотных средств.
24. Нормирование оборотных средств.
25. Пути ускорения оборачиваемости оборотных средств.
26. Трудовые ресурсы предприятия: понятие, состав, структура.
27. Производительность труда. Факторы и резервы роста производительности труда.
28. Расчет потребности в персонале.
29. Формы и системы оплаты труда персонала.
30. Понятие и виды издержек предприятия. Группировка издержек.
31. Состав затрат, включаемых в себестоимость продукции.
32. Доходы от обычных видов деятельности предприятия.
33. Прибыль предприятия, ее значение в рыночной экономике.
34. Факторы, влияющие на прибыль.
35. Распределение и использование прибыли на предприятии.
36. Показатели рентабельности. Факторы, влияющие на повышение рентабельности.
37. Производственный процесс: характеристика и принципы его организации.
38. Организация производства: понятие, типы, формы и методы
39. Производственная структура предприятия.
40. Механизм управления предприятием.
41. Организационная структура предприятия. Основные типы.
42. Функции органов управления.
43. Особенности управленческого труда. Управленческий персонал.

44. Планирование на предприятии: понятие, содержание, виды.
45. Система планов предприятия.
46. Разработка производственной программы предприятия.
47. Факторы развития предприятия.
48. Инвестиционная деятельность предприятия.
49. Инвестирование нововведений.
50. Пути улучшения использования основных средств предприятия.
51. Лизинг.
52. Франчайзинг.
53. Финансовые ресурсы предприятия.
54. Ценовая политика предприятия.
55. Финансовое планирование.
56. Виды учета.
57. Внутрифирменные расчеты.
58. Отчетность предприятия.
59. Классификация видов анализа хозяйственной деятельности.
60. Показатели деловой активности предприятия.
61. Сущность, критерии и показатели экономической эффективности производства.
62. Риски в деятельности предприятия.
63. Эколого-экономические аспекты деятельности предприятия.
64. Безубыточность предприятия.
65. Показатели платежеспособности и ликвидности.
66. Отчетный баланс предприятия.
67. Экологический паспорт предприятия.
68. Показатели движения персонала.
69. Инновационная деятельность предприятия.
70. Понятие и показатели качества продукции.
71. Стандартизация качества продукции в российской и международной практике.
72. Сущность подготовки нового производства.
73. Денежный капитал предприятия.
74. Стратегия развития предприятия.
75. Управление качеством продукции.
76. Сферы, комплексы и отрасли экономики.
77. Организационно-правовые формы предприятий.
78. Жизненный цикл предприятия.
79. Понятие, назначение и факторы изменения уставного капитала.
80. Инфраструктура предприятия.
81. Трудовые отношения на предприятии: регламенты, права, обязанности.
82. Понятие, показатели и пути повышения производительности труда.
83. Методы и принципы планирования.
84. Оперативно-календарное и внутрипроизводственное планирование.
85. Стратегическое планирование.
86. Экономические стратегии предприятия.
87. Содержание и порядок разработки бизнес-плана.
88. Факторы и пути повышения качества продукции на предприятии в условиях рынка.
89. Сертификация продукции.
90. Методы калькулирования себестоимости продукции.
91. Значение и пути снижения себестоимости продукции.
92. Виды цен, используемых на предприятии.
93. Факторы цены и модели ценообразования.
94. Обоснование и выбор варианта ценовой политики предприятия.
95. Инвестиционная деятельность предприятия: содержание и условия.

96. Классификация и условия привлечения инвестиций.
97. Методы оценки инвестиционных проектов.
98. Технические регламенты и их роль в повышении качества продукции.
99. Понятие и пути повышения конкурентоспособности предприятий.
100. Ресурсы предприятия, источники формирования.
101. Пути эффективного использования основных средств предприятия.
102. Анализ использования оборотных средств предприятия.
103. Пути повышения технического уровня и технического развития предприятия.
104. Пути повышения качества производимой продукции (услуг).
105. Состояние и пути повышения производительности труда на предприятии.
106. Развитие малого бизнеса на примере области (региона).
107. Анализ форм и систем оплаты труда на предприятии.
108. Пути совершенствования оплаты труда на предприятии.
109. Пути совершенствования оплаты труда руководителей и специалистов.
110. Внедрение новых форм оплаты труда на предприятии.
111. Пути повышения квалификации и подготовки кадров.
112. Формирование себестоимости оказываемых услуг и пути рационального использования материальных и финансовых ресурсов предприятия.
113. Пути снижения себестоимости продукции (услуг).
114. Внедрение современных методов управления затратами на предприятии.
115. Формирование финансового результата деятельности предприятия и пути его улучшения.
116. Пути повышения уровня рентабельности услуг предприятия.
117. Пути эффективного использования прибыли предприятия.
118. Пути повышения прибыли предприятия.
119. Порядок разработки учредительных документов и создания предприятия (на примере выбранной организационной формы).
120. Пути улучшения производственно-хозяйственной деятельности муниципального предприятия.
121. Сравнительный анализ деятельности предприятий различных форм собственности.
122. Порядок формирования цен на товары (услуги) и совершенствование данного механизма.
123. Пути рационального ценообразования на услуги на примере области (региона).
124. Пути совершенствования экономической деятельности предприятия (конкретной сферы деятельности).
125. Рациональное размещение предприятий сферы услуг в области (регионе).
126. Управление качеством на предприятии.
127. Пути улучшения материальной заинтересованности труда с целью повышения его эффективности.
128. Рациональное использование форм организации производства (концентрации, специализации, кооперирования, комбинирования) на предприятии.
129. Факторы и резервы роста производительности труда на предприятии.
130. Анализ факторов, влияющих на снижение себестоимости оказываемых услуг.
131. Совершенствование механизма стимулирования и мотивации труда на предприятии.
132. Планирование деятельности предприятия.
133. Анализ и совершенствование состава кадров предприятия.
134. Пути эффективного использования основных средств предприятия.
135. Пути ускорения оборачиваемости оборотных средств предприятия.
136. Управление оборотными средствами организации.
137. Сущность, формы и сферы предпринимательства в России.
138. Финансовые ресурсы предприятия: совершенствование механизма формирования и управления ими.
139. Экономическая стратегия предприятия.
140. Пути улучшения использования производственных мощностей предприятия.

141. Пути повышения конкурентоспособности предприятия и продукции.
142. Инновационная деятельность предприятия.
143. Инвестиционная деятельность предприятия.
144. Совершенствование ценовой политики предприятия.
145. Бизнес-план предприятия.
146. Оценка эффективности производственно-финансовой деятельности и состояния баланса предприятия.
147. Направления финансового оздоровления предприятия.
148. Основные факторы конкурентоспособности и задачи по созданию равных условий для всех хозяйствующих субъектов.